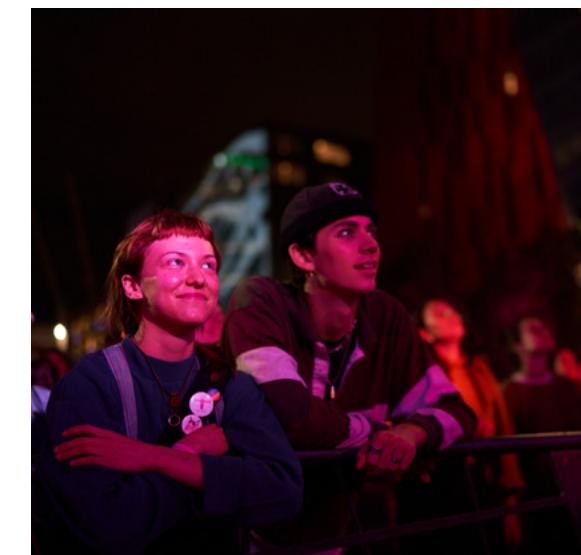


RAPPORT ANNUEL 2021



UNE TIMIDE
REPRISE

RÉMI
REGROUPEMENT DES
ÉVÉNEMENTS MAJEURS
INTERNATIONAUX
QUÉBEC



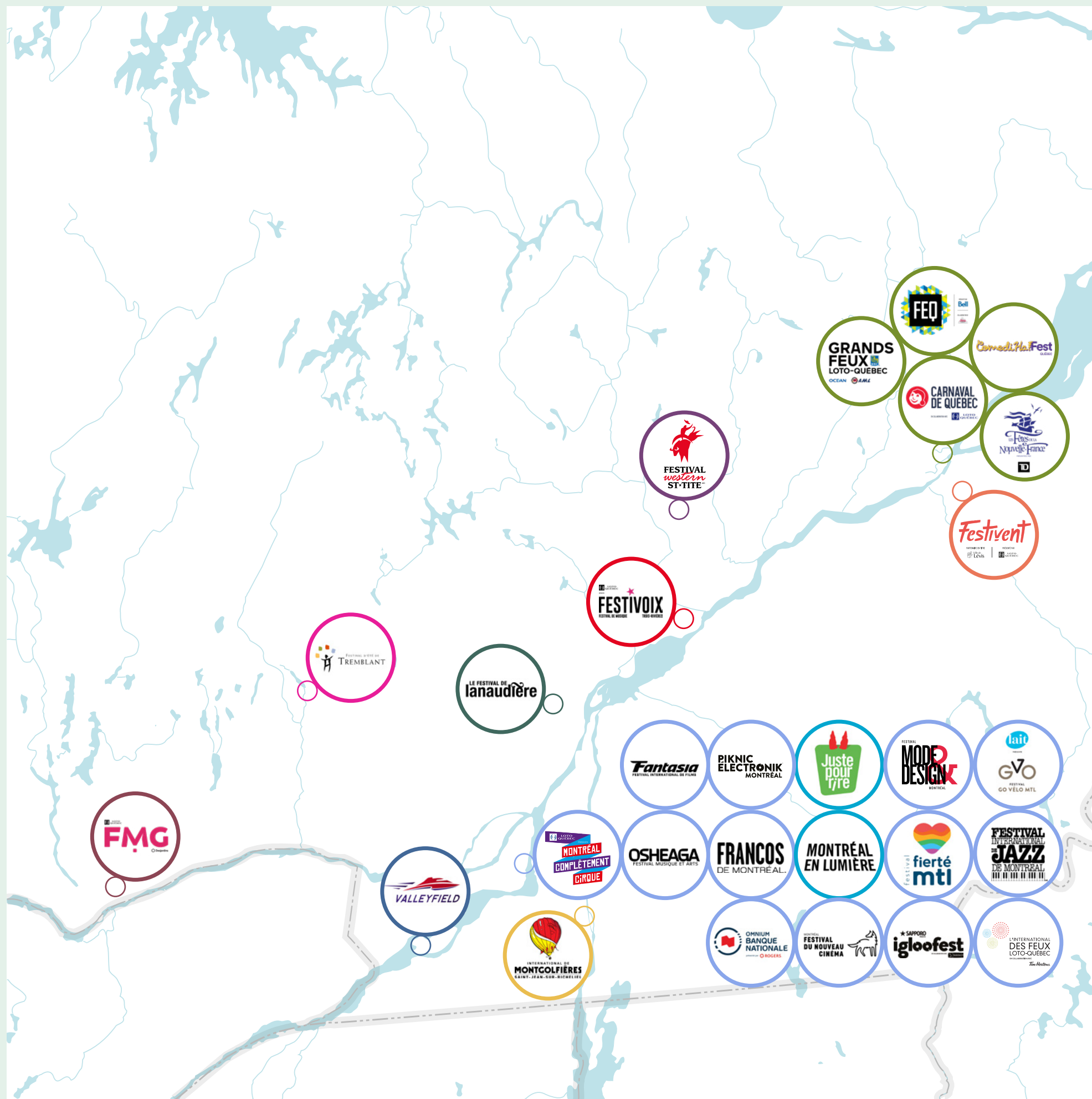
TABLE DES MATIÈRES

| | |
|--|---|
| Membres | 3 |
| Mot de la présidente du conseil d'administration | 4 |
| Conseil d'administration | 4 |
| Mot du président-directeur général | 5 |
| 2021 en moments clés | 7 |
| Recommandations du RÉMI dans le cadre de la crise sanitaire de la COVID-19 | 8 |
| Recommandations du RÉMI pour 2022-2023 | 9 |

RÉMI
REGROUPEMENT DES
ÉVÉNEMENTS MAJEURS
INTERNATIONAUX
QUÉBEC

460, rue Sainte-Catherine O., Bureau 710
Montréal (Québec) H3B 1A7

info@remi.qc.ca
remi.qc.ca



MEMBRES

- GATINEAU**
 - Festival de montgolfières de Gatineau
- JOLIETTE**
 - Festival de Lanaudière
- LÉVIS**
 - Festivent
- MONTRÉAL**
 - Festival Go vélo Montréal
 - Festival international de films Fantasia
 - Festival International de Jazz de Montréal
 - Festival Juste pour rire
 - Festival Mode & Design
 - Festival Montréal en Lumière
 - Festival du nouveau cinéma
 - Les Francos de Montréal
 - L'International des Feux Loto-Québec
 - Fierté Montréal
 - Igloofest
 - Montréal Complètement Cirque
 - Omnium Banque Nationale
 - OSHEAGA Festival Musique et Arts
 - Piknic Électronik
- QUÉBEC**
 - Carnaval de Québec
 - ComediHa! Fest
 - Festival d'été de Québec
 - Fêtes de la Nouvelle-France
 - Grands Feux Loto-Québec
- SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU**
 - International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu
- SALABERRY-DE-VALLEYFIELD**
 - Régates de Valleyfield
- ST-TITE**
 - Festival Western de St-Tite
- TREMBLANT**
 - Festival d'été de Tremblant
- TROIS-RIVIÈRES**
 - FestiVoix

Membres affiliés





MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le retour des beaux jours

