



RAPPORT ANNUEL 2017

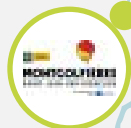
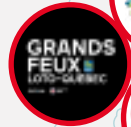
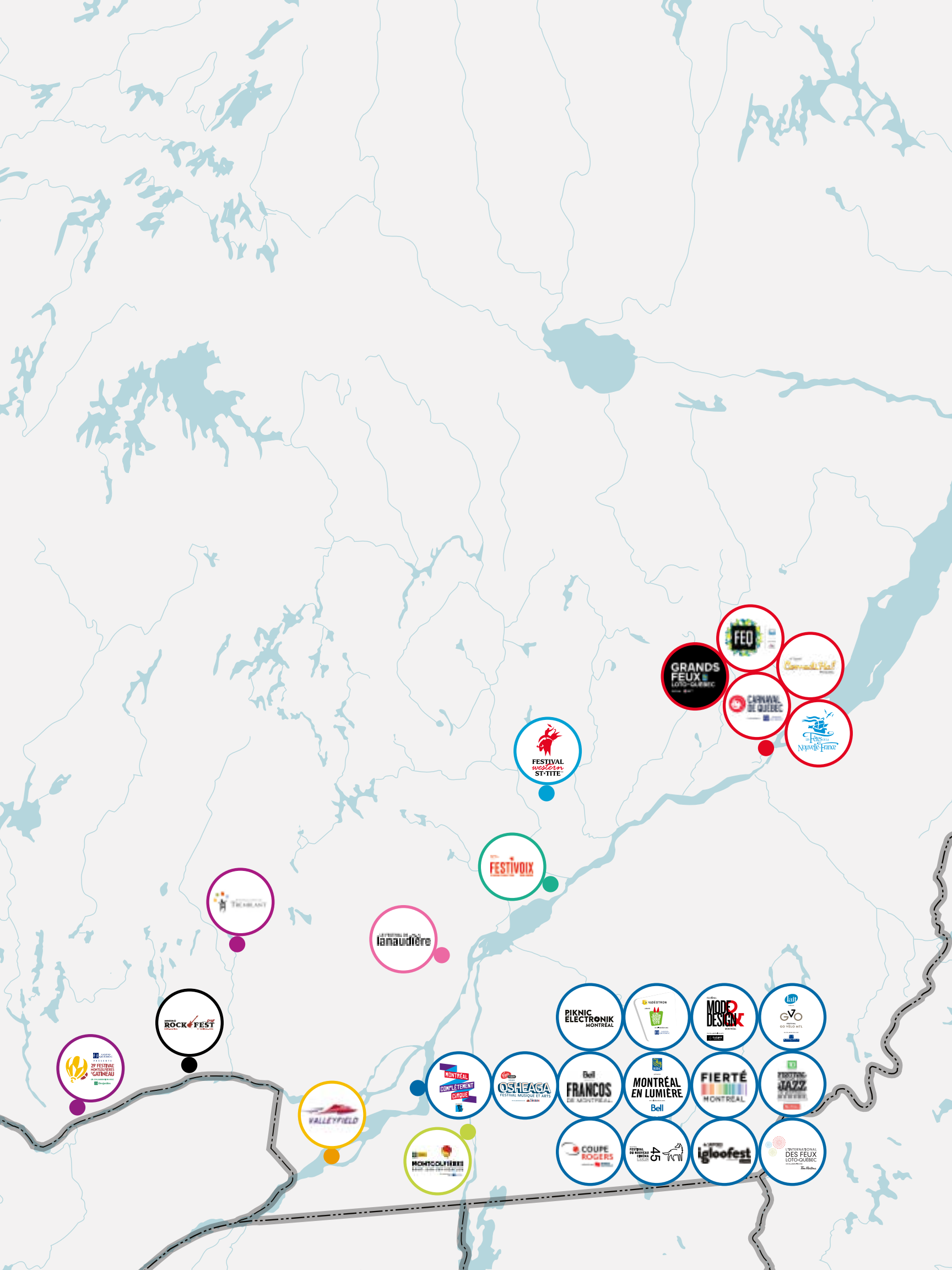




TABLE DES MATIÈRES

MEMBRES	6
MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	7
MOT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL	8
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION	9
LES MOMENTS-CLÉS DE 2017	11
RÉSEAUTAGE	13
RECOMMANDATIONS DU RÉMI	15







