



**RÉMI**  
REGROUPEMENT DES  
ÉVÉNEMENTS MAJEURS  
INTERNATIONAUX  
QUÉBEC

# Rapport annuel 2018



Crédit photo :  
Régates de Valleyfield

# Table des matières

Membres _____	4
Mot de la présidente du conseil d'administration _____	6
Mot du président-directeur général _____	6
Conseil d'administration _____	7
Retombées économiques _____	8
Moments-clés de 2018 _____	10
Recommandations du RÉMI _____	12



# Membres

(au 31 décembre 2018)

## ● Joliette

Festival de Lanaudière

## ● Gatineau

Festival de montgolfières de Gatineau

## ● Montebello

Montebello Rockfest

## ● Montréal

Coupe Rogers

Festival Go vélo Montréal

Festival International de Jazz de Montréal

Festival Juste pour rire

Festival Mode et Design

Festival Montréal en Lumière

Festival du nouveau cinéma

Les Francos de Montréal

L'International des Feux Loto-Québec

Fierté Montréal

Igloofest

Montréal Complètement Cirque

OSHEAGA

Piknic Électronik

## ● Québec

Carnaval de Québec

ComédiHa! Fest

Festival d'été de Québec

Fêtes de la Nouvelle-France

Grands Feux Loto-Québec

## ● Saint-Jean-sur-Richelieu

International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu

## ● Salaberry-de-Valleyfield

Régates de Valleyfield

## ● St-Tite

Festival Western de St-Tite

## ● Tremblant

Festival d'été de Tremblant

## ● Trois-Rivières

FestiVoix

## Membres affiliés

Festivals et Événements Québec

### MONTRÉAL

Festival International Nuits d'Afrique

Présence autochtone

Virée classique de l'OSM

### ROUYN-NORANDA

Festival de musique émergente

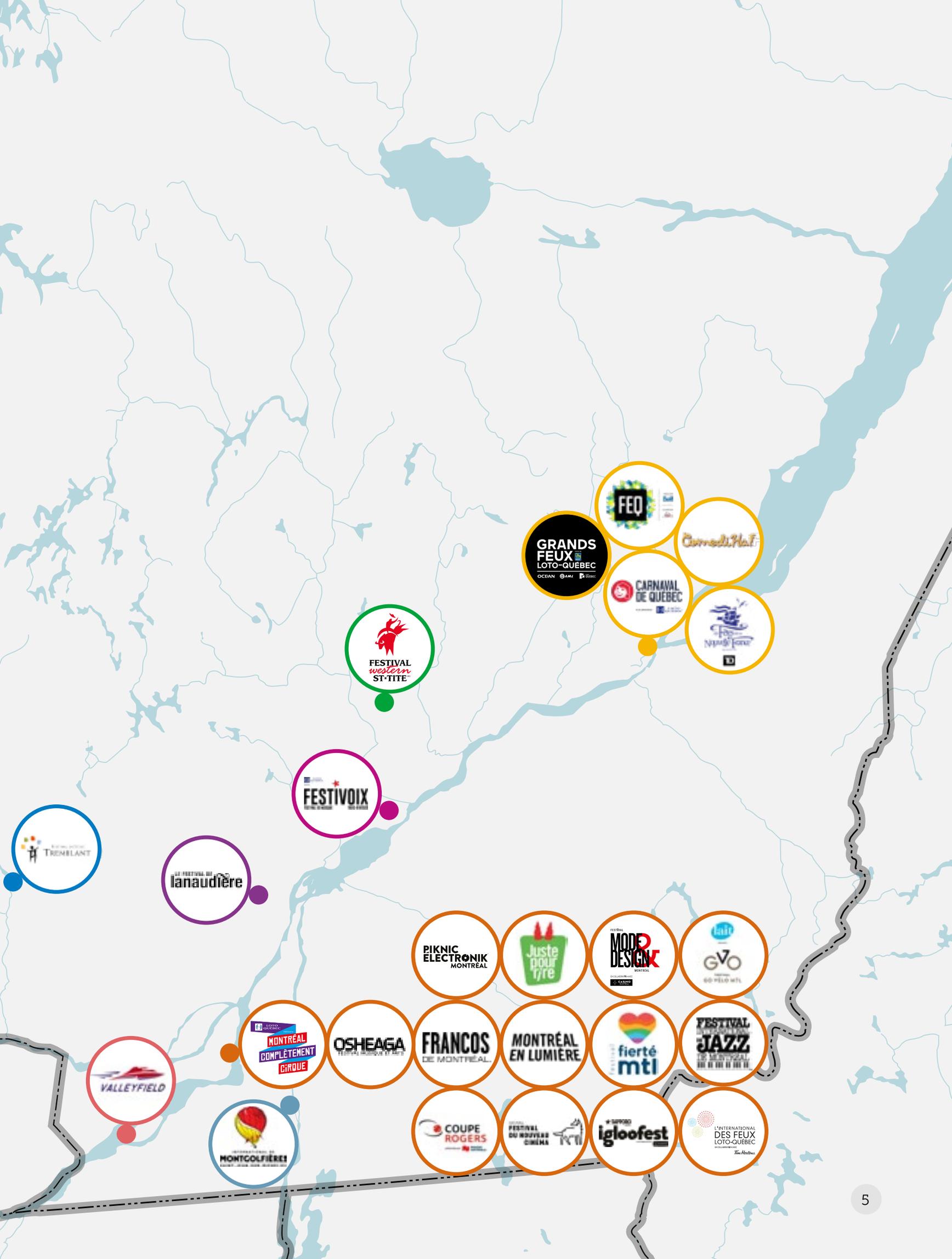
### SAGUENAY

Festival International des Rythmes du Monde



**FME**





**GRANDS FEUX**  
LOTO-QUEBEC  
Océan @ M.M. P. 1000

**FEQ**

**Comedi'Nat**

**CARNAVAL DE QUÉBEC**

**Fête Nationale**

**FESTIVAL western ST-TITE**

**FESTIVOIX**

**LE FESTIVAL DE Lanaudière**

**TREMBLANT**

**PIKNIC ELECTRONIK MONTREAL**

**Juste pour t're**

**MODE 2 DESIGN**

**GO**

**MONTREAL COMPLÉTEMENT CIRQUE**

**OSHEAGA**

**FRANCOS DE MONTREAL**

**MONTREAL EN LUMIERE**

**fierté mtl**

**FESTIVAL JAZZ**

**VALLEYFIELD**

**MONTGOLFIERES**

**COUPE ROGERS**

**FESTIVAL DU NOUVEAU CINEMA**

**igloofest**

**L'INTERNATIONAL DES FEUX LOTO-QUEBEC**



## MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

### De la fierté !

**Je vous le dis sincèrement : nous pouvons être fiers de cette industrie que forment les festivals et événements d'ici.**

Je les visite depuis quelques années, davantage depuis que je préside le conseil d'administration du Regroupement des événements majeurs internationaux, bien sûr, mais aussi à une certaine époque comme ministre de la Culture et des Communications.

Je me dis chaque fois, en me rendant sur les lieux de ces grands rendez-vous, qu'il faut beaucoup de détermination, de dévouement même, pour en venir à faire ce que les organisateurs font. Leurs défis, à commencer par ceux du renouvellement et du financement, sont immenses et complexes.

Au-delà des retombées économiques, touristiques, sociales et culturelles que nous faisons toujours valoir au RÉMI, les dirigeants