On l'appelle de tous nos vœux : le retour des beaux jours et des festivals et événements. Des foules, même! Car ils seront tous, d'une certaine façon, la « preuve » la plus tangible que l'essentiel de cette pandémie est derrière nous.

Ils ont été nombreux, depuis mars 2020, à dire sur tous les tons possibles que l'industrie des festivals et événements, celle-là même dont l'objectif est de rassembler les gens, qu'elle avait été « la première à être fermée » et qu'elle serait « la dernière à être rouverte ». C'était bien sûr sans compter sur la détermination des organisateurs, des artisans et des artistes, athlètes et autres, qui ont déployé toutes sortes de formules, de « plans B », tout en traversant l'épreuve.

Il faudra sans doute des années avant de retrouver une situation optimale, semblable à celle qui prévalait en 2019. Qu'on pense aux touristes internationaux ou hors-Québec. Il est de notre intention d'aller les chercher un à un, sachant qu'ils constituaient jusqu'à deux tiers des foules pour certains des événements

membres. Sachant qu'avec eux viennent d'importantes retombées touristiques et économiques, des recettes dont bénéficient d'autres secteurs très éprouvés, comme l'hôtellerie et la restauration. C'est devenu un mantra, mais il faut le redire : chaque dollar dépensé par un festivalier dans son séjour ici l'est au tiers dans la restauration et au quart dans l'hébergement.

Personnellement, j'attends donc de me retrouver au Festival de Lanaudière, par une belle journée. J'ai hâte d'entendre quelques-uns de mes artistes préférés aux Francos de Montréal et au Festival d'été de Québec. Si l'idée d'aller danser à Piknic Électronik ne m'est pas encore venue, qui sait, il se pourrait qu'on m'aperçoive là ou ailleurs, à regarder simplement les gens s'amuser comme on ne l'a pas vu très souvent durant les deux dernières années.

Vivement l'été à venir!

Louise Beaudoin

Présidente du conseil d'administration :

Louise Beaudoin

Poste d'administratrice « qui n'a pas l'obligation d'être un membre de la corporation ni le haut dirigeant d'un membre de la corporation »

Vice-président :

Eugène Lapierre

Directeur, Omnium Banque Nationale

Poste d'administrateur « lié à un événement majeur international tenu n'importe où au Québec »

Secrétaire-trésorière :

Mélanie Raymond

Directrice générale, Carnaval de Québec

Poste d'administratrice « lié à un événement majeur international dont le budget annuel de dépenses est de 5 000 000 \$ ou plus, où qu'il soit tenu au Québec »

Administrateurs :

Sandra Cloutier

Directrice générale, Festival de Montgolfières de Gatineau

Poste d'administratrice « lié à un événement majeur international dont le budget annuel de dépenses est de 5 000 000 \$ ou plus, où qu'il soit tenu au Québec »

Thomas Grégoire

Directeur général, FestiVoix

Poste d'administrateur « lié à un événement majeur international dont le budget annuel de dépenses est de moins de 5 000 000 \$, où qu'il soit tenu au Québec »

Anne Hudon

Directrice générale, Festival d'été de Québec

Poste d'administratrice « lié à un événement majeur international tenu à Québec »

Pascal Lafrenière

Directeur général, Festival Western de St-Tite

Poste d'administrateur « lié à un événement majeur international tenu au Québec mais ailleurs qu'à Montréal ou Québec »

Nadine Marchand

Directrice, Montréal Complètement Cirque

Poste d'administratrice « lié à un événement majeur international dont le budget annuel de dépenses est de moins de 5 000 000 \$, où qu'il soit tenu au Québec »

Jacques Primeau

Directeur général, Festival International de Jazz de Montréal

Poste d'administrateur « lié à un événement majeur international tenu à Montréal »

En 2021, le conseil d'administration s'est réuni aux dates suivantes : 11 février, 24 mars, 26, 28 et 29 avril, 25 mai et 26 novembre.



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

MOT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL



La galère

C'est entre les 2^e et 5^e vagues de la pandémie de Covid-19 que s'est vécue 2021 pour l'industrie festivalière et événementielle, mais surtout entre des vagues d'espoir et de désespoir.

Il y eut, d'une part, la vaccination massive qui nous permettait d'espérer rapidement un retour à la normale et, d'autre part, l'avènement des variants Delta et Omicron qui nous en a éloigné.

Il y eut des **permissions bienvenues** venant de la Santé publique, mais combien de mesures incompréhensibles et de frustrations.

Il y eut l'avènement du passeport vaccinal qui laissait espérer la possibilité de réunir davantage de festivaliers, mais, finalement, un **refus systématique de l'accompagner d'une « contrepartie », d'assouplissements ou d'ajustements** aux mesures sanitaires en place.

Ainsi, il a fallu avoir les nerfs solides en 2021, tant au RÉMI que partout, sur le terrain. Il a fallu s'adapter. Prévoir des événements puis les revoir, encore et encore. Des événements ont été tenus dans des conditions surréelles, inimaginables jusqu'aujourd'hui.

Qu'on pense au Festival d'été de Québec, présenté en intérieur, tout à côté des Plaines d'Abraham, devant des publics composés de 500 personnes alors que l'événement en accueille normalement presque 200 fois plus lors des grands soirs. Qu'on pense, par exemple au FestiVoix, où l'on a créé des zones d'écoute individuelles (ou presque) formées de clôtures. Qu'on pense à ces « zones indépendantes » un peu plus grandes et permettant chacune d'accueillir 500 personnes, pour limiter les risques d'éclosion, tout en permettant, grâce à leur multiplication, de réunir

des foules de quelques milliers de personnes – jusqu'à près de 10 000 début septembre, un exploit logistique dans les circonstances, mais quand même en deçà de la limite permise et pratiquement inatteignable de 15 000. Des événements ont même été **déplacés dans le calendrier habituellement presque immuable**, dont le Festival international de Jazz de Montréal et les Francos. Ici et là, quand même, des festivaliers contents, souriants sous leur masque ; des festivaliers souvent bien plus nombreux à vouloir des places que le nombre autorisé. **En clair, oui, la demande a dépassé l'offre disponible, malheureusement.** Cela est quand même rassurant pour la suite : les festivaliers sont en attente du grand retour qu'on souhaite pour l'été 2022.

À travers cette deuxième année hors-norme, cette galère, **l'aide financière des gouvernements a été précieuse.** Les municipalités sont restées aux côtés des festivals et événements, tout comme divers partenaires, dont Tourisme Montréal par exemple, même si les montants versés ont dû être réduits dans ce dernier cas, puisqu'ils dépendent des recettes touristiques, elles-mêmes en baisse dramatique.

À Québec, on a salué diverses mesures, dont l'allègement souhaité aux règles de cumuls d'aide financière. Cela peut paraître anodin, mais non, comme en ont continuellement témoigné les membres. On a aussi apprécié le montant supplémentaire de 10 M\$ au Programme d'aide financière aux festivals et événements touristiques. Il a permis dans de nombreux cas de donner une subvention augmentée de 50 %. Dans le contexte où les revenus publics sont devenus les principales entrées d'argent, en l'absence de billetterie importante, de commandites normales et de ventes régulières sur les sites, cela a été extrêmement important.

À Ottawa, le budget contenait d'excellentes nouvelles, soit jusqu'à 200 M\$ pour un nouveau programme appelé l'Initiative d'appui aux grands festivals et événements. Une autre

enveloppe de 200 M\$ devant servir notamment les festivals « locaux » a été mise de l'avant. On s'est réjoui, mais les mois qui ont suivi ont fourni un lot de déceptions et de désenchantements. D'autant qu'au moment où ces lignes sont écrites, certains détails demeurent inconnus, un an après.

Le fait est que ces 200 M\$ annoncés pour les festivals locaux **servent aussi aux « événements et aux organismes culturels communautaires** tels que les pièces de théâtre extérieures, les célébrations du patrimoine, les musées locaux et les événements sportifs amateurs, et bien plus encore», selon le budget lui-même. En bout de compte, il reste bien peu pour les festivals et événements, par rapport à leurs besoins, par rapport à l'ampleur de la catastrophe dans notre secteur. Par rapport à leur nombre aussi.

Quant à l'Initiative d'appui aux grands festivals et événements, malgré l'importance des sommes en jeu, **elle ne remplit pas toutes ses promesses.** Le principal problème est que ce programme a mis **plus de six mois à recevoir ses premiers dossiers** et a donné des premières réponses aux festivals et événements huit mois après le budget. Ce qui fait que ce programme de deux ans est devenu dans les faits un programme d'un an et ne couvre plus qu'une seule édition de festival, celle de 2022. On a manqué l'édition 2021.

L'autre problème qu'on voit, c'est que **ce programme est trop restrictif.** En faisant le choix de limiter l'accès aux festivals ayant des revenus annuels de plus de 10 M\$, le gouvernement fédéral a restreint son accessibilité à 25 festivals canadiens, dont une dizaine au Québec qui sont membres du RÉMI.

Ce choix a aussi fait en sorte qu'on a un **immense déséquilibre** entre l'intervention qui est faite pour les grands événements, via l'Initiative d'appui aux grands festivals et événements, et tous les autres festivals, ceux qui ont des revenus de moins de 10 M\$ par année.

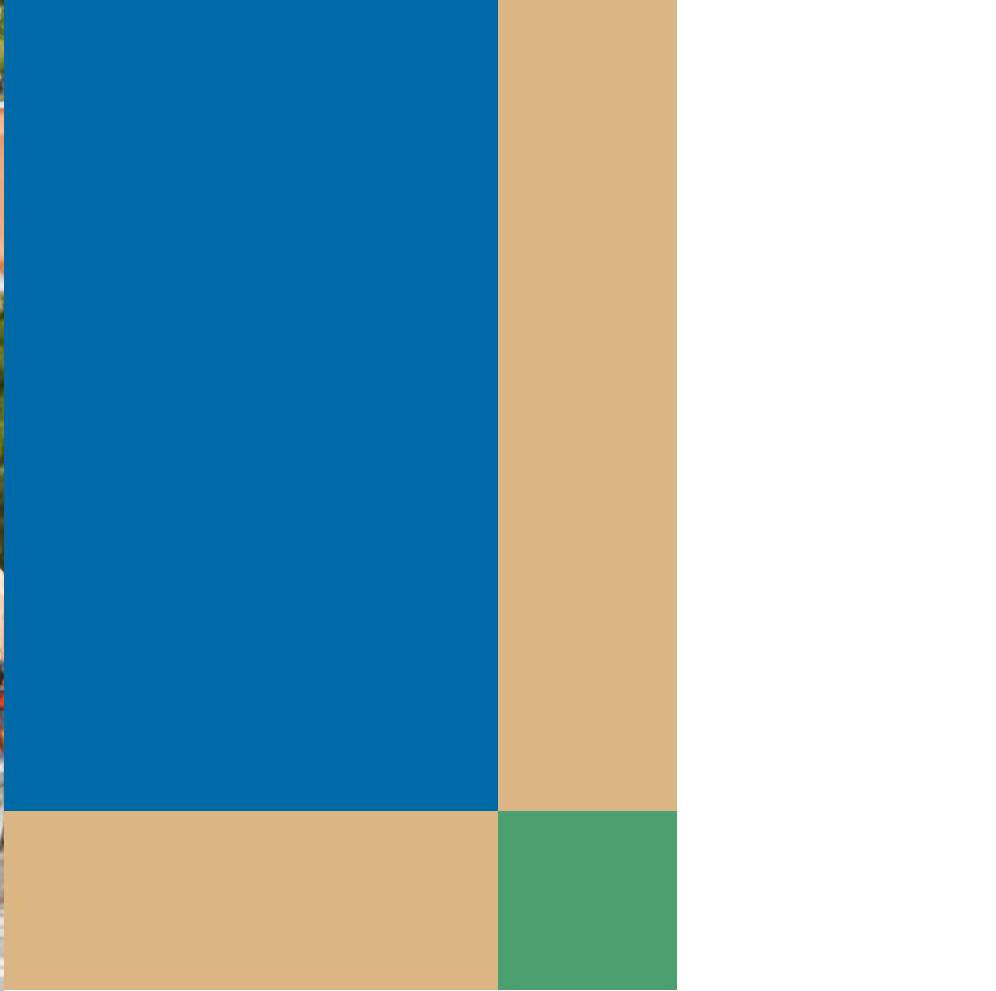
Au cours des derniers mois, nous avons pu analyser très précisément l'impact qu'a eu la pandémie sur les festivals et événements, non pas sur la base de sondages ou autres, mais en décortiquant les états financiers 2019 et 2020 des membres. Un chiffre d'affaires en baisse de 68 % d'une année à l'autre (de 271,5 M\$ à 88 M\$), des revenus autonomes en baisse de 89 % (de 131,7 M\$ à 14 M\$) et une hausse importante de la part des subventions sur l'ensemble des revenus des membres du RÉMI (de 17,3 % à 49,4 %) documentent le choc qui a été vécu et dont l'industrie n'est pas complètement rétablie, loin s'en faut.

Au moment de compléter ce rapport, alors qu'avril 2022 pointe le bout du nez, le budget du Québec vient d'être présenté et nous attendons celui d'Ottawa. De bonnes nouvelles ont été communiquées par le gouvernement Legault et quelques détails sont à venir. Il faut espérer que le budget fédéral fasse écho à plusieurs des recommandations exprimées (et reproduites dans le présent rapport) par le RÉMI et son association-sœur Festivals et événements majeurs (FAME).

On peut aussi espérer qu'enfin l'été 2022 ressemble à celui de 2019, avant que cette pandémie ne mette à l'épreuve le monde incluant – et très sévèrement – l'industrie festivalière et événementielle québécoise.

Martin Roy







EN LIEN AVEC LA COVID-19

- Représentation auprès du gouvernement du Québec sur la modification et/ou la levée de certaines **mesures sanitaires** et le **retour vers la pleine capacité d'accueil**
- **Demandes répétées de prévisibilité** et de **vision à long terme** auprès du gouvernement du Québec et de la Santé publique
- Participation à la mise à jour des **guides sanitaires**, discussion avec les partenaires culturels et touristiques sur le sujet
- Participation aux consultations sur la possibilité de **concerts tests** et les modalités
- Communication avec la **Santé publique et des directions régionales**, ainsi que des interventions ciblées dans des dossiers
- Représentations auprès du gouvernement du Québec concernant l'implantation du **passport vaccinal** et l'instauration d'un **appui financier particulier** pour les festivals et événements qui ont dû l'appliquer dans un court délai à l'automne



QUÉBEC

- Augmentation des subventions à Québec, tout particulièrement au **Programme d'aide financière aux festivals et événements touristiques** du ministère du Tourisme
- Maintien de la modification temporaire au Programme d'aide financière aux festivals et événements touristiques permettant de **soutenir les «activités transitoires»**, comme des formules virtuelles et hybrides et changement aux cumuls d'aide financière
- Présentation d'un **mémoire lors des consultations prébudgétaires du Gouvernement du Québec** en janvier 2021
- Multitude de rencontres avec des **fonctionnaires**, du **personnel politique** et des **ministres du gouvernement du Québec**
- Communication continue avec les **sociétés d'État commanditaires** d'événements majeurs internationaux
- Représentation dans le **dossier de l'exploitation sexuelle des mineurs** et des obligations faites aux festivals et événements
- Rencontres avec des **députés de l'Assemblée nationale du Québec**

2021 EN MOMENTS CLÉS

UNE ASSOCIATION ACTIVE ET DÉDIÉE



PARTENAIRES ET MÉDIAS

- Rencontres et concertation constante avec des partenaires de l'industrie, dont l'**Alliance de l'industrie touristique du Québec**, la **Conférence économique de l'industrie touristique**, **Tourisme Montréal**, **Coalition des entreprises les plus touchées** et autres
- Représentations auprès des **municipalités**, tout particulièrement **Montréal**, pour défendre l'intérêt des membres et pour assurer le maintien et la bonification des subventions
- Interventions dans le cadre de la **campagne électorale municipale** (questions aux candidats et rencontres)
- Représentation du RÉMI au sein du **Comité consultatif communautaire d'Aéroports de Montréal**
- Participation au **Sommet de la Nuit à Montréal**
- Rencontres avec le **Bureau de la sécurité privée** sur son mandat d'actualisation de la loi et la question des permis temporaires et permanents pour les agents
- Présence active dans les **médias québécois**

OTTAWA

- En conjonction avec FAME, déploiement d'une **stratégie auprès du gouvernement canadien**, incluant de nombreuses présences sur les **comités parlementaires** de la Chambre des communes et des rencontres multiples à tous les niveaux de l'appareil gouvernemental (**fonctionnaires**, **personnel politique** et **ministres**) et avec des **députés** de tous les partis
- Présentation d'un **mémoire lors des consultations prébudgétaires de la Chambre des communes** à Ottawa en juillet 2021
- Lettre aux chefs de partis dans le cadre des **élections fédérales**



VIE ASSOCIATIVE

- **Rencontres individuelles** avec les membres du RÉMI et conseil stratégique
- Communication constante avec les membres du RÉMI, notamment par la voie d'un **bulletin envoyé quelques fois par semaine** depuis le début de la pandémie (près de 100 bulletins en 2021) et lors des rencontres virtuelles, comme les « Forums des membres »
- **Veille stratégique et monitoring international**
- **Assemblée générale annuelle** en avril 2021, en présence de la **ministre du Tourisme**, Caroline Proulx
- **Lancement virtuel de la saison estivale** des festivals et événements en présence du **ministre du Patrimoine canadien**, Steven Guilbeault, et de la **ministre du Tourisme**, Caroline Proulx
- Le **RÉMI sur le terrain** lors de la reprise partielle des activités : évaluation des mesures sanitaires et rétroaction aux membres



RECOMMANDATIONS DU RÉMI DANS LE CADRE DE LA CRISE SANITAIRE DE LA COVID-19

À TOUS LES PALIERS GOUVERNEMENTAUX (FÉDÉRAL, PROVINCIAUX ET MUNICIPAUX)

- Travailler avec l'industrie sur un cadre permettant un retour sécuritaire des événements en personne
- Maintenir, voire accroître les subventions aux festivals et événements à tous les niveaux

AU GOUVERNEMENT DU CANADA

Sauver les festivals et événements dans le contexte de la COVID-19

- Prolonger la durée de l'Initiative d'appui aux grands festivals et événements (IAGFE) annoncée pour deux ans dans le budget 2021-2022 ;
- Si prolongé, le gouvernement doit considérer l'ajout de 100 M\$ aux 200 M\$ annoncés pour l'Initiative d'appui aux grands festivals et événements (au prorata), tout en élargissant l'accès aux festivals et événements ayant des revenus annuels de plus de 5 M\$ (ou un autre seuil inférieur) ;
- Prolonger d'un an le Fonds de réouverture à Patrimoine canadien et y ajouter 100 M\$;
- Selon la situation sanitaire, prolonger d'un an le Fonds de relance pour les secteurs des arts, de la culture, du patrimoine et du sport à Patrimoine canadien, avec 150 M\$ supplémentaires ;
- Prolonger les programmes dont le Programme de relance pour le tourisme et l'accueil et le Programme de relance pour les entreprises les plus durement touchées, de même que le Soutien au loyer et à la propriété pour les entreprises touchées par la Covid-19 jusqu'à septembre 2022.

Ces recommandations se retrouvent dans le [Mémoire déposé au gouvernement canadien](#) en février 2022 dans le cadre des consultations prébudgétaires.

AU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

- Un ajout ponctuel de fonds au Programme d'aide financière aux festivals et événements touristique
- Octroyer une aide spéciale exceptionnelle aux festivals et événements de l'hiver 2022 touchés par la vague Omicron
- Un allègement temporaire des conditions du Programme d'aide financières aux festivals et événements
- Une augmentation temporaire des commandites des sociétés d'État

Ces recommandations se retrouvent en détail dans le [Mémoire pour le gouvernement du Québec dans le cadre des consultations prébudgétaires 2022-2023](#), déposé par le RÉMI en janvier 2022.



RECOMMANDATIONS DU RÉMI POUR 2022-2023

AU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

1 Au Programme d'aide financière aux festivals et événements touristique, **augmenter l'aide financière maximale** pouvant être accordée à la performance touristique pour qu'elle passe de **1 M\$ à 1,25 M\$**

Ministère : Tourisme

2 Augmenter **significativement** l'enveloppe du Programme d'aide à la diffusion en variétés de la SODEC afin d'indexer et d'augmenter les subventions qui sont les mêmes depuis une décennie et d'admettre de nouveaux clients au Programme.

Ministère : Culture et Communications

Organisme : SODEC

4 Assurer une **contribution financière significative** des associations touristiques régionales au développement des festivals et événements, notamment par la voie des Ententes de partenariat régionales en tourisme (EPRT), des ententes avec le ministère et la mise en place de fonds ou de programmes (comme il en existe un à Tourisme Montréal).

Ministère : Tourisme

5 Donner suite aux recommandations du RÉMI et de Festivals et Événements Québec au sujet de la **sécurité privée**.

Ministère : Sécurité publique

6 Adopter une **approche pragmatique et réaliste** en ce qui a trait à l'encadrement du cannabis

Ministère : Santé et Services sociaux

7 Soutenir des **activités** du Regroupement des événements majeurs internationaux.

Ministère : Tourisme

3 Administrer efficacement le **Programme d'aide financière aux festivals et événements touristiques**.

Ministère : Tourisme

PLACE DES FESTIVALS

- Œuvrer à la mise en place de **solutions pérennes** pour le développement des festivals et événements qui ont un volet gratuit, en lien avec le problème actuel d'espace et de non-captation des revenus générés par le fort achalandage.
- Le RÉMI a proposé un « **pacte** » entre partenaires.

PARC JEAN-DRAPEAU

- Travailler de concert avec la Société du Parc Jean-Drapeau afin **d'assurer la pérennité des festivals et événements qui se déroulent sur les îles Notre-Dame et Sainte-Hélène**, comme OSHEAGA, Piknic Électronik et L'International des Feux Loto-Québec.

PRÉSERVATION DU CALENDRIER ET DE L'HARMONIE

- La Ville de Montréal est invitée à maintenir l'exigence faite aux festivals et événements, incluant les plus récents qui pourraient prochainement demander sa collaboration, à « **travailler en synergie avec les partenaires du milieu, en complémentarité avec les autres festivals, dans le respect de l'équilibre du marché** ».

À LA VILLE DE MONTRÉAL

À TOURISME MONTRÉAL

Au cours des prochaines années, assurer une **contribution plus importante** de la part de Tourisme Montréal à l'ensemble des festivals et événements montréalais.

AU GOUVERNEMENT DU CANADA

CRÉATIVITÉ

- Rendre permanents les investissements faits en 2019-2020 et en 2020-2021, prolongés par l'Énoncé économique de l'automne 2020 pour 2021-2022 et à nouveau reconduits pour 2022-2023 et 2023-2024 dans le dernier budget (+ 8 millions \$/an au Fonds du Canada pour la présentation des arts et + 7 millions \$/an au Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine)
- Ajouter dès 2022-2023 une **nouvelle somme de 30 M\$** à ces programmes (soit 15 M\$ à chacun)
- Prévoir un **mécanisme d'indexation des programmes** pour les cinq prochaines années qui tiendra compte de l'inflation et du nombre grandissant de festivals et d'événements à soutenir
- Implanter, de concert avec l'industrie, une **révision de certains critères ou irritants** dans le but de **maximiser l'impact de l'investissement** (renouvelé) en 2022-2023

Ministère : Patrimoine canadien

FISCALITÉ

Simplifier la fiscalité et la bureaucratie (notamment pour l'accueil des artistes étrangers) – Règlement 105 et retenues fiscales.

Ministères : Finances/Revenu

CRÉDIT D'IMPÔT FÉDÉRAL

Créer un **crédit d'impôt fédéral pour la production de spectacles**, comme il en existe un au Québec. Cette mesure permettrait aux diffuseurs que sont les événements majeurs internationaux d'acquiescer des spectacles à meilleur coût.

Ministères : Finances/Patrimoine canadien

SÉCURITÉ

Permettre que le financement additionnel accordé au **Programme d'infrastructures de sécurité pour les communautés à risque**, annoncé au budget 2019-2020, **soit disponible aux festivals et événements** à but non-lucratif.

Ministère : Sécurité publique et de la Protection civile

CROISSANCE

- Créer un nouveau programme « **complémentaire** » du côté de **Développement économique** (et des agences) qui soutiendra les festivals et événements en vertu de leur **apport au tourisme et à l'économie**, tout particulièrement des festivals et événements qui ne sont pas « culturels » et ne sont pas soutenus par Patrimoine canadien, et en y consacrant **25 M\$ par année**.
- Accorder de l'aide financière afin que soit réalisée une **nouvelle étude pancanadienne au sujet de l'impact économique** de l'industrie formée par les festivals et événements.

Ministère : Développement économique et des Langues officielles

Organisme : Développement économique Canada

CONTRIBUTION FINANCIÈRE

Assurer une contribution financière significative des associations touristiques régionales au développement des festivals et événements, notamment par la voie **des ententes entre les ATR et Développement économique Canada, au Québec**.

Ministères : Innovation, Sciences, Développement économique/Tourisme

Organisme : Développement économique Canada

L'IMPORTANCE ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE DES ÉVÉNEMENTS MAJEURS INTERNATIONAUX

Les faits saillants de l'étude sur les retombées économiques consolidées de 17 membres du RÉMI qui a été réalisée par KPMG et rendue publique le 31 mai 2018

Il s'agissait de la première étude d'une telle envergure au Québec depuis la publication du Guide méthodologique pour la réalisation des études sur l'impact économique des grands festivals et événements, en 2016.

LES 17 FESTIVALS EN BREF

5,9M

Nombre de participants de tout âge

14 %

sont des visiteurs venant de l'extérieur du Québec

12,4M

Nombre de jours de participation

LES RETOMBÉES

290,8 M\$

en valeur ajoutée pour l'économie du Québec

4 606

emplois créés ou soutenus par l'événement (en équivalent temps plein)

66,6 M\$

en recettes fiscales des gouvernements

396 M\$

dépenses admissibles totales (touristiques et d'opération)

378 \$

dépenses moyennes des visiteurs de l'extérieur de la région de l'événement venus surtout pour y participer

SOURCES DE REVENUS

42 % Revenus autonomes

29 % Commandites - Secteur privé et autres

9 % Autres

6 % Subventions provinciales

6 % Subventions locales

4 % Subventions fédérales

4 % Commandites - Sociétés d'État

Un partenariat gagnant pour les gouvernements, les contribuables et les événements majeurs internationaux

- Alors qu'il subventionne ces dix-sept événements à hauteur de **15,1 M\$**, le **gouvernement du Québec a récolté 49,3 M\$** sous forme de taxes et impôts (revenus fiscaux); quant au **gouvernement fédéral, il obtient 17,3 M\$** avec un investissement de **9,7 M\$**.
- Une majorité des revenus des événements proviennent de sources privées (**29 %**) et autonomes (**42 %**), les subventions des différents paliers de gouvernement comptent pour un peu moins de **17 %** des revenus totaux.
- L'activité de ces dix-sept événements participe à la création ou au maintien de **4 606** emplois (équivalent temps plein).

La tenue des événements majeurs internationaux : une raison de se déplacer au Québec ou d'y venir

- Pas moins de **190 603** touristes sont venus de l'extérieur du Québec **principalement pour participer** à l'un des dix-sept événements de l'étude.
- **66 %** des visiteurs québécois se sont déplacés **surtout en raison de l'événement**.
- **54 %** des dépenses des visiteurs ont été générées par des visiteurs venant de l'extérieur du Québec. Ils ont dépensé en moyenne **778,34 \$** au cours de leur séjour, laissant ici **148,4 M\$** d'« argent neuf », dont près du quart dans les hôtels et environ le tiers dans les restaurants.

Les membres actifs du RÉMI qui ont participé à l'étude agrégée : le Carnaval de Québec, Omnium Banque Nationale, le Festival d'été de Québec, le Festival International de Jazz de Montréal, le Festival Juste pour rire, le Festival de Lanaudière, le Festival Mode et Design Montréal, le Festival Montréal en Lumière, le Festival Western de St-Tite, Fierté Montréal, les Francos de Montréal, Igloofest, L'International de Montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu, L'International des Feux Loto-Québec, OSHEAGA — Festival Musique et Arts, les Grands Feux Loto-Québec et les Régates de Valleyfield.

La rapport complet est disponible sur le site internet du RÉMI