MEMBRES

(au 31 décembre 2017)

● JOLIETTE

Festival de Lanaudière

● GATINEAU

Festival de montgolfières de Gatineau

● MONTEBELLO

Montebello Rockfest

● MONTRÉAL

Coupe Rogers

Festival International de Jazz de Montréal

Festival Juste pour rire

Festival Mode et Design

Festival Montréal en Lumière

Festival du nouveau cinéma

FrancoFolies de Montréal

L'International des Feux Loto-Québec

Go Vélo Montréal

Fierté Montréal

Igloofest

Montréal Complètement Cirque

OSHEAGA

Piknic Électronik

● QUÉBEC

Carnaval de Québec

ComédiHa! Fest

Festival d'été de Québec

Fêtes de la Nouvelle-France

Grands Feux Loto-Québec

● SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU

International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu

● SALABERRY-DE-VALLEYFIELD

Régates de Valleyfield

● ST-TITE

Festival Western de St-Tite

● TREMBLANT

Festival d'été de Tremblant

● TROIS-RIVIÈRES

FestiVoix

MEMBRES AFFILIÉS

Festivals et Événements Québec

MONTRÉAL

Festival International Nuits d'Afrique

Présence autochtone

Virée Classique de l'OSM

ROUYN-NORANDA

Festival de musique émergente

SAGUENAY

Festival International des Rythmes du Monde





MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

PAS DE RÉPIT POUR LES GAGNANTS

La dernière année le confirme encore : le tourisme international est sur une lancée ! Dans le monde, le nombre de touristes internationaux est en hausse de 7 %. Ici même, d'importants anniversaires ont contribué à une excellente performance. Cela dit, il semble bien que la vague de fond soit favorable comme partout ailleurs et, peut-on l'espérer, durable.

En effet, au Canada, en 2017, le record de 2002 a été dépassé de 4 % et 20,8 millions de séjours de touristes internationaux ont été enregistrés. À Québec, le nombre de chambres vendues a été de 3 % supérieur à celui de l'année record du 400^e anniversaire de la ville. À Montréal, Tourisme Montréal note une hausse annuelle de 5,1 % du volume de touristes et une augmentation des dépenses touristiques de 9,7 %.

Quand on sait que la croissance du PIB se situe autour de 2 %, il y a de quoi être renversé par cette performance de l'industrie touristique. Mais ce n'est certainement pas le moment de se satisfaire, de se la couler douce et de prendre du répit. En tourisme, désormais, ceux qui n'avancent pas à vitesse grand V reculent. Et bien que la situation du Canada se soit améliorée, le pays est encore loin du top 10 des destinations qui attirent le plus de voyageurs... et de la France, qui trône au sommet avec ses 89 millions de visiteurs.

Les événements majeurs internationaux ne sont pas étrangers à la performance remarquable de nos villes, du Québec et du Canada. Ils contribuent puissamment à concrétiser de vagues intentions de voyage en les posant dans un calendrier. Alors que le RÉMI complète une nouvelle étude de retombées économiques, il sera à nouveau démontré bientôt que des dizaines de milliers de touristes ont fait le choix de venir ici principalement en raison de la tenue d'un événement auquel ils voulaient participer.

Une fois de plus, dans cet esprit, j'invite les gouvernements à investir en tourisme et dans l'industrie événementielle, tout en répondant à une vaste gamme de préoccupations diverses. Ensemble, nous faisons très bien, mais nous pouvons encore faire plus et mieux.

LOUISE BEAUDOIN



MOT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

UNE ANNÉE RICHE EN ÉMOTIONS

L'année 2017 en aura été une de grande fébrilité pour les festivaliers et l'industrie touristique en général, alors qu'on soulignait à la fois le 150^e anniversaire de la Confédération canadienne et le 375^e de la fondation de Montréal. Du côté du RÉMI, il y a eu, certes, matière à célébrer, mais aussi à rester vigilant, à espérer et, parfois, à s'inquiéter et à être déçu.