d'événements et des festivals, avec toutes leurs équipes, donnent à la collectivité des moments de rassemblements qui sont de plus en plus rares et précieux, en cette ère où la télévision se consomme souvent à la carte et la musique par des applications personnalisées. Une époque où les téléphones intelligents nous isolent certainement tout autant qu'ils nous mettent en contact.

À travers les grands rendez-vous, ce sont de véritables moments de communion que nous vivons ensemble, année après année, dans les cadres si diversifiés que nous offrent les membres du RÉMI.

Pour ces raisons, permettez-moi donc de profiter de cette tribune pour simplement remercier tous ceux et toutes celles qui, de près ou de loin, contribuent à la vitalité de l'industrie, aux succès d'organisation et de foule.

**Louise Beaudoin**



## MOT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

### Ensemble, vers un meilleur environnement d'affaires

**Au cours de cette année 2018, deux dossiers ont requis une bonne part des ressources, du temps et de l'énergie du Regroupement des événements majeurs internationaux, à travers mille et un dossiers incluant, par exemple, la sécurité, la légalisation du cannabis et ses impacts dans l'industrie, l'avenir du parc Jean-Drapeau et celui de Juste pour rire, la santé et le bien-être animal dans le cadre des festivals et événements, de même que les modifications au régime juridique applicable aux permis d'alcool.**

D'abord, l'étude de retombées économiques complétée durant l'hiver et rendue publique au moment du lancement de la saison, en mai. Il s'agissait de la première étude agrégée du type à être réalisée depuis 2010 et donc, de la première à être faite selon le *Guide méthodologique pour la réalisation des études sur l'impact économique des grands festivals & événements*.

Pourquoi faire une pareille étude ? D'abord parce que, depuis 2017, les événements qui ont un budget supérieur à 6 M\$ sont — au sein du Programme d'aide financière aux festivals et événements touristiques de Tourisme Québec — tenus de faire une telle étude tous les trois ans. Sinon, c'est vrai que d'un point de vue d'affaires publiques et gouvernementales, c'est presque devenu un passage obligé, étant donné que les ministres changent, les gouvernements aussi et qu'il faut, oui, répéter pour être entendus, pour être compris. Ces études ont des vertus pédagogiques, à une époque où, à raison, les investissements publics doivent plus que jamais être justifiés, encore et encore.

L'autre priorité de 2018 a été sans conteste la campagne menée par le RÉMI et son pendant canadien Festivals et événements majeurs (FAME) auprès du gouvernement fédéral. Une campagne qui, au moment de compléter le présent document, vient de connaître un heureux dénouement.

Durant toute l'année, la coalition comptant quelque 50 rendez-vous a multiplié les démarches pour qu'enfin soit créé un meilleur environnement d'affaires qui bénéficierait à tous les événements, à tous les festivals, qu'ils soient membres ou non des deux associations.

Leur « Plan » repose sur trois « piliers » et demande au gouvernement canadien de les garder sécuritaires, de soutenir leur croissance et de miser sur la création.

Au cours de leur campagne de représentation, les deux associations ont obtenu l'appui des associations touristiques du Canada, de la Colombie-Britannique, de l'Ontario, du Québec et du Nouveau-Brunswick. Se sont ajoutés, entre autres, celui de Tourisme Montréal et Tourism Toronto, des maires de Montréal et de Québec, de même que celui de la Coalition canadienne des arts et de vingt-quatre membres de la Chambre des communes, issus de divers partis. Par la voix des ministres Nathalie Roy, à la

Culture et aux Communications, et de Caroline Proulx, au Tourisme, l'appui du gouvernement du Québec est devenu, pour ainsi dire, une belle cerise sur le gâteau.

Tous ont écrit des lettres, tantôt au ministre des Finances, tantôt à celui du Patrimoine canadien ou à celle du Tourisme, exprimant leur soutien au Plan.

Par voie de lettre, le ministre du Patrimoine canadien, Pablo Rodriguez, confirmait à FAME et au RÉMI qu'ils pouvaient « compter sur [son] appui dans [leur] démarche visant à réclamer une révision, voire une augmentation de l'enveloppe du FCPA » — le volet « Miser sur la création » du Plan — et qu'il avait soumis le dossier à son collègue ministre des Finances.

Enfin, le budget fédéral 2019-2020 est venu répondre à la campagne de FAME et du RÉMI. Il incluait des mesures visant à assurer la sécurité lors de rassemblements et une augmentation importante des sommes consenties au Fonds du Canada pour la présentation des arts (FCPA) et au Programme de développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine, les principaux programmes de soutien à l'industrie et aux différents diffuseurs des arts de la scène qui existent au gouvernement canadien. La création d'un fonds pour les expériences canadiennes dans le cadre d'une nouvelle stratégie fédérale pour l'emploi et le tourisme s'ajoute aussi aux bonnes nouvelles, même si le tourisme événementiel n'est pas pour le moment reconnu comme un « pilier », à sa juste valeur.

Les prochains mois permettront de voir quel impact auront ces annonces, mais une chose est une fois de plus démontrée : c'est ensemble, au sein du RÉMI (et de FAME), que les événements majeurs internationaux font et continueront de faire des avancées vers un meilleur environnement d'affaires, dans l'intérêt des festivaliers, des gouvernements et des communautés où ils sont implantés.

**Martin Roy**

# Le conseil d'administration

## Les administrateurs

### **Louise Beaudoin**

Présidente du conseil d'administration

Poste d'administrateur « qui n'a pas l'obligation d'être un membre de la corporation ni le haut dirigeant d'un membre de la corporation »

### **Eugène Lapierre**

Vice-président

Directeur, Coupe Rogers

Poste d'administrateur « lié à un événement majeur international tenu n'importe où au Québec, sans aucune autre caractéristique particulière à rencontrer »

### **François Bédard**

Secrétaire-trésorier

Directeur général, Festival de Lanaudière

Poste d'administrateur « lié à un événement majeur international dont le budget annuel de dépenses est de moins de 5 000 000 \$, où qu'il soit tenu au Québec »

### **Pierre Bertrand**

Directeur général, Festival d'été de Tremblant

Poste d'administrateur « lié à un événement majeur international dont le budget annuel de dépenses est de moins de 5 000 000 \$, où qu'il soit tenu au Québec »

### **Jean-Sébastien Boudreault**

Vice-président, Fierté Montréal

Poste d'administrateur « lié à un événement majeur international dont le budget annuel de dépenses est de 5 000 000 \$ ou plus, où qu'il soit tenu au Québec »

### **Claude Doré**

Directeur général par intérim, Festival d'été de Québec

Poste d'administrateur « lié à un événement majeur international tenu à Québec »

### **Jacques-André Dupont**

Président-directeur général, Festival International de Jazz de Montréal

Poste d'administrateur « lié à un événement majeur international tenu à Montréal »

### **Pascal Lafrenière**

Directeur général, Festival Western de St-Tite

Poste d'administrateur « lié à un événement majeur international tenu au Québec mais ailleurs qu'à Montréal ou Québec »

### **Mélanie Raymond**

Directrice générale, Carnaval de Québec

Poste d'administrateur « lié à un événement majeur international dont le budget annuel de dépenses est de 5 000 000 \$ ou plus, où qu'il soit tenu au Québec »

**En 2018, le conseil d'administration s'est réuni aux dates suivantes : 9 avril, 24 octobre et 28 novembre**

## Comité-conseil

**Mandat : formuler des recommandations au conseil d'administration sur tout sujet touchant au fonctionnement du RÉMI, aux orientations et stratégies, à l'analyse de l'environnement d'affaires, au développement de produit et aux tendances.**

À la présidente du conseil d'administration et au président-directeur général s'ajoutent (au 31 décembre 2018) :

**Présidence :**

**Pascal Lafrenière**

Festival Western de St-Tite

**Membres :**

**Jean-Sébastien Boudreault**

Fierté Montréal

**Nicolas Cournoyer**

Igloofest

**Martyne Gagnon**

L'International des Feux Loto-Québec

**Nicolas Girard-Deltruc**

Festival du nouveau cinéma

**Thomas Grégoire**

FestiVoix

**Jean-Philippe Guay**

ComédiHa! Fest

**Jeanne Hardy**

OSHEAGA

**Véronique Landry**

Les Francos de Montréal

**Nadine Marchand**

Montréal Complètement Cirque

**Samatha McKinley**

Festival d'été de Québec

**Michel Poirier**

Régates de Valleyfield

**Patrick Rozon**

Festival Juste pour Rire

**Joëlle Sévigny**

Festival Go vélo Montréal

**En 2018, le comité-conseil s'est réuni aux dates suivantes : 3 avril, 19 juillet et 13 août.**

# Une nouvelle étude démontrant l'importance économique et touristique des événements majeurs internationaux

Les faits saillants de l'étude sur les retombées économiques consolidées de 17 membres du RÉMI qui a été réalisée par KPMG et rendue publique le 31 mai 2018

Il s'agissait de la première étude d'une telle envergure au Québec depuis la publication du **Guide méthodologique pour la réalisation des études sur l'impact économique des grands festivals et événements**, en 2016.

## Les 17 festivals en bref

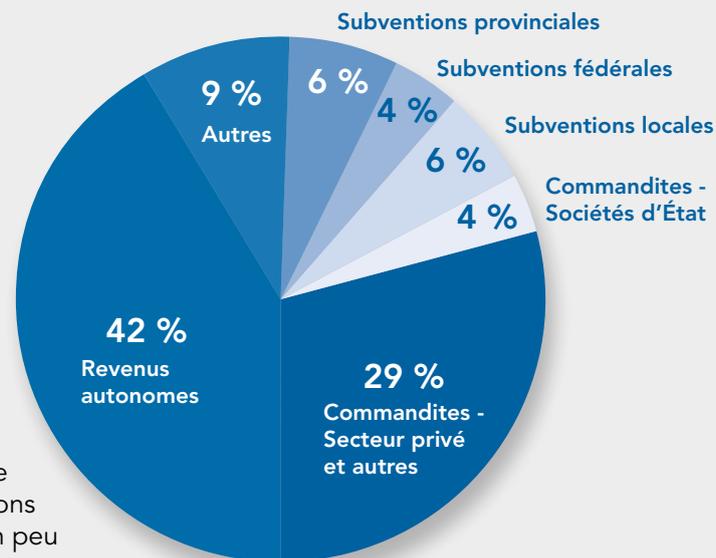


## Les retombées



# Un partenariat gagnant pour les gouvernements, les contribuables et les événements majeurs internationaux

- Alors qu'il subventionne ces dix-sept événements à hauteur de **15,1 M\$**, le **gouvernement du Québec a récolté 49,3 M\$** sous forme de taxes et impôts (revenus fiscaux); quant au **gouvernement fédéral, il obtient 17,3 M\$** avec un investissement de **9,7 M\$**.
- Une majorité des revenus des événements proviennent de sources privées (**29 %**) et autonomes (**42 %**), les subventions des différents paliers de gouvernement comptent pour un peu moins de **17 %** des revenus totaux.
- L'activité de ces dix-sept événements participe à la création ou au maintien de **4606** emplois (équivalent temps plein).



## La tenue des événements majeurs internationaux : une raison de se déplacer au Québec ou d'y venir

- Pas moins de **190 603** touristes sont venus de l'extérieur du Québec **principalement pour participer** à l'un des dix-sept événements de l'étude.
- **66 %** des visiteurs québécois se sont déplacés **surtout en raison de l'événement**.
- **54 %** des dépenses des visiteurs ont été générées par des visiteurs venant de l'extérieur du Québec. Ils ont dépensé en moyenne **778,34 \$** au cours de leur séjour, laissant ici **148,4 M\$** d'« argent neuf », dont près du quart dans les hôtels et environ le tiers dans les restaurants.



**Les membres actifs du RÉMI qui ont participé à l'étude agrégée :** le Carnaval de Québec, la Coupe Rogers présentée par Banque Nationale, le Festival d'été de Québec, le Festival International de Jazz de Montréal, le Festival Juste pour rire, le Festival de Lanaudière, le Festival Mode et Design Montréal, le Festival Montréal en Lumière, le Festival Western de St-Tite, Fierté Montréal, les Francos de Montréal, Igloofest, L'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu, L'International des Feux Loto-Québec, OSHEAGA — Festival Musique et Arts, les Grands Feux Loto-Québec et les Régates de Valleyfield.



La rapport complet est disponible sur le site internet du RÉMI

# 2018

## Les moments-clés



### 21 février

Journée d'expertise du RÉMI à La Ronde

### 27 février

Le RÉMI déçu de voir que les festivals et événements aient été ignorés dans le cadre du budget fédéral 2018-2019

### 3 avril

Réunion du comité-conseil

### 9 avril

À Trois-Rivières, assemblée générale annuelle du RÉMI et réunions du conseil d'administration. Claude Doré (Festival d'été de Québec) et Jean-Sébastien Boudreault (Fierté Montréal) comptent désormais parmi les administrateurs

### 1<sup>er</sup> et 2 mai

Assises du tourisme à Québec : le RÉMI présent

### 31 mai

Publication d'une nouvelle étude de KPMG sur les retombées économiques de 17 événements membres lors d'un midi-RÉMI auquel participent quelque 125 personnes : ils génèrent 290,8 M \$ de retombées économiques au PIB



JANVIER

FÉVRIER

MARS

AVRIL

MAI

JUIN

### 21 mars

Rachat de Juste pour rire parc ICM Partners

### 22 mars

Rencontre du RÉMI et du Festival western de St-Tite avec le ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation



### 11 avril

Présentation du RÉMI (et de Festivals et Événements Québec) devant la commission parlementaire étudiant le projet de loi modernisant le régime juridique applicable aux permis d'alcool et modifiant diverses dispositions législatives en matière de boissons alcooliques

### 27 avril

Le RÉMI rencontre la ministre de la Culture et des Communications

### 7 juin

Bell et le Groupe CH s'associent à ICM Partners et deviennent propriétaires de Juste pour rire



### 12 juin

Déception lors de la publication de la nouvelle politique culturelle à Québec : une seule mesure (non-budgétaire) concerne les festivals et événements, visant à améliorer l'attribution du financement public



### 27 septembre

Le RÉMI présente un mémoire sur l'avenir du Parc Jean-Drapeau devant l'Office de consultations publiques à Montréal

### Début novembre

Le RÉMI écrit à ses nouveaux interlocuteurs   Québec pour les féliciter et solliciter des rencontres. Prise de contact avec les nouveaux cabinets ministériels.



### 6 novembre

Octroi du Prix du RÉMI au Festival d'été de Québec, dans la foulée de son 50  anniversaire et du départ de Daniel Gélinas, qui a dirigé un fulgurant développement pendant des années

### 21 décembre

Le Rockfest de Montebello se place sous la protection de la Loi sur la faillite et l'insolvabilité

JUILLET

AOÛT

SEPTEMBRE

OCTOBRE

NOVEMBRE

DÉCEMBRE

### 19 juillet

Réunion du comité-conseil



### 8 août

Un quinzaine de représentants issus des membres du RÉMI visitent les coulisses de l'International des Feux Loto-Québec et assistent au spectacle pyrotechnique

### 13 août

Réunion du comité-conseil

### 19 août

Le RÉMI rend public un sondage sur la sécurité et redemande l'intervention du gouvernement fédéral



### 18 octobre

Le RÉMI salue ses nouveaux interlocuteurs   Québec

### 24 octobre

Tenue d'une journée d'expertise du RÉMI et d'un midi-RÉMI avec deux figures de proue de l'industrie européenne des festivals. Réunion du conseil d'administration, à Montréal



### 7 novembre

Le RÉMI et ses membres dans la Capitale nationale rencontrent le maire de Québec

### 28 novembre

Réunion du conseil d'administration du RÉMI   Bécancour. Séance de travail réunissant des membres du CA et des membres du comité-conseil

# Principales recommandations du RÉMI pour 2019-2020

## Au gouvernement du Québec

1

**Augmenter significativement** l'enveloppe du Programme d'aide à la diffusion en variétés de la SODEC afin d'indexer et d'augmenter les subventions qui sont les mêmes depuis une décennie et d'admettre de nouveaux clients au Programme.

- Reconnaître par le fait même le **rôle de diffuseurs de variétés** que sont les événements majeurs internationaux (et autres festivals et événements) même si d'autres composantes de la programmation font en sorte que les variétés n'en sont pas les seules.
- Procéder aussi à une **augmentation proportionnelle** du côté du CALQ (où sont deux membres du RÉMI).
- Édicter des **règles d'indexation automatique ou d'augmentation programmée** pour éviter que ne se répète la situation actuelle.
- Prévoir un soutien spécifique à **l'innovation**, à la **numérisation** et aux **nouvelles initiatives** qui permettront aux diffuseurs que sont les événements majeurs internationaux de rejoindre un plus vaste public.
- Évaluer la mise en place de **nouvelles mesures fiscales**, notamment de crédits d'impôt, afin de donner à l'industrie événementielle un accompagnement automatique du type de ceux qui prévalent en cinéma et en audiovisuel.

Ministère : Culture et Communications

Organismes : SODEC et CALQ

2

Administrer efficacement le **Programme d'aide financière aux festivals et événements touristiques**, en revoyant l'aide à la croissance pour qu'elle soit plus généreuse et en réglant quelques problèmes administratifs identifiés depuis la mise en place de la nouvelle version dudit Programme (dont le pourcentage que représente l'aide en fonction du budget prévisionnel).

Ministère : Tourisme

3

Assurer une **contribution financière significative** des associations touristiques régionales au développement des festivals et événements, notamment par la voie des Ententes de partenariat régionales en tourisme (EPRT), des ententes avec le ministère et la mise en place de fonds ou de programmes (comme il en existe un à Tourisme Montréal).

Ministère : Tourisme

4

Donner suite aux recommandations du RÉMI et de Festivals et Événements Québec au sujet de la **sécurité privée**.

Ministère : Tourisme

5

Inviter les sociétés d'État à **maintenir leur budget** de commandites et à instaurer, à cet égard, un **seuil minimal obligatoire** approprié pour chacune.

Ministère : Finances

6

**Soutenir des activités** du Regroupement des événements majeurs internationaux.

Ministère : Tourisme

# Au gouvernement du Canada

Aux côtés de Festivals et événements majeurs Canada (FAME), le RÉMI défend le Plan pour créer un meilleur environnement d'affaires pour TOUS les festivals et événements au Canada visant à :

1

## LES GARDER SÉCURITAIRES

Que le gouvernement octroie **10 M\$ supplémentaires** au financement du Programme de financement des projets d'infrastructure de sécurité pour les collectivités à risque et élargisse l'accès au programme pour les festivals et événements majeurs.

Ministère : Sécurité publique et Protection civile

Inclus en partie au budget 2019-2020

2

## SOUTENIR LEUR CROISSANCE

Que le gouvernement institue un programme assorti de **20 M\$ par année** visant spécifiquement la croissance des festivals et événements qui ont une capacité de générer plus d'activité touristique et économique.

Ministères : Innovation, Sciences, Développement économique/ Tourisme

3

## MISER SUR LA CRÉATION

Que le gouvernement augmente le budget du volet Soutien à la programmation : Festivals artistiques et diffuseurs de saisons de spectacles professionnels du Fonds du Canada pour la présentation des arts de **20 M\$**; qu'il augmente le budget du programme Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine (Volet Festivals locaux) de **10 M\$**.

Ministère : Patrimoine canadien

Inclus en partie au budget 2019-2020

## AUTRES RECOMMANDATIONS :

4

Reconnaître les festivals et événements, le tourisme événementiel et festivalier, en tant que «**pilier**» de la stratégie touristique canadienne à venir.

Ministères : Innovation, Sciences, Développement économique/ Tourisme

5

Assurer une contribution financière significative des associations touristiques régionales au développement des festivals et événements, notamment par la voie des **ententes avec Développement économique Canada**.

Ministères : Innovation, Sciences, Développement économique/ Tourisme

Organisme : Développement économique Canada

6

**Simplifier la fiscalité et la bureaucratie** (notamment pour l'accueil des artistes étrangers) – Règlement 105 et retenues fiscales.

Ministères : Finances/Revenu

7

Créer un **crédit d'impôt fédéral pour la production de spectacles**, comme il en existe un au Québec. Cette mesure permettrait aux diffuseurs que sont les événements majeurs internationaux d'acquiescer des spectacles à meilleur coût.

Ministères : Finances/Patrimoine canadien

# À la Ville de Montréal

## PLACE DES FESTIVALS

- Œuvrer à la mise en place de **solutions pérennes** pour le développement des festivals et événements qui ont un volet gratuit, en lien avec le problème actuel d'espace et de non-captation des revenus générés par le fort achalandage.

## PARC JEAN-DRAPEAU

- Réaffirmer et actualiser le **statut particulier** du parc Jean-Drapeau.
- Reconnaître le **pôle événementiel** que constitue le parc Jean-Drapeau et faire en sorte qu'à tous égards la Société du parc Jean-Drapeau soit bien plus qu'un locateur, mais un véritable partenaire assurant la promotion et le succès de cette «mission».
- Investir dans des infrastructures favorisant la **cohabitation des fonctions** et la mobilité des usagers.
- Évaluer la possibilité d'instaurer un **fonds d'aménagement et d'infrastructures** distinct alimenté par les recettes procurées par la tenue d'événements et festivals.
- Après une période de grands bouleversements (paddocks, amphithéâtre), viser la **consolidation des activités** et éviter le tout à l'amphithéâtre.

## PRÉSERVATION DU CALENDRIER ET DE L'HARMONIE

- La Ville de Montréal est invitée à maintenir l'exigence faite aux festivals et événements, incluant les plus récents qui pourraient prochainement demander sa collaboration, à «**travailler en synergie avec les partenaires du milieu, en complémentarité avec les autres festivals, dans le respect de l'équilibre du marché**».

# À Tourisme Montréal

Favoriser un **meilleur équilibre** et, au cours des prochaines années, une contribution de la part de Tourisme Montréal à l'ensemble des festivals et événements montréalais qui représenterait 100 % de l'enveloppe consentie au Grand Prix du Canada chaque année.

## À tous les gouvernements

Soutenir le **projet de toit** au Stade IGA afin de permettre le maintien de la Coupe Rogers parmi les meilleurs tournois de tennis au monde (programme d'infrastructures).

LA PRESSE CA DÉBATS VIDÉO

ACTUALITÉ INTERNATIONAL AFFAIRES SPORTS AUTO ARTS Québec

Publié le 18 août 2018 à 11h44. Mis à jour le 18 août 2018 à 11h44

### Sécurité renforcée: des festivals réclament du soutien fédéral



La sécurité devant la performance de Tinashe • The Weeknd à Oshawa, PHOTOGRAPHY BY CHAMBERLAND, LA PRESSE

La Presse Canadienne

Deux regroupements de festivals et de grands événements réclament le soutien du

ACTUALITÉ

### Légalisation de la marijuana: les festivals et grands événements ont amorcé une réflexion



CHARL TRAVESY

Alors que les festivals préparent leur programmation, des réflexions s'amorcent sur la consommation de la marijuana sur les différents sites étant donné que la légalisation de cette drogue devrait en principe coïncider avec la tenue de plusieurs grands événements.

RÉMI



### Un groupe de cinq festivals et événements de Québec demande au gouvernement du Canada de mettre en oeuvre leur plan pour créer un meilleur environnement d'affaires

Un groupe de cinq festivals et événements de Québec, constitué du Festival d'été de Québec, du Carnaval de Québec, des Fêtes de la Nouvelle-France, des Danzas Folia Lullas



métro

### Près de 300M\$ générés par les événements majeurs internationaux au Québec



Commentaires

Tourismexpress

L'actualité de l'industrie touristique

ACTUALITÉS À L'AGENDA EMPLOIS FORMATIONS

Hébergement | Sectorielles | Techno | Distribution | Investissements | Études | Gouvernance

### Le Prix RÉMI 2018 au Festival d'été de Québec dans le cadre Prix excellence...

Distinctions, Festivals et événements • publié le 8 novembre 2018 • Commenter

Envoi Partager d'avis Imprimer

Afin de souligner le récent 50<sup>e</sup> anniversaire de l'événement et le développement fulgurant qu'il a connu sous la houlette de Daniel Gélinas, le Prix du RÉMI a été octroyé cette année au Festival d'été de Québec, dans le cadre de la soirée des Prix Excellence tourisme qui avait lieu le 6 novembre dernier au Centre des congrès de Québec.



Actualités

### Des festivals demandent l'aide d'Ottawa pour assurer leur croissance

Candice St-Pierre | La Presse canadienne | 28 octobre 2018

MONTREAL — Une quarantaine de festivals et événements d'un peu partout au Québec et au Canada se sont réunis pour demander l'aide du gouvernement fédéral, notamment pour pallier la hausse importante des coûts en sécurité qu'ils ont subie au fil des ans.

Un plan à cet effet a été soumis à Ottawa par les associations Festivals et Événements Majeurs Canada (FEMC) et le Regroupement des événements majeurs internationaux (REMCI).

Le plan demande notamment au fédéral d'aider les festivals à densifier sécuritativement, un processus où la croissance des coûts en matière de sécurité excéderait désormais (pour tout un poids important).

« Parmi les membres de Festivals et Événements majeurs Canada se trouvent des cinq dernières années, on a vu une augmentation des frais de sécurité de 50 pour cent, dit-on Martin Roy, président-directeur général du RÉMI et directeur général de FEMC. Il y a un moment où pour nous, ça devient plus possible, sans parler en caser d'autres postes budgétaires, de maintenir et aggraver ça. »

Les menaces terroristes qui ont frappé des festivals, salles de spectacles et événements au cours des dernières années ont peu partout dans le monde ont fait en sorte que les organisations d'événements n'ont eu d'autres choix que de hausser les menures de sécurité, ce qui peut se traduire par l'ajout d'équipements ou de murs d'enceinte.

« Ça peut ressembler à des détecteurs de métal, des caméras de surveillance. Même cet été on est rapportés qu'au Festival d'été de Québec, il y avait des détecteurs qui surveillaient la foule, alors ça augmente maintenant des détecteurs de drones. C'est le genre d'équipement dont il faut se doter », souligne M.

La Presse

RÉPLIQUE

### LES MAROTTES DE LA CRÉMIÈRE

En réponse à la chronique de Marie-Claude Lortie, « Les festivals, le beurre et l'argent du beurre », publiée samedi dernier.

MARTIN BOY

PROFESSEUR À L'UNIVERSITÉ DE QUÉBEC, M. BOY PRÉSENTE LES ÉVÉNEMENTS MAJEURS INTERNATIONAUX.

La publication, samedi, d'une chronique de Marie-Claude Lortie au sujet l'aide gouvernementale aux festivals et événements, de leur modèle d'affaires de bien d'autres aspects appelle quelques rectifications et précisions. Comme titre promoteur : « Les festivals, le beurre et l'argent du beurre » - il faut sans doute ajouter « et les marottes de la crémière », tant on y fait mille recettes et, malheureusement, des fautes.

Au cours des dernières années, le ministre du Tourisme, Jule Bouler, a procédé à révision en profondeur du Programme d'aide financière aux festivals et événements touristiques. À travers ce programme, le gouvernement du Québec vient soutenir une industrie importante, mais fragile, qui est, démontré par l'appui, très payant pour notre destination.

Comme par le passé, depuis cette révision, le gouvernement du Québec reconnaît par la voie de cet outil la « performance touristique » des événements festivals. Il s'agit au principe visuel que ces rendez-vous génèrent de l'activité touristique et économique, qu'ils remplissent des hôtels, des restaurants, etc. et en des autres, ont un impact dans d'autres secteurs et que, par conséquent, il doit d'être approuvé « redistribués » d'une partie de la richesse créée, pour faire sorte que la mise puisse continuer à tourner pour ainsi dire. Par des critères gouvernement du Québec inclut même les événements à ne dépasser à faire plus faire mieux, pour revenir encore plus à l'international et attirer davantage touristes.

Si les festivals et les événements parviennent exceptionnellement, dans certaines régions, une partie de la taxe sur l'hébergement à travers des subventions de l'association touristique régionale, ils ne capturent qu'une infime partie de l'argent est alloué par les festivals, et ce, alors que bon nombre de festivals événements offrent des activités gratuites au sein de leur programmation.

Ces spectacles, sur le place des festivals, au cœur de notre métropole, par exemple diffusent aux yeux des touristes internationaux la personnalité de notre destination que nous souhaitons justement festiver, célébrer ou mettre en lumière et notre talent.

C'est entre autres pourquoi le ministre du Tourisme les appuie.

De ailleurs, dans cette chronique de Tourisme, le gouvernement du Québec a

**Nouvelliste**

Le Festival western de Saint-Tite parmi les plus payants au Québec

27 mai 2018 - 14h 13

PHILIPPE PAGLIARUS - Le Nouvelliste

Avec des retombées économiques de plus de 45 M\$ dans la région, le Festival western de Saint-Tite s'inscrit désormais comme l'un des événements les plus payants dans toute la province. L'événement, qui vise de rendre publics les résultats d'une étude menée par la firme KPMG en collaboration avec le Regroupement des événements majeurs

**CISION**

Budget fédéral 2018 : FAME déçu de voir que les festivals et événements aient été ignorés

Regroupement des événements majeurs internationaux (REM) - 27 mai 2018, 10h 17

MONTREAL, le 27 mai 2018 (CNW) - À la suite de la présentation du Budget fédéral pour 2018-2019, Festivals et Événements Majeurs Canada (FAME) se montre déçu que, malgré sa stratégie pour un Canada unifié et la volonté de faire du Canada une destination internationale incontournable, le gouvernement fédéral n'ait pas jugé bon, pour le moment, de soutenir le développement et la croissance de l'industrie événementielle.

L'association qui regroupe 27 festivals et événements majeurs canadiens, ainsi qu'une dizaine de festivals et événements internationaux, comme Bonfest-Québec et les Journées de l'histoire de Montréal, se dit déçu de ne pas être mentionné dans le budget.

« L'association était fière de reconnaître le rôle de moteur économique et culturel des festivals et événements, de leur rôle dans la promotion d'un esprit fort pour son développement », a déclaré le président-directeur général de FAME, Martin Roy. « Il faut que ce rôle soit plus normal », a-t-il ajouté.

**MONTREAL GAZETTE**

Quebec, Ottawa must boost subsidies for major events, industry group says

An association that represents 27 Quebec festivals and events says the level of funding doesn't match the economic benefits.

JACOB GIBSON, MONTREAL GAZETTE - Updated May 26, 2018

A group that represents 27 major festivals and events in Quebec is calling on governments to provide more funding for the events industry.

The Regroupement des événements majeurs internationaux says current subsidies don't match

**CISION**

Gouvernement du Québec : Le RÉMI salue ses nouveaux interlocuteurs

Regroupement des événements majeurs internationaux (REM) - 27 mai 2018

MONTREAL, le 27 mai 2018 (CNW) - Le Regroupement des événements majeurs internationaux (REM) a été honoré de recevoir des représentants du gouvernement du Québec, incluant son ministre de l'Économie, de l'Énergie et des Ressources, François Legault, et son ministre de la Culture et des Communications, Martin Roy, au moment où le ministre responsable de la Région de la Capitale-Nationale, André Landry, a été nommé.

« Il est un plaisir de rencontrer le ministre de l'Économie, de l'Énergie et des Ressources, François Legault, et son ministre de la Culture et des Communications, Martin Roy, au moment où le ministre responsable de la Région de la Capitale-Nationale, André Landry, a été nommé. Ces rencontres sont une excellente occasion de discuter de l'industrie événementielle et de son rôle dans la croissance économique de la province », a déclaré le président-directeur général du REM, Martin Roy.

En son qualité, le REM a récemment publié une étude de FAME qui démontre que les festivités économiques de 27 de ses membres ont généré 2,26 milliards de dollars et 100 emplois directs et indirects. Les événements majeurs internationaux ont généré 2,26 milliards de dollars et 100 emplois directs et indirects.

REM - Regroupement des événements majeurs internationaux (REM)

**leNouvelliste**

Explosion des coûts de sécurité

27 mai 2018 - 10h 13

PHILIPPE PAGLIARUS - Le Nouvelliste

TROIS RIVIÈRES - Avec des coûts de sécurité qui ont explosé au cours des dernières années, le Festival et le Festival Western de Saint-Tite demandent au gouvernement fédéral de voter sa meilleure contribution d'affaires pour eux, en vertu du plan voté par les associations Festivals et Événements Majeurs Canada (FAME) et le Regroupement des

**LE DEVOIR**

Sécurité renforcée: des événements demandent un soutien fédéral

27 mai 2018

PHILIPPE PAGLIARUS - Le Devoir

Plusieurs représentants de festivals et de grands événements ont demandé au gouvernement fédéral pour l'aider à financer la sécurité renforcée de ces événements.

Le directeur général du Regroupement des événements majeurs internationaux (REM) a appelé le fédéral à financer la sécurité renforcée de ces événements.

**LE DEVOIR**

Un regroupement réclame une aide plus généreuse du fédéral aux festivals

Philippe Pagliarus - 1 juin 2018

Fort d'une nouvelle méthodologie harmonisée et approuvée par Québec, une analyse du Regroupement des événements majeurs internationaux (REM) montre qu'un groupe de 27 de ses membres ont généré 2,26 milliards de dollars et 100 emplois directs et indirects.

**HUFFPOST**

Les grands événements du Québec ont doublé les investissements publics, selon une étude

Les festivals réclament un financement équivalent à celui de la Formule 1.

Par Olivier Robitaille

Photo d'archives du Festival de Jazz de 2012



**RÉMI**  
REGROUPEMENT DES  
ÉVÉNEMENTS MAJEURS  
INTERNATIONAUX  
QUÉBEC

**RÉMI**  
460, rue Sainte-Catherine O.  
Bureau 710  
Montréal (Québec) H3B 1A7  
514 419-3604  
info@remi.qc.ca | remi.qc.ca

Crédit photo :  
Montréal Complètement Cirque