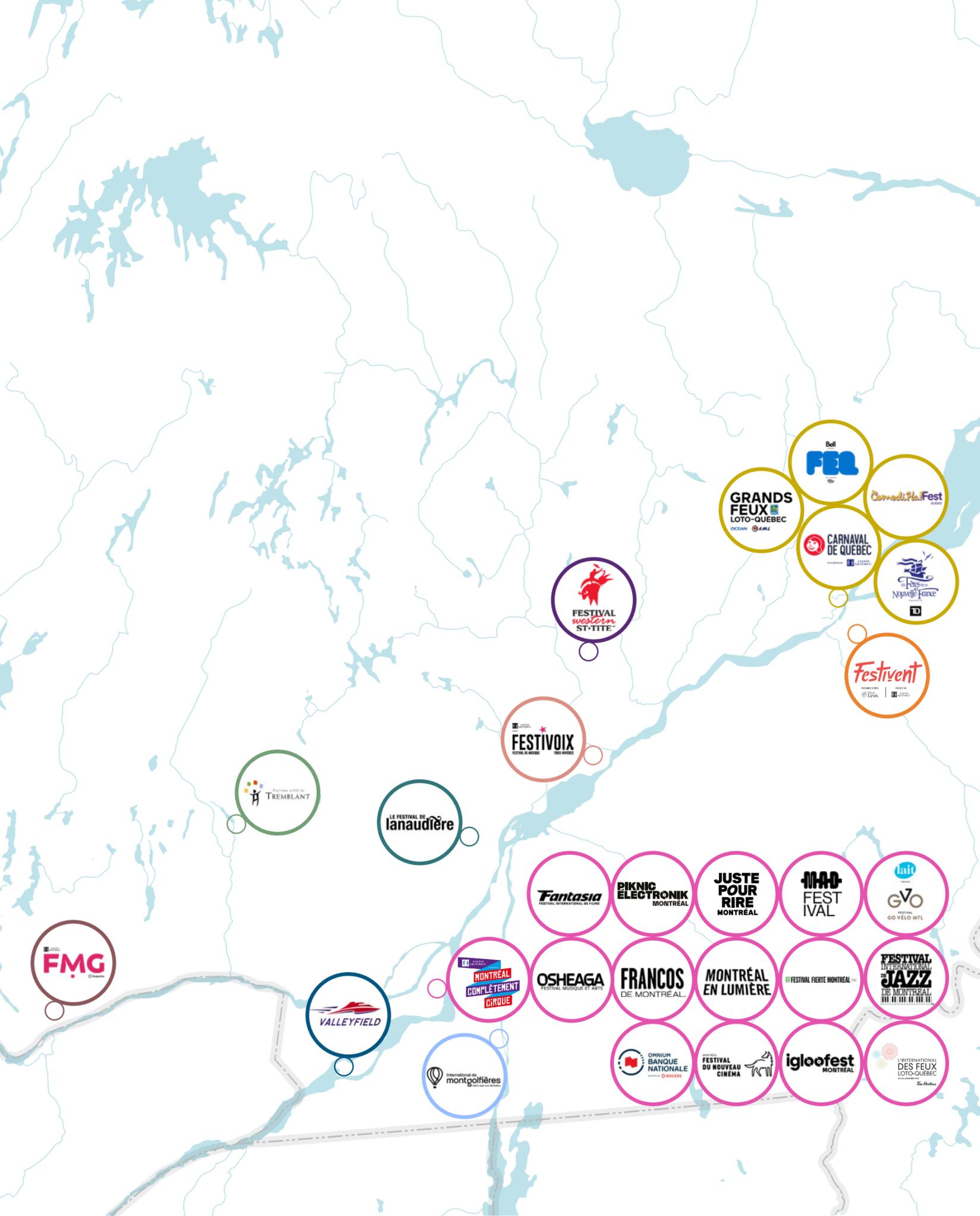


2023 RÉMI

REGROUPEMENT DES
ÉVÉNEMENTS MAJEURS
INTERNATIONAUX
QUÉBEC

Rapport annuel





Membres (au 31 décembre 2023)

- **GATINEAU**
Festival de montgolfières de Gatineau
- **JOLIETTE**
Festival de Lanaudière
- **LÉVIS**
Festivent
- **MONTRÉAL**
Festival Go vélo Montréal
Festival international de films Fantasia
Festival International de Jazz de Montréal
Festival M.A.D
Festival Montréal en Lumière
Festival du nouveau cinéma
Les Francos de Montréal
L'International des Feux Loto-Québec
Fierté Montréal
Igloufest
Montréal Complètement Cirque
Omnium Banque Nationale
OSHEAGA Festival Musique et Arts
Piknic Électronik
- **QUÉBEC**
Carnaval de Québec
ComediHa! Fest
Festival d'été de Québec
Fêtes de la Nouvelle-France
Grands Feux Loto-Québec
- **SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU**
International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu
- **SALABERRY-DE-VALLEYFIELD**
Régates de Valleyfield
- **ST-TITE**
Festival Western de St-Tite
- **TREMBLANT**
Festival d'été de Tremblant
- **TROIS-RIVIÈRES**
FestiVoix

Membres affiliés

					
Événements Attractions Québec	Festival International Nuits d'Afrique	Présence autochtone	Virée classique de l'OSM	Festival de musique émergente	Festival International des Rythmes du Monde
MONTRÉAL			ROUYN-NORANDA		SAGUENAY



C.P. 60584, Succ. Ste-Catherine Est
Montréal (Québec) H1V 3T8

info@remi.qc.ca
remi.qc.ca

Le conseil d'administration*

Présidente du conseil d'administration :

Louise Beaudoin

Vice-président :

Eugène Lapière

Omnium Banque Nationale

Secrétaire-trésorière :

Sandra Cloutier

Festival de Montgolfières de Gatineau

Administrateurs :

Nick Farkas

Osheaga, Festival Musique et Arts

Thomas Grégoire

FestiVoix

Anne-Marie Lemire

Festival Western de St-Tite

Jacques Primeau

Festival International de
Jazz de Montréal

Nicolas Racine

Festival d'été de Québec

Xavier Roy

Festival de Lanaudière

En 2023, le conseil d'administration
s'est réuni aux dates suivantes : 25 avril,
9 septembre et 23 novembre.

*au 31 décembre 2023



Mot de la présidente du conseil d'administration

Mettre fin au paradoxe

C'est le grand paradoxe : alors que les festivals et événements sont dans de nombreux cas plus populaires que jamais, plusieurs d'entre eux en « arrachent » dans ce contexte post pandémie marqué par une forte poussée inflationniste.

Heureusement, en ce début de 2024, il semble y avoir sur ce plan un début d'accalmie, un certain retour à la normale, mais on peut se poser la question : quels dégâts, quelles pertes auront occasionné ensemble, depuis 2020, la pandémie et l'inflation au sein de l'industrie, reconnue pour être à la fois attractive, mais fragile ; touristique et économiquement payante pour la destination et les gouvernements, mais en éternel état de précarité ?

Comme ancienne ministre, je sais très bien qu'il est difficile pour les gouvernements d'augmenter les subventions aux festivals et événements en suivant en temps réel tantôt les demandes des associations comme le RÉMI, tantôt l'indice des prix à la consommation.

Mais le fait est qu'ils ne peuvent plus, les élus et les fonctionnaires, rationnellement expliquer – et encore moins justifier – que des programmes fédéraux disposent des mêmes bases budgétaires depuis plus de 15 ans. Qu'à Québec le montant maximal consenti au Programme d'aide financière aux festivals et événements touristiques soit le même depuis 20 ans. Et que, à Montréal, par exemple, on n'a pas non plus fait de vrais ajustements aux « plafonds » de subvention depuis bientôt une décennie (tout en octroyant à certains événements la même somme année après année).

J'aimerais donc profiter de l'occasion pour inviter les différents décideurs et tous les partenaires du RÉMI à agir et à être proactifs. À miser sur le tourisme, mais aussi, bien sûr, sur la culture, le divertissement et le sport qui sont au cœur même des missions des différents membres du Regroupement. Travaillons ensemble à créer un meilleur environnement d'affaires. Mettons fin au paradoxe et faisons en sorte qu'une forte majorité de festivals et événements soient à la fois des succès populaires ET des succès de création, d'imagination et d'innovation. Des succès de programmation, des succès de croissance, de santé et de longévité.

Louise Beaudoin

Mot du président-directeur général

Une situation difficile, des solutions à portée de main

De nombreux défis se présentent aux organisateurs de festivals et d'événements au terme d'années pandémiques et de la forte poussée inflationniste, à plus forte raison pour ceux qui présentent gratuitement leurs activités, notamment au centre-ville de Montréal, mais aussi un peu partout au Québec.

La mathématique est simple : alors que les coûts de production ont explosé, les subventions n'ont pas suivi, pas plus que les revenus autonomes puisqu'ils dépendent principalement ailleurs d'une billetterie. En résultent des situations difficiles, des choix douloureux à faire. Ici, on réduit les jours et les heures d'opération. Là, on enlève à regret une scène, avec ce que ça implique pour les artistes, les artisans et, bien sûr, le public. Le produit offert s'en trouve moins attrayant pour les festivaliers d'ici et ceux venus de l'étranger.

Alors qu'à Québec, le ministère du Tourisme a au fil des ans accru l'enveloppe du Programme d'aide aux festivals et événements touristiques, des villes comme Montréal ne l'ont pas

fait. Pourtant, à chaque année, elles disent bien que la hausse des taxes municipales sert à payer les factures qui augmentent, mais les subventions n'en font clairement pas partie. Pendant ce temps, à Toronto, on profite d'un certain élan, dans l'attente de la FIFA, en 2026. On consulte, on se concerte et on relève la taxe d'hébergement à 6 % (elle est à 3,5 % au Québec). Il y a fort à parier que l'on pourra disposer d'un beau trésor de guerre dans quelques années.

Du côté fédéral, les bases budgétaires des deux principaux programmes dont dépendent les festivals et événements n'ont pas été revues depuis plus de 15 ans et les investissements qui ont pu être faits en marge ont été faits minimalement, à la pièce, d'une année à l'autre. Le milieu culturel, en particulier les diffuseurs que sont les festivals et événements et leurs associations, sont condamnés à la représentation à perpétuité.

Le RÉMI considère qu'il faut rapidement mettre fin à ce qui pourrait devenir une spirale de décroissance, un phénomène qui pourrait éventuellement s'étendre

aussi à ceux qui comptent en tout ou en partie sur une billetterie. Il a entrepris à l'automne une tournée des partenaires pour les sensibiliser et pour leur demander d'agir. L'idée est relativement simple, si chacun des partenaires fournissait un effort, en assouplissant telle demande, en ajustant telle subvention, en remettant en cause tel principe, l'on aurait un lot de mesures salutaires et l'on pourrait finir par retrouver la stabilité, peut-être même la croissance. L'approche du Regroupement est pragmatique et réaliste.

Elle implique aussi qu'on bouge rapidement, agilement. Certes, la mise en place de grandes politiques est utile, mais d'ici à ce qu'on puisse les déployer, les faire « atterrir », des dégâts pourraient devenir permanents. Il faut, comme le veut l'expression, marcher et mâcher de la gomme en même temps. Si l'on peut réfléchir pour le long terme, le Regroupement croit que l'heure est à l'action à court terme et, bien sûr, à une forme de concertation souple entre partenaires. Alors, de grâce, bougeons.

Martin Roy



2023 en quelques moments clés

Une association active et dédiée

Dans un contexte postpandémique difficile
Contre les effets de l'inflation pour l'industrie fragile mais payante des festivals et événements

Mémoire pour le gouvernement du Québec dans le cadre des consultations prébudgétaires 2023-2024
FÉVRIER 2023

RÉMI
RESEAU ENERGIQUE
ET MULTIMÉDIAS
INFORMATIONNELS

Québec

- Présentation d'un **mémoire** lors des **consultations prébudgétaires** du gouvernement du Québec en février 2023 «Dans le contexte postpandémique difficile, contre les effets de l'inflation pour l'industrie fragile mais payante des festivals et événements»
- Multitude de rencontres avec des **fonctionnaires**, du **personnel politique** et des **ministres du gouvernement du Québec**
- Représentation auprès du ministère du Tourisme concernant l'**admissibilité** de l'ensemble des festivals et événements aux *Ententes de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme 2022-2025 (EPRNT)* de concert avec des Associations touristiques régionales (ATR)
- Communication avec les **sociétés d'État commanditaires** d'événements majeurs internationaux
- Rencontres avec la SODEC en lien avec l'application du nouveau programme d'aide aux événements culturels
- Participation à la mise en place et à certains travaux du comité de travail pour la **révision de la norme 9700-253** du **Bureau de normalisation du Québec**

Crédit photo : Festivent de Lévis

Ottawa

- En conjonction avec FAME, déploiement d'une **stratégie auprès du gouvernement canadien**, incluant de nombreuses rencontres à tous les niveaux de l'appareil gouvernemental (**fonctionnaires, personnel politique et ministres**), et avec des députés de tous les partis

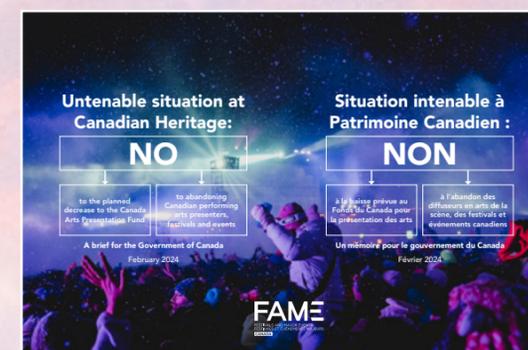


- Présentation d'un **mémoire lors des consultations prébudgétaires du gouvernement du Canada en février 2023** « Libérer le plein potentiel du tourisme événementiel et festivalier et contrer les effets de l'inflation »

- Participation active à la **grande coalition #AvenirDuSPECTACLE** regroupant plus d'une **trentaine d'organisation au Canada** : envoi massif d'une centaine de lettres par les événements à plus de 80 députés, **appui formel de députés** à nos demandes auprès des ministres de Patrimoine canadien et des Finances, **rencontres conjointes** avec des ministres et des cabinets, notamment Patrimoine canadien, le Tourisme, DEC pour les régions du Québec, Finances, le conseil exécutif (cabinet du premier ministre) et le cabinet du Lieutenant du Québec, **conférence de presse nationale** le 27 septembre 2023, ainsi que plusieurs autres actions concertées

#AVENIRDUSPECTACLE
INVESTIR DANS L'AVENIR DU SPECTACLE VIVANT

- Présentation d'un **mémoire lors des consultations prébudgétaires de la Chambre des communes à Ottawa en juillet 2023** « Situation intenable à Patrimoine canadien : NON à la baisse prévue au Fonds du Canada pour la présentation des arts, NON à l'abandon des diffuseurs en arts de la scène, des festivals et événements canadiens »
- Rencontres avec la ministre de Patrimoine canadien Pascale St-Onge et celle du Tourisme Soraya Martinez Ferrada
- Présence au Comité permanent des Finances de la Chambre des communes dans le cadre des consultations prébudgétaires en octobre 2023 à Charlottetown



2023 en quelques moments clés

Une association active et dédiée

Partenaires et médias

- Rencontres et concertation constante avec des partenaires de l'industrie, dont l'**Alliance de l'industrie touristique du Québec**, **Tourisme Montréal**, la **Coalition des entreprises les plus touchées**, **RIDEAU**, l'**ADISQ**, la **Coalition des entreprises les plus touchées**, l'**Association de l'industrie touristique du Canada (AITC)**, **Canadian Live Music Association (CLMA)** et autres
- Rencontres et **concertation** avec **Événements Attractions Québec** et **REFRAIN** sur des **enjeux communs aux festivals et événements au Québec**
- Participation à une rencontre à l'invitation du « Groupe des 16 » sur la situation de festivals montréalais
- Représentations auprès des **municipalités**, tout particulièrement **Montréal** et **Québec**, pour défendre l'intérêt des membres et pour assurer le maintien et la bonification des subventions, de même que pour contrer l'idée d'une facturation des services policiers.
- Participation au **Comité consultatif communautaire d'Aéroports de Montréal**
- Présence active dans les **médias québécois**

le journal de montréal

Soutien en culture : « Ça ne peut plus durer », dit la Coalition pour l'avenir du spectacle



LA PRESSE

ARTS

Été 2023

Des festivals face à des choix douloureux



2023 en quelques moments clés

Une association active et dédiée

Tournée des partenaires du RÉMI

Devant les **nombreux défis** qui se présentent aux organisateurs de festivals et d'événements au terme d'années pandémiques et de la forte **poussée inflationniste**, à plus forte raison pour ceux qui présentent gratuitement leurs activités, notamment au centre-ville de Montréal, mais aussi un peu partout au Québec, le RÉMI considère qu'il faut rapidement **mettre fin à ce qui pourrait devenir une spirale de décroissance**.

Ainsi, le Regroupement a organisé de nombreuses **rencontres avec des partenaires du secteur événementiel** à l'automne 2023 pour les sensibiliser et leur demander d'agir : Tourisme Montréal, le cabinet du ministre de la Culture et des Communications et celui de la ministre du Tourisme, le sous-ministère du ministère du Tourisme, la SODEC, la ministre de Patrimoine canadien, la ministre du Tourisme et de Développement Économique Canada (DEC) pour les régions du Québec, le sous-ministre de DÉC pour les régions du Québec, l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, le Partenariat du Quartier des Spectacles (PQDS) et la Ville de Montréal.

L'idée est relativement simple, si chacun des partenaires fournissait un **effort**, en assouplissant telle demande, en ajustant telle subvention, en remettant en cause tel principe, l'on aurait un **lot de mesures saluaires** et l'on pourrait finir par **retrouver la stabilité**, peut-être même la **croissance**. L'approche du Regroupement est **pragmatique et réaliste**.



2023 en quelques moments clés

Une association active et dédiée

Crédit photo : International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu

Vie associative

- **Rencontres individuelles** avec les membres du RÉMI et **conseil stratégique**
- Communication constante avec les membres du RÉMI, notamment par la voie d'un **bulletin envoyé chaque semaine** (une trentaine de bulletins en 2023)
- **Veille stratégique** et **monitoring international**
- **Assemblée générale annuelle** en avril 2023 et sortie publique à la même occasion
- Le **RÉMI sur le terrain** pour visiter des événements membres et pour rencontrer des partenaires
- Activité « **Dans les coulisses** » à **Piknic Électronik** à Montréal
- **Journée d'expertise du RÉMI**, incluant des présentations sur la mutualisation et le développement durable



Journée d'expertise du RÉMI Mercredi, 22 novembre 2023

Début des activités : 9 h 45
Fin des activités : 14 h 30
Un repas sera servi.
RSVP : info@remi.qc.ca

Lieu : Institut de Tourisme et d'Hôtellerie du Québec (ITHQ) 3535, rue Saint-Denis, Montréal — Salle St-Louis
Métro : Sherbrooke

9 h 45 ACCUEIL ET RÉSEAUTAGE
café et viennoiseries servis sur place

10 h 00 RETOUR SUR 2023 - BILAN SOMMAIRE TIRÉ DU SONDAGE ET ÉTAT DE SITUATION
Martin Roy, Président-directeur général du RÉMI

La saison estivale 2023 aura été marquée par un grand engouement de la part des festivaliers. De nombreux événements ont battu des records d'achalandage. Mais qu'en est-il vraiment? Et qu'en est-il de l'inflation? Du financement public et privé? Quels sont les enjeux qui ont retenu l'attention? Quels ont été les bons coups et les initiatives dignes de mention? Les événements membres du RÉMI ont été invités à répondre à un sondage visant à dresser le bilan de saison 2023 des événements majeurs internationaux. Les résultats de ce sondage seront dévoilés lors de cette session animée par Martin Roy. Il fera aussi un état de situation selon les différents paliers de gouvernement.

11 h 15 PAUSE ET RÉSEAUTAGE

11 h 30 MUTUALISATION DES RESSOURCES : LE CAS DE MUTEK ET DE LA SAT
Alain Mongeau, MUTEK
Jenny Thibault, SAT

Dans le discours des politiciens, la mutualisation des ressources humaines et matérielles au sein de l'industrie doit être explorée et vue comme une solution aux problèmes de financement, dans un contexte inflationniste. Comment se vit l'expérience entreprise entre un festival et un organisme culturel? Qu'ont-ils appris? Qu'ont-ils gagné depuis le début de cette initiative?

12 h 00 DINER : REPAS SERVI SUR PLACE



2023 en quelques moments clés

Une association active et dédiée

Crédit photo : Piknic Électronik

Solutions et recommandations
à mettre de l'avant

Mise en contexte

Du point de vue du RÉMI et de ses membres, il n'existe ni solutions miracles ni solution unique.

Le Regroupement propose un ensemble assez vaste de mesures concrètes et réalistes prises par différents partenaires qui, toutes combinées, viendraient assurer la pérennité et le développement recherchés.

Crédit photo : Carnaval de Québec

État de situation : des problèmes aigus

- Dans le secteur, une inflation évaluée depuis 2019 entre 30 % et 40 %
- Pour les festivals présentés en tout ou en partie gratuitement, un vrai problème car les subventions et les commandites n'ont pas suivi ce rythme d'augmentation
- Souvent les sommes reçues de la Ville de Montréal et de Patrimoine sont les mêmes depuis des années
- À Montréal, l'étude de MCE en 2019 documentait la perte historique de revenus autonomes et le chef du SPVM continue de vouloir refiler la facture de ses services aux événements

L'importance relative des partenaires publics

- La recherche d'un équilibre budgétaire appartient aux événements majeurs internationaux et repose principalement sur les revenus autonomes et les commandites (83 %)
- Mais la part de subventionnaires demeure incontournable
- Des décisions qui apparaissent sans conséquence peuvent faire la différence entre un déficit et un surplus (réinvesti dans l'édition de l'année suivante)
- La mise en place d'un environnement d'affaires favorable relève partiellement des pouvoirs publics

Des retombées économiques non négligeables

- Une absence qui s'est fait cruellement sentir durant la pandémie
- Une méthode uniformisée au Québec pour calculer l'impact économique et touristique
- Des entrées fiscales directes nettement supérieures aux contributions apportées par les différents paliers de gouvernement, sans tenir compte de leur impact culturel et à la richesse du milieu de vie des Québécoises et des Québécois
- Un produit phare pour le Québec et particulièrement pour la ville de Montréal, « ville de festivals »

Une situation aggravée par la pandémie

- Une déstructuration partielle : perte de personnel et d'expertise, rupture dans l'approvisionnement et chez les fournisseurs spécialisés
- Un problème international, pas local

Un risque : le déclin d'événements et de l'industrie

Partenaires gouvernementaux

Gouvernement du Canada

Patrimoine canadien

- Augmentation des bases budgétaires des deux programmes (non-revues depuis 2008)
- Reconduction des sommes introduites dans le budget 2019-2020 au Fonds du Canada pour la présentation des arts et du patrimoine et au Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine, au-delà de 2025-2026 (après quoi l'enveloppe pourrait redevenir celle de 2018-2019)
- Ajouter les investissements introduits dans le budget 2019-2020 à la base budgétaire des deux programmes pour permettre aux festivals et événements une plus grande prévisibilité
- Une réflexion sur les programmes, l'admissibilité automatique, etc.

Développement économique Canada / ISDE et Tourisme

- Priorité au développement de produit vs la commercialisation
- Hausse du plafond du programme régulier de DEC de 700 000 \$ à 800 000 \$
- Un Programme de croissance du tourisme (PCT) ouvert aux festivals et événements au nom de leur importance touristique (ils ont été exclus)
- Une intervention permanente spécifique aux festivals et événements d'un point de vue économique et touristique, en complément de l'approche culturelle et sociale

Sécurité publique

- Élargir l'accès au Programme de financement des projets d'infrastructure de sécurité pour les collectivités à risque pour y inclure les festivals et événements, tout en prenant en considération leur réalité spécifique

Gouvernement du Québec

Ministère du Tourisme

- Priorité aux volets 1 et 2 du Programme afin que les festivals et événements puissent bénéficier le plus possible de l'enveloppe, en régulier
- Relèvement du plafond de 1 M\$ qui prévaut depuis 20 ans au Programme d'aide financière aux festivals et événements touristiques à 1,25 M\$
- Une bonification sous forme de pourcentage consentie aux événements gratuits du Quartier des spectacles, comme il en existe une en région périphérique, en région éloignée ou pour les événements hivernaux

Ministère de la Culture et des Communication, SODEC et CALQ

- À la SODEC, réévaluation continue après l'introduction de la nouvelle mouture du programme, qui a permis des avancées notables
- Travaux et réflexions à faire au CALQ
- Un rôle accru pour Télé-Québec dans la diffusion des festivals (et droits de captation)

Sociétés d'État

- Maintien et augmentation des commandites de la SAQ, d'Hydro-Québec et de Loto-Québec

Ville de Montréal

- Indexation de l'aide consentie aux festivals et événements concernés et hausse du plafond de 600 000 \$
- Autorisation de tarifier certaines activités présentées sur le domaine public (zone avant-scène, gradins pour le confort de clientèles âgées ou familiales, VIP payant, grande roue, etc.) tout en conservant le principe général de gratuité
- Captation de la hausse de la valeur foncière dans le PQDS
- Permettre plus de souplesse sur les heures d'ouverture du site des événements
- Favoriser la consolidation plus que l'élargissement du nombre de festivals soutenus
- Recherche continue de solutions pour limiter la perte d'espaces, protection d'espaces existants et mise à disposition d'espaces de stockage gratuitement

FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS CONCERNÉS

- Exploration quant à la mutualisation (RH, ressources matérielles, etc.)
- Engagement en faveur du produit et du renouvellement

Solutions et recommandations à mettre de l'avant

Quelques exemples

Partenaires parapublics, de l'industrie touristique et du privé

Partenariat du Quartier des Spectacles

- Augmentation de la valeur de la contribution en biens et services et ajout d'infrastructures permanentes
- Réduction des frais de location ou d'utilisation des équipements achetés et des espaces construits

Tourisme Montréal et autres ATR

- Hausse continue de l'enveloppe avec un objectif déterminé
- Aide transitoire et d'urgence
- Intervention en faveur de la consolidation du secteur
- Définir « Montréal, ville de festivals » avec les partenaires

L'IMPORTANCE ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE DES ÉVÉNEMENTS MAJEURS INTERNATIONAUX

Les faits saillants de l'étude sur les retombées économiques consolidées de 17 membres du RÉMI qui a été réalisée par KPMG et rendue publique le 31 mai 2018

Il s'agissait de la première étude d'une telle envergure au Québec depuis la publication du Guide méthodologique pour la réalisation des études sur l'impact économique des grands festivals et événements, en 2016.

LES 17 FESTIVALS EN BREF

5,9 M

Nombre de participants de tout âge

14 %

sont des visiteurs venant de l'extérieur du Québec

12,4 M

Nombre de jours de participation

LES RETOMBÉES

290,8 M\$
en valeur ajoutée pour l'économie du Québec

4 606
emplois créés ou soutenus par l'événement (en équivalent temps plein)

66,6 M\$
en recettes fiscales des gouvernements

396 M\$
dépenses admissibles totales (touristiques et d'opération)

378 \$
dépenses moyennes des visiteurs de l'extérieur de la région de l'événement venus surtout pour y participer

SOURCES DE REVENUS

42 % Revenus autonomes

29 % Commandites - Secteur privé et autres

9 % Autres

6 % Subventions provinciales

6 % Subventions locales

4 % Subventions fédérales

4 % Commandites - Sociétés d'État

Un partenariat gagnant pour les gouvernements, les contribuables et les événements majeurs internationaux

- Alors qu'il subventionne ces dix-sept événements à hauteur de **15,1 M\$**, le **gouvernement du Québec a récolté 49,3 M\$** sous forme de taxes et impôts (revenus fiscaux); quant au **gouvernement fédéral, il obtient 17,3 M\$** avec un investissement de **9,7 M\$**.
- Une majorité des revenus des événements proviennent de sources privées (**29 %**) et autonomes (**42 %**), les subventions des différents paliers de gouvernement comptent pour un peu moins de **17 %** des revenus totaux.
- L'activité de ces dix-sept événements participe à la création ou au maintien de **4 606** emplois (équivalent temps plein).

La tenue des événements majeurs internationaux : une raison de se déplacer au Québec ou d'y venir

- Pas moins de **190 603** touristes sont venus de l'extérieur du Québec **principalement pour participer** à l'un des dix-sept événements de l'étude.
- 66 %** des visiteurs québécois se sont déplacés **surtout en raison de l'événement**.
- 54 %** des dépenses des visiteurs ont été générées par des visiteurs venant de l'extérieur du Québec. Ils ont dépensé en moyenne **778,34 \$** au cours de leur séjour, laissant ici **148,4 M\$** d'« argent neuf », dont près du quart dans les hôtels et environ le tiers dans les restaurants.

Les membres actifs du RÉMI qui ont participé à l'étude agrégée : le Carnaval de Québec, Omnium Banque Nationale, le Festival d'été de Québec, le Festival International de Jazz de Montréal, le Festival Juste pour rire, le Festival de Lanaudière, le Festival Mode et Design Montréal, le Festival Montréal en Lumière, le Festival Western de St-Tite, Fierté Montréal, Igloofest, le Festival Francos de Montréal, le Festival de la Montgolfière de Saint-Jean-sur-Richelieu, l'International des Feux Loto-Québec, OSHEAGA — Festival Musique et Arts, les Grands Feux Loto-Québec et les Régates de Valleyfield.



La rapport complet est disponible sur le site internet du RÉMI