Parmi les bonnes nouvelles, deux piliers de l'industrie événementielle, le Festival Western de St-Tite et le Festival d'été de Québec, ont franchi la cinquantaine, en même temps que Vélo Québec, à l'origine de l'événement Go Vélo Montréal et de son Tour de l'île. Par contre, 2017 a amené la fin, fort malheureuse, du Mondial des cultures de Drummondville. Ceux qui doutent de la fragilité des événements ont ici le cas type d'un festival qui, jadis, faisait courir les foules, mais qui a eu du mal à se renouveler et à se financer adéquatement.

Ce fut une année excitante, puisqu'elle marquait, au ministère du Tourisme du

Québec, l'arrivée d'une nouvelle mouture du Programme d'aide financière aux festivals et aux événements touristiques, de même que de nouvelles sommes. Il faut souligner à nouveau le rôle salubre joué par la ministre Julie Boulet dans cet heureux dénouement.

Par ailleurs, la dernière année s'est déroulée sous le signe de l'attente dans certains dossiers. Une attente qui, au moment d'écrire ces lignes, n'est pas terminée en ce qui concerne le ministère de la Culture et des Communications, qui planche toujours sur la révision de la politique culturelle et un plan d'action assorti. Le RÉMI espère vivement des sommes supplémentaires qui viendront redonner un nouveau souffle au programme de la SODEC, sur lequel comptent plusieurs membres.

Attente également dans un dossier précis : celui de la modernisation de la Régie des alcools, des courses et des jeux du Québec. Heureusement, ici, le projet de loi présenté début 2018 ouvre la porte à la simplification et à la prévalence du bon sens.

C'est du côté du gouvernement fédéral que les attentes étaient cependant les plus élevées. Quoiqu'ils forment désormais une coalition de quelque 50 événements répartis presque partout au Canada, les membres de Festivals et événements majeurs Canada (FAME) et ceux du RÉMI n'ont toujours pas convaincu tous les décideurs à Ottawa de l'importance

de soutenir l'industrie dans sa volonté de développement, de croissance. Et ce, malgré une campagne intensive qui a mené les deux organismes de Calgary à Fredericton, de la Chambre des communes au Comité permanent des Finances de même que dans les pages de grands quotidiens du Canada. La déception est grande, mais la détermination à y arriver prochainement aussi.

Enfin, sur la scène internationale, 2017 aura démontré une fois de plus la relative vulnérabilité des événements face à la menace terroriste. À Manchester, en marge d'un spectacle d'Ariana Grande, une explosion a fait 23 morts et plus de 500 blessés. À Las Vegas, durant le Route 91 Harvest Music Festival, 58 personnes ont été tuées et près de 600 ont été blessées. C'est en solidarité avec les événements et promoteurs concernés et avec sympathie envers les victimes et leurs proches que le RÉMI et ses membres abordent à nouveau la question de la sécurité et des défis qu'elle pose en cette ère.

En terminant, je m'en voudrais de passer sous silence la volonté des membres du RÉMI, actifs et affiliés, qui, ensemble, agissent de plus en plus solidairement, comme une industrie certes fragile, mais assurément mature et résolue à se dépasser encore et encore.

MARTIN ROY

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



De gauche à droite : Martin Roy, Eugène Lapierre, Pierre Bertrand, François Bédard, Louise Beaudoin, Mélanie Raymond, Catherine Tremblay (coordonnatrice, RÉMI), Jacques-André Dupont.

LES ADMINISTRATEURS

Louise Beaudoin **Présidente du conseil d'administration**

Poste d'administrateur « qui n'a pas l'obligation d'être un membre de la corporation ni le haut dirigeant d'un membre de la corporation »

Eugène Lapierre **Vice-président** Directeur, Coupe Rogers

Poste d'administrateur « lié à un événement majeur international tenu n'importe où au Québec, sans aucune autre caractéristique particulière à rencontrer »

François Bédard **Secrétaire-trésorier** Directeur général, Festival de Lanaudière

Poste d'administrateur « lié à un événement majeur international dont le budget annuel de dépenses est de moins de 5 000 000 \$, où qu'il soit tenu au Québec »

Pierre Bertrand Directeur général, Festival d'été de Tremblant

Poste d'administrateur « lié à un événement majeur international dont le budget annuel de dépenses est de moins de 5 000 000 \$, où qu'il soit tenu au Québec »

Jacques-André Dupont Président-directeur général, Festival International de Jazz de Montréal

Poste d'administrateur « lié à un événement majeur international tenu à Montréal »

Pascal Lafrenière Directeur général, Festival Western de St-Tite

Poste d'administrateur « lié à un événement majeur international tenu au Québec mais ailleurs qu'à Montréal ou Québec »

Mélanie Raymond Directrice générale, Carnaval de Québec

Poste d'administrateur « lié à un événement majeur international dont le budget annuel de dépenses est de 5 000 000 \$ ou plus, où qu'il soit tenu au Québec »

(Au 31 décembre 2017, deux postes à combler)

En 2017, le conseil d'administration du RÉMI s'est réuni aux dates suivantes : 5 avril, 19 juin et 7 décembre.

COMITÉ-CONSEIL

Mandat : formuler des recommandations au conseil d'administration sur tout sujet touchant au fonctionnement du RÉMI, aux orientations et stratégies, à l'analyse de l'environnement d'affaires, au développement de produit et aux tendances.

À la présidente du conseil d'administration et au président-directeur général s'ajoutent (au 31 décembre 2017) :

Présidence :

Pascal Lafrenière
Festival Western de St-Tite

Membres :

Jean-Sébastien Boudreault
Fierté Montréal

Nicolas Cournoyer
Igloofest

Jean-Nicolas Gagné
Juste pour rire

Martyne Gagnon
L'International des Feux Loto-Québec

Nicolas Girard-Deltruc
Festival du nouveau cinéma

Thomas Grégoire
FestiVoix

Jean-Philippe Guay
ComédiHa! Fest

Jeanne Hardy
OSHEAGA

Véronique Landry
FrancoFolies de Montréal

Nadine Marchand
Montréal Complètement Cirque

Michel Poirier
Régates de Valleyfield

Joëlle Sévigny
Go Vélo Montréal

En 2017, le comité-conseil s'est réuni aux dates suivantes : 12 mai, 14 septembre.

2017 LES MOMENTS-CLÉS



9 MARS

Une trentaine de représentants issus des membres du RÉMI visitent les coulisses de Montréal en Lumière. Au programme : visite guidée des installations extérieures et du parcours Illuminart puis souper dans un authentique bouchon lyonnais.

13 MARS

Le RÉMI annonce la création d'un prix visant à reconnaître l'apport exceptionnel d'une personnalité, d'un organisme ou d'une entreprise qui a des liens avec l'industrie événementielle québécoise.

26 MAI

Le PDG du RÉMI, Martin Roy, publie dans *La Presse* une lettre ouverte dans laquelle il lance un appel au gouvernement du Canada pour la création d'un programme dédié à la croissance de l'industrie événementielle. La lettre est également publiée dans le *Calgary Herald*, dans l'*Edmonton Journal*, dans *The Montreal Gazette*, dans le *Ottawa Citizen* et dans le *Vancouver Sun*.

JANVIER

FÉVRIER

MARS

AVRIL

MAI



16 JANVIER

La ministre du Tourisme, Julie Boulet, annonce à Trois-Rivières le nouveau Programme d'aide financière aux festivals et aux événements et des sommes additionnelles, environ 7 M\$ de plus par année pour les cinq prochaines années. Le RÉMI qualifie l'annonce « d'historique ».

14 MARS

Tenue à Montréal d'une Journée d'expertise du RÉMI.

23 MARS

Le RÉMI dépose un mémoire dans le cadre de la consultation publique sur le projet de Politique de développement culturel 2017-2022 de la Ville de Montréal. Le PDG du RÉMI, Martin Roy, le présente à l'hôtel de ville.

28 MARS

À l'occasion du budget, le RÉMI salue par voie de communiqué la bonification de 35 M\$ sur 5 ans du soutien accordé aux festivals et événements québécois, à travers le Programme d'aide financière aux festivals et aux événements touristiques.



5 AVRIL

Tenue de l'assemblée générale annuelle du RÉMI à Montréal.



28 MAI

Lancement de la saison 2017 des grands événements à Montréal. La ministre du Tourisme et plus d'une vingtaine de dirigeants de festivals et d'événements sont présents. Le RÉMI réitère son appel au gouvernement du Canada pour la création d'un programme dédié à la croissance de l'industrie événementielle.



8 AOÛT

Des représentants issus des membres du RÉMI visitent les coulisses de la Coupe Rogers en compagnie du directeur de l'événement, Eugène Lapierre. La visite s'achève par une éclatante victoire du jeune prodige canadien Denis Shapovalov.



3 NOVEMBRE

Tenue d'une Journée d'expertise du RÉMI et de la troisième édition des Midis-RÉMI. La ministre du Tourisme prend la parole devant près de 100 invités.



14 AOÛT

En Mauricie, en compagnie de la ministre du Tourisme, le PDG du RÉMI participe à une annonce régionale.



8 NOVEMBRE

Le premier Prix du RÉMI, remis dans le cadre du gala des Prix Excellence Tourisme, est décerné à Alain Simard, un bâtisseur à l'origine du plus grand festival de jazz au monde, des FrancoFolies de Montréal et de Montréal en Lumière.

JUIN

JUILLET

AOÛT

SEPTEMBRE

OCTOBRE

NOVEMBRE

DÉCEMBRE

29 JUIN

Le Festival International de Jazz de Montréal rend publique une étude réalisée par KPMG, avec le concours du RÉMI, dans laquelle on apprend que l'événement a généré des retombées économiques de 39, M\$. *La Presse* en parle en une : « Plus payant pour le fisc que la F1 », y lit-on.

5 SEPTEMBRE 20 OCTOBRE

À l'invitation du ministère de la Culture et des Communications, le PDG du RÉMI prend la parole dans le cadre du Forum national de consultation sur le projet de politique québécoise de la culture.

Le PDG du RÉMI présente au MaMA, à Paris, une conférence intitulée « Mesurer pour convaincre », inspirée de l'expérience québécoise de la mesure des retombées économiques des événements.

16 NOVEMBRE

Avec 18 cosignataires, le RÉMI lance un appel au dialogue entre le nouveau Festival du rire de Montréal et la future administration de Juste pour rire. Tous se disent favorables au maintien de cet actif important qu'est Juste pour rire pour Montréal et le Québec. Publication de la lettre dans *La Presse*.

16 NOVEMBRE

Juste pour rire fait connaître les résultats de son étude de retombées économiques réalisée par KPMG, avec le concours du RÉMI. Le Groupe compte pour 84,4 M\$ alors que le Festival en est à 33,8 M\$.

RÉSEAUTAGE

- **Bulletins externes** destinés aux partenaires de l'industrie (trois numéros : hiver, printemps et automne 2017).
- Production et diffusion de **7 bulletins** pour les membres.
- **Contact continu et échanges avec les partenaires de l'industrie touristique, dont :**
 - Festivals et Événements Québec (FEQ);
 - l'Alliance de l'industrie touristique du Québec.

NOUVEAU MEMBRE

**PIKNIC
ÉLECTRONIK[®]
MONTRÉAL**

DÉPART

**MONDIAL
DES
CULTURES
DRUMMONDVILLE**

Le Mondial des cultures de Drummondville annonce qu'il ne sera pas de retour en 2018. La disparition de ce membre ramène le nombre de membres actifs à 27.



« Par la présente, nous faisons appel aux décideurs pour qu'ils prennent en considération ces craintes dans l'analyse du dossier, de même que nous manifestons notre attachement à l'«actif» que constitue Juste pour rire pour Montréal et le Québec. Dans la foulée, nous lançons à l'avance un appel au dialogue dans le milieu de l'humour, *a priori* entre les promoteurs du nouveau Festival du rire et la «nouvelle administration» — à venir — du festival Juste pour rire. Dans l'intérêt du tourisme, de la culture et de l'économie; en somme, dans l'intérêt public. »

Martin Roy, président-directeur général du RÉMI, et 18 cosignataires dans une lettre parue dans *La Presse* le 16 novembre 2017.

GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

RECOMMANDATIONS DU RÉMI

MINISTÈRE DU TOURISME

- Administrer efficacement le **Programme d'aide financière aux festivals et aux événements touristiques**.
- Augmenter dans les termes annoncés les **sommes assorties au dit Programme**.
- Porter les **recommandations du RÉMI et de FAME sur la scène fédérale**, notamment dans le cadre des travaux du Conseil canadien des ministres du Tourisme.

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Dans la foulée des consultations sur le renouvellement de la politique culturelle qu'a lancées le ministère de la Culture et des Communications, le RÉMI a préparé un mémoire dans lequel il propose l'**adoption de mesures** qui viendraient donner un **second souffle** au développement de l'industrie. Le RÉMI reproduit ici certaines des recommandations.

1

De façon à indexer des sommes qui sont historiquement les mêmes et admettre au Programme quelques nouveaux événements et festivals québécois de la SODEC, **ajouter des ressources au Programme d'aide à la diffusion en variétés**, tout particulièrement au volet Aide aux événements nationaux et internationaux. Procéder à une augmentation proportionnelle du côté du CALQ.

2

Reconnaître le rôle de diffuseurs de variétés que sont les événements majeurs internationaux (et autres festivals et événements), même si d'autres composantes de la programmation font en sorte que les variétés n'en sont pas les seules. **Ajouter des sommes** en lien avec ces éventuels ajouts au Programme.

3

Prévoir des pratiques administratives assurant une **meilleure prévisibilité** pour les événements majeurs internationaux, incluant des ententes triennales.

4

De façon à pouvoir accueillir de nouveaux événements, mais aussi pour favoriser la croissance de l'industrie et, du point de vue culturel, une plus grande diffusion des variétés, le ministère doit édicter des **règles d'indexation automatique ou d'augmentation programmée**.

5

Prévoir un soutien spécifique à **l'innovation, à la numérisation et aux nouvelles initiatives** qui permettront aux diffuseurs que sont les événements majeurs internationaux de rejoindre un plus vaste public.

6

Évaluer la mise en place de **nouvelles mesures fiscales**, de crédits d'impôt notamment, afin de donner à l'industrie événementielle un accompagnement automatique du type de ceux qui prévalent en cinéma et en audiovisuel.

AUTRES MINISTÈRES/ORGANISMES

- Inviter les sociétés d'État à **maintenir leur budget de commandites** et à instaurer, à cet égard, un seuil minimal obligatoire approprié pour chacune.
- Donner suite aux recommandations du RÉMI et de Festivals et Événements Québec au sujet de la **sécurité privée**.
- Donner suite aux recommandations du RÉMI et de Festivals et Événements Québec au sujet de la **Régie des alcools, des courses et des jeux**.



L'ÉVÉNEMENTIEL AU QUÉBEC

- En 2013, pour 27 membres du RÉMI : **362,1 M\$** en valeur ajoutée au PIB dont **202,3 M\$** de retombées touristiques
- **41,2 M\$** en retombées fiscales pour le gouvernement du Québec pour **16,6 M\$** d'investissement, tous ministères et organismes confondus
- Quelque **6300** emplois à temps plein
- Plus de **4,8 M** de festivaliers dont **1,1 M** de touristes (22,1 %) et **400 000** excursionnistes (8,1 %)



GOUVERNEMENT DU CANADA

RECOMMANDATIONS DU RÉMI

- Création d'un **nouveau fonds d'investissement** de **45 M\$** par année.
 - Pour les événements majeurs ayant un budget supérieur à **1 million de dollars**, une programmation de haut calibre et une capacité avérée d'attirer les touristes et/ou de générer un impact économique dans leur région.
 - **Investir** avec les agences canadiennes de développement économique en leur confiant un mandat de faire croître les événements majeurs.
 - **Créer un crédit d'impôt** inédit pour les très grands événements.
 - **Créer un crédit d'impôt fédéral** pour la production de spectacles, comme il en existe un au Québec. Cette mesure permettrait aux diffuseurs que sont les événements majeurs internationaux d'acquiescer des spectacles à meilleur coût.
 - **Simplifier la fiscalité et la bureaucratie** (notamment pour l'accueil des artistes étrangers) - Règlements 105 et retenues fiscales.
- D'autres avenues sont aussi possibles, entre autres :
- **Accroître le financement** accordé au Fonds du Canada pour la présentation des arts et le programme Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine (volet Festivals locaux) afin de répondre aux besoins spécifiques des festivals majeurs.

POURQUOI LE GOUVERNEMENT FÉDÉRAL DOIT INVESTIR ET SOUTENIR L'INDUSTRIE ÉVÉNEMENTIELLE :

1

L'industrie événementielle ne capte pas les importants revenus indirects générés (taxe de vente, taxe d'hébergement, frais aériens, etc.) : les gouvernements provinciaux et fédéral doivent agir comme **redistributeurs pour que