

# RÉMI

REGROUPEMENT DES  
ÉVÉNEMENTS MAJEURS  
INTERNATIONAUX

RAPPORT  
ANNUEL  
**2016**







## TABLE DES MATIÈRES

LES MEMBRES 06

MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION 08

MOT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL 09

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET SON COMITÉ 10

2016 : LES MOMENTS-CLÉS 12

COMMUNICATIONS PUBLIQUES ET RÉSEAUTAGE 14

VIE ASSOCIATIVE 15

DEMANDES PROVINCIALES 16

DEMANDES FÉDÉRALES 17









MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



ENFIN!

Deux mille seize aura été une année charnière pour l’industrie événementielle au Québec. Une année marquée par la préparation, au ministère du Tourisme, d’une révision souhaitée et attendue du Programme d’aide financière aux festivals et événements touristiques et, surtout, par l’obtention de nouvelles sommes qui viendront accélérer le développement de l’industrie et en multiplieront les retombées.

Le Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI) salue tout particulièrement les efforts déployés par la ministre du Tourisme, Mme Julie Boulet, tout au long de l’année : de sa nomination, fin janvier 2016, à l’annonce faite, mi-janvier 2017, des changements apportés au Programme. Entre la mise en place des comités de travail, fin mai 2016, et l’aboutissement du processus, il se sera écoulé moins de huit mois. Il s’agit d’une « gestation » d’autant plus courte qu’elle arrive après plusieurs années d’intenses représentations et l’application d’un gel, doublé d’un moratoire, qui ont freiné momentanément le développement de l’industrie.

Cet heureux dénouement survient aussi à l’aube d’une année qui sera marquante pour le tourisme au Québec, entre autres avec le 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal, mais aussi avec l’arrivée de plus en plus de touristes internationaux, et une couverture médiatique très favorable à la destination canadienne en général.

Le nouvel élan donné à l’industrie événementielle survient aussi à un moment où, il me le semble, une prise de conscience s’opère au Québec quant à l’importance du tourisme et au fait qu’il crée beaucoup de richesse, que ses retombées sont considérables et permettent de soutenir toutes sortes de missions de l’État.

Voilà aussi qui augure bien pour la suite. Selon le RÉMI, il faut d’ailleurs voir au-delà de 2017. Il faut profiter de l’année qui commence pour « lancer la fusée » qui amènera le tourisme à un niveau supérieur ici, à long terme. Préparons déjà la suite. Faisons en sorte que 2018 puisse battre les records à établir en 2017. Visons à faire de 2019 une année qui nous amènera à croire que 2017 n’était pas exceptionnelle, après tout. Ayons de l’ambition!

Au moment où l’incertitude mondiale est grande, où l’on propose d’ériger des murs, le tourisme est non seulement générateur de richesse : il constitue l’une des façons les plus intéressantes de s’ouvrir sur le monde et une forme de diplomatie populaire. Et pour ça aussi, il devient encore plus important de miser sur lui.

**Louise BEAUDOIN**  
Présidente du conseil d’administration

MOT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL



CE QU’IL RESTE À FAIRE

L’annonce de bonnes nouvelles, en provenance du ministère du Tourisme à Québec, fin 2016 — début 2017, ne signifie pas pour autant que tout est désormais « réglé » dans l’industrie événementielle.

C’est avec beaucoup d’attention que le Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI) entend voir quelles répercussions aura, concrètement et « sur le terrain », le « nouveau » Programme d’aide financière aux festivals et événements touristiques, le principal outil à la disposition de ses membres. Il faudra notamment analyser comment seront réparties les nouvelles sommes disponibles et comment les membres en profiteront pour améliorer leur événement.

On peut craindre que d’autres subventionnaires au gouvernement du Québec saisissent l’occasion et retirent çà et là de précieuses billes, sous prétexte qu’un autre ministère, en l’occurrence le ministère du Tourisme, en met un peu plus. Le RÉMI sera très attentif à cette réalité, puisqu’on sait à quel point les montages financiers sont complexes au sein de l’industrie et que le retrait d’une seule carte met en cause tout le fragile château.

Toujours à Québec, on attend avec impatience la révision de la politique culturelle et le plan d’action qui l’accompagnera. Beaucoup de membres comptent sur l’aide de la SODEC ou du CALQ pour boucler leur budget, à partir d’un programme qui est tellement sous pression depuis des années que la moindre demande en provenance d’un nouvel événement, par exemple, crée une situation quasi inextricable. À travers son mémoire présenté en 2016, le RÉMI demandait non seulement des sommes additionnelles, mais une forme de « reconnaissance culturelle » à l’égard d’une industrie qui s’est développée à vitesse grand V depuis la première mouture de cette politique culturelle.

Il faudra voir comment les associations touristiques régionales vont désormais remplir leur obligation de soutenir le développement de l’offre touristique, notamment en faisant elles aussi, à leur tour, un effort pour soutenir les festivals et les événements qui sont populaires aux quatre coins du Québec.

Enfin et surtout, aux côtés de Festivals et événements majeurs Canada (FAME), le RÉMI entend plus que jamais être actif à Ottawa, afin de ramener le gouvernement fédéral au dossier des festivals et événements. Le Conseil canadien des ministres du Tourisme s’est d’ailleurs réuni en novembre 2016 et a émis une déclaration dans laquelle il identifie ses priorités et ses champs d’action, ce qui inclut un engagement à « élargir l’éventail de produits touristiques au Canada en explorant des possibilités de collaborer en ce qui a trait aux festivals et événements ». Il s’agit d’une intéressante avancée, qui a été rendue en bonne partie possible grâce à la ministre du Tourisme du Québec, Mme Julie Boulet.

À tous les membres et partenaires du RÉMI, merci d’être là pour le développement de l’industrie événementielle. Espérons que 2017 soit une année de célébrations réussies, de résultats exceptionnels et de bonnes nouvelles!

**Martin ROY**  
Président-directeur général





# LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET SON COMITÉ



## LES ADMINISTRATEURS

**Louise Beaudoin**  
présidente du conseil d'administration  
poste d'administrateur « qui n'a pas l'obligation d'être  
un membre de la corporation ni le haut dirigeant d'un  
membre de la corporation »

**François Bédard**  
secrétaire-trésorier  
**Directeur général, Festival de Lanaudière**  
poste d'administrateur « lié à un événement majeur  
international dont le budget annuel de dépenses est de  
moins de 5 000 000 \$, où qu'il soit tenu au Québec »

**Pierre Bertrand**  
**Directeur général, Festival d'été de Tremblant**  
poste d'administrateur « lié à un événement majeur  
international dont le budget annuel de dépenses est de  
moins de 5 000 000 \$, où qu'il soit tenu au Québec »

**Daniel Gélinas**  
**Directeur général, Festival d'été de Québec**  
poste d'administrateur « lié à un événement majeur  
international tenu à Québec »

**Gilbert Rozon**  
**Président fondateur, Festival Juste pour rire**  
poste d'administrateur « lié à un événement majeur  
international dont le budget annuel de dépenses est de  
5 000 000 \$ ou plus, où qu'il soit tenu au Québec »

**Eugène Lapierre**  
vice-président  
**Directeur général, Coupe Rogers**  
poste d'administrateur « lié à un événement majeur  
international tenu n'importe où au Québec, sans  
aucune autre caractéristique particulière à  
rencontrer »

**Marie-Claude Beauvais**  
**Experte en commandites et relations  
gouvernementales, International de montgolfières  
de Saint-Jean-sur-Richelieu**  
poste d'administrateur « lié à un événement majeur  
international dont le budget annuel de dépenses est de  
5 000 000 \$ ou plus, où qu'il soit tenu au Québec »

**Jacques-André Dupont**  
**Président-directeur général, Festival International  
de Jazz de Montréal**  
poste d'administrateur « lié à un événement majeur  
international tenu à Montréal »

**Pascal Lafrenière**  
**Directeur général, Festival Western de St-Tite**  
poste d'administrateur « lié à un événement majeur  
international tenu au Québec mais ailleurs qu'à  
Montréal ou Québec »

En 2016, le conseil d'administration du RÉMI s'est  
réuni aux dates suivantes : 12 avril et 13 décembre.

## COMITÉ-CONSEIL

**Mandat :** formuler des recommandations au conseil  
d'administration sur tout sujet touchant au fonctionnement  
du RÉMI, aux orientations et stratégies, à l'analyse de  
l'environnement d'affaires, au développement de produit et  
des tendances.

À la présidente du conseil d'administration et au président-  
directeur général s'ajoutent (au 31 décembre 2016) :

Présidence : **Pascal Lafrenière** - Festival Western de St-Tite

Membres :  
**Jean-Sébastien Boudreault** - Fierté Montréal  
**Nicolas Cournoyer** - Igloofest  
**Jean-Nicolas Gagné** - Festival Juste pour rire  
**Martyne Gagnon** - L'International des Feux Loto-Québec  
**Nicolas Girard-Deltruc** - Festival du nouveau cinéma  
**Jeanne Hardy** - Osheaga  
**Nadine Marchand** - Montréal Complètement Cirque  
**Michel Poirier** - Régates de Valleyfield  
**Roseline Rico** - FrancoFolies de Montréal  
**Joëlle Sévigny** - Festival Go Vélo Montréal  
**Luci Tremblay** - Festival d'été de Québec

En 2016, le comité-conseil s'est réuni aux dates  
suivantes : 28 janvier, 27 avril, 27 octobre.





# 2016

## LES MOMENTS-CLÉS

28 JANVIER

- Julie Boulet est nommée ministre du Tourisme. Le RÉMI salue sa nomination.



17 MARS

- Le gouvernement du Québec annonce l'affectation au budget d'une somme de 35 millions \$ au cours des cinq prochaines années pour la mise en œuvre de stratégies sectorielles en tourisme. Le RÉMI salue cette annonce.

10 MARS

- Tenue à Montréal d'une Journée d'expertise du RÉMI.

12 AVRIL

- Tenue de l'assemblée générale annuelle du RÉMI à Montréal.



29 MAI

- Coup d'envoi de la saison des événements majeurs internationaux. Des personnalités appréciables du public prennent part à l'événement pour témoigner de l'importance des événements majeurs internationaux.

MAI

- Publication par le ministère du Tourisme du *Guide méthodologique pour la réalisation des études sur l'impact économique des grands festivals & événements*.



26 AOÛT

- Le RÉMI dépose un mémoire dans le cadre des consultations pour le renouvellement de la politique culturelle qu'a lancé le ministère de la Culture et des Communications.



18 SEPTEMBRE

- Au terme d'une saison marquée par le beau temps et la participation massive de festivaliers d'ici et d'ailleurs, le RÉMI invite Québec et Ottawa à adopter des mesures pour accompagner la croissance de l'industrie événementielle.

OCTOBRE

- Le RÉMI salue l'investissement annoncé en tourisme en région - notamment dans les festivals et événements - qui figure dans la mise à jour économique du gouvernement du Québec.

NOVEMBRE

- Le PDG du RÉMI, Martin Roy, devient DG de Festivals et événements majeurs Canada (FAME) qui, en plus de regrouper une douzaine de membres québécois, en rassemble une douzaine du Canada anglais.



24 NOVEMBRE

- Lors d'une réunion du Conseil canadien des ministres du Tourisme, qui s'est réuni au Nunavut, le Québec, avec le soutien du RÉMI et de Festivals et événements majeurs Canada (FAME), a réussi une importante avancée en faisant en sorte que les festivals et événements figurent à la Déclaration et qu'un comité soit formé sur le sujet.





## COMMUNICATIONS PUBLIQUES

### LES COMMUNIQUÉS DE PRESSE

**28 janvier** | Nomination de Julie Boulet à titre de ministre du Tourisme  
**17 mars** | Budget du Québec : le RÉMI salue un investissement en tourisme  
**29 mai** | Lancement de la saison des événements majeurs internationaux  
**18 septembre** | Bilan de saison  
**1<sup>er</sup> novembre** | Midi-Rémi

## RÉSEAUTAGE

- Bulletins externes destinés aux [partenaires de l'industrie](#) (deux numéros : printemps/été et automne 2016).
- Contact continu et échanges avec [Festivals et événements majeurs Canada](#).
- Contact continu et échanges avec [Festivals et Événements Québec \(FEQ\)](#).
- Contact continu et échanges avec [l'Alliance de l'industrie touristique du Québec](#).
- Participation aux [Prix Coup d'éclat](#) décernés par FEQ à titre de présentateur du prix « Nouveau produit ou activité originale — Festival et événement », remis en 2016 au Festival Western de St-Tite.



## VIE ASSOCIATIVE

- Production et diffusion de neuf bulletins.
- Journées d'expertise du RÉMI tenues le **10 mars** et le **1<sup>er</sup> novembre 2016**.
- Deuxième édition des Midis-RÉMI :  
 Le **1<sup>er</sup> novembre 2016** a eu lieu la seconde édition des « Midis-RÉMI », un panel réunissant trois grands leaders de l'industrie événementielle québécoise venus parler du développement et de la réinvention des événements majeurs internationaux. Le président-directeur général du Festival International de Jazz de Montréal, Jacques-André Dupont, la directrice de Montréal Complètement Cirque, Nadine Marchand, et le directeur général du Festival d'été de Québec, Daniel Gélinas, ont notamment présenté les différentes initiatives mises en place pour penser l'avenir de leurs festivals. Plus d'une centaine de personnes ont assisté à l'événement.

### Activités « Dans les coulisses »

- Le **29 janvier**, une vingtaine de représentants issus des membres du RÉMI ont pu se rendre dans les coulisses d'Igloofest **(1)**. Tous ont pu constater de visu l'ampleur du défi que pose le froid sur le plan de la logistique et des opérations.
- Le **15 août**, une dizaine de représentants issus des membres du RÉMI ont eu le privilège d'entrer dans les coulisses de l'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu **(2)**. Ils ont eu droit à une visite guidée du site en compagnie du directeur exécutif, Benoit Lemay, qui s'est conclue en beauté avec une envolée de montgolfières.



### Nouveau membre et membres affiliés

Le RÉMI a accueilli en 2016 un nouveau membre actif, le [FestiVoix de Trois-Rivières](#). Le conseil d'administration du RÉMI a également créé une catégorie de « membres affiliés », à laquelle se sont greffés cinq événements et une association : le [Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue](#), le [Festival International Nuits d'Afrique de Montréal](#), le [Festival International des Rythmes du monde de Saguenay](#), le [Festival Présence autochtone](#), la [Virée Classique de l'OSM](#) et [Festival et Événements Québec](#).





# GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

## RECOMMANDATIONS DU RÉMI

### MINISTÈRE DU TOURISME

**Administrer** le Programme d'aide financière aux festivals et événements touristiques du ministère du Tourisme, tel que révisé à la suite des travaux de comités.

**Augmenter** dans les termes annoncés les sommes assorties au dit Programme.

Porter les recommandations du RÉMI et de Festivals et événements majeurs Canada (FAME) **sur la scène fédérale**, notamment dans le cadre des travaux du Conseil canadien des ministres du Tourisme.

### MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

*Dans la foulée des consultations sur le renouvellement de la politique culturelle qu'a lancées il y a quelques mois le ministère de la Culture et des Communications, le RÉMI a préparé un mémoire dans lequel il propose l'adoption de mesures qui viendraient donner un second souffle au développement de l'industrie. Le RÉMI formule huit recommandations au ministre de la Culture et des Communications, M. Luc Fortin.*

1. De façon à indexer des sommes qui sont historiquement les mêmes et admettre au Programme quelques nouveaux événements et festivals québécois, **ajouter des ressources** au Programme d'aide à la diffusion en variétés de la **SODEC**, tout particulièrement au volet Aide aux événements nationaux et internationaux. Procéder à une augmentation proportionnelle du côté du CALQ.
2. Reconnaître le rôle de **diffuseurs de variétés** que sont les événements majeurs internationaux (et autres festivals et événements), même si d'autres composantes de la programmation font en sorte que les variétés n'en sont pas les seules. **Ajouter des sommes** en lien avec ces éventuels ajouts au Programme.
3. Prévoir des pratiques administratives assurant une **meilleure prévisibilité** pour les événements majeurs internationaux, incluant des ententes triennales.
4. Évaluer la possibilité de reconnaître le rôle structurant d'un certain nombre d'événements majeurs internationaux à travers **un nouveau statut de « grand festival national »** et pourvoir pour ceux-ci un cadre d'intervention spécifique et ciblé doté de moyens considérables.

5. **Travailler de concert** avec le ministère du Tourisme du Québec, afin d'évaluer la possibilité que cette reconnaissance (à titre de « grand festival national ») et cette intervention aient un caractère gouvernemental plutôt que sectoriel.
6. De façon à pouvoir accueillir de nouveaux événements, mais aussi pour **favoriser la croissance de l'industrie** et, du point de vue culturel, une plus grande diffusion des variétés, le ministère doit édicter des règles d'indexation automatique ou d'augmentation programmée.
7. **Prévoir un soutien spécifique à l'innovation, à la numérisation et aux nouvelles initiatives** qui permettront aux diffuseurs que sont les événements majeurs internationaux de rejoindre un plus vaste public.
8. Évaluer la mise en place de nouvelles mesures fiscales, de crédits d'impôt notamment, afin de donner à l'industrie événementielle un **accompagnement automatique** du type de ceux qui prévalent en cinéma et en audiovisuel.

### L'ÉVÉNEMENTIEL : QUELQUES CHIFFRES

#### AU QUÉBEC

- En 2013, pour 27 membres du RÉMI : **362,1 M \$** en valeur ajoutée au PIB dont **202,3 M \$** de retombées touristiques
- **41,2 M \$** en retombées fiscales pour le gouvernement du Québec pour **16,6 M \$** d'investissement, tous ministères et organismes confondus
- Quelque **6300** emplois à temps plein
- Plus de **4,8 M** de festivaliers dont **1,1 M** de touristes (22,1 %) et **400 K** excursionnistes (8.1 %)

#### AU CANADA

- En 2009, pour les 15 membres de la Coalition des festivals canadiens : **650 M \$** dans les PIB des économies locales
- Au Québec seulement, **23,4 M \$** en retombées fiscales pour le gouvernement du Canada pour **9,1 M \$** d'investissement, tous ministères et organismes confondus
- **15 600** emplois à temps plein
- Des retombées économiques de plus d'**1 milliard de \$**



### AUTRES MINISTÈRES/ ORGANISMES

Inviter les sociétés d'État à **maintenir leur budget de commandites** et instaurer, à cet égard, un seuil minimal obligatoire approprié pour chacune.

Donner suite aux recommandations du RÉMI et de Festivals et Événements Québec au sujet de la **sécurité privée**.

Donner suite aux recommandations du RÉMI et de Festivals et Événements Québec au sujet de la **Régie des alcools, des courses et des jeux**.

# GOUVERNEMENT DU CANADA

## RECOMMANDATIONS DU RÉMI

- Création d'un nouveau **fonds d'investissement de 45 M \$** par année (pourrait être géré par les agences régionales de développement économique ou Destination Canada, notamment).
- **Pour les événements majeurs** ayant un budget supérieur à 1 million de dollars, une programmation de haut calibre et une capacité avérée d'attirer les touristes et/ ou de générer un impact économique dans leur région.

**D'autres avenues sont aussi possibles, entre autres :**

- **Accroître le financement** accordé au Fonds du Canada pour la présentation des arts et le programme Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine (volet Festivals locaux) afin de répondre aux besoins spécifiques des festivals majeurs.
- **Investir** avec les agences canadiennes de développement économique.
- Créer un **crédit d'impôt** inédit pour les très grands événements.
- Créer un **crédit d'impôt** fédéral pour la production de spectacles, comme il en existe un au Québec. Cette mesure permettrait aux diffuseurs que sont les événements majeurs internationaux d'acquiescer des spectacles à meilleur coût.
- **Simplifier** la fiscalité et la bureaucratie (notamment pour l'accueil des artistes étrangers) - Article 105 et retenues fiscales.

### L'ENGAGEMENT DE FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS MAJEURS CANADA (FAME)

- Un investissement de 45 M \$ rapportera 112,5 M \$ en recettes fiscales au gouvernement du Canada dès la première année (ce ratio de 2,5 : 1 s'est historiquement maintenu).
- Il permettra d'accroître de 25 % le nombre de touristes internationaux présents dans les événements majeurs canadiens dans les cinq premières années (1,7 million, mesuré en 2009 > 2,125 millions en 2022), ce qui fera augmenter le nombre de touristes internationaux au Canada de quelque 2,25 %/année (18 millions en 2015).
- **Considérant que les touristes internationaux dépensent 1035 \$ au cours de leur séjour : 425 millions \$ supplémentaires en recettes touristiques.**
- **Ce qui renforcera la compétitivité du Canada à l'échelle mondiale.**

### POURQUOI LE GOUVERNEMENT FÉDÉRAL DOIT INVESTIR ET SOUTENIR L'INDUSTRIE ÉVÉNEMENTIELLE :

- 1 L'industrie événementielle ne capte pas les importants revenus indirects générés (taxe de vente, taxe d'hébergement, frais aériens, etc.) : les gouvernements provinciaux et fédéral doivent agir comme **redistributeurs pour que le modèle d'affaires soit viable**.
- 2 La **loi antitabac** a créé dans l'industrie un important manque à gagner (60 M \$ à la fin des années 90), compensé par le gouvernement fédéral au début des années 2000 (Programme des commandites), puis en 2008-2009 et 2009-2010 (Programme de manifestations touristiques de renom), mais pas définitivement.
- 3 Le dernier retrait du gouvernement fédéral dans le secteur, fin 2010, a **fragilisé l'industrie**. Ottawa avait pourtant reconnu les festivals et événements comme moteurs économiques en les incluant au plan d'action après la crise de 2008, y consacrant 92 M \$ en 2008-2009 et 2009-2010.
- 4 Le gouvernement soutient la commercialisation et la promotion en tourisme, mais peu le « produit » : il faut pourtant le faire avant de le vendre ! Moins attractif, le Canada est l'un des seuls pays à avoir vu son nombre de touristes internationaux baisser au cours de la dernière décennie. **La tendance est maintenant inversée : il faut soutenir la croissance !**
- 5 Les festivals et événements constituent un phénomène, notamment chez les milléniaux, et une **nouvelle forme de diplomatie et d'exportation culturelle**.



REGROUPEMENT DES ÉVÉNEMENTS MAJEURS INTERNATIONAUX  
460, RUE SAINTE-CATHERINE OUEST  
BUREAU 710  
MONTRÉAL (QUÉBEC)  
H3B 1A7

TÉLÉPHONE : 514 419-3604  
COURRIEL : INFO@REMI.QC.CA

WWW.REMI.QC.CA

Credit photo : André-Olivier Lyrà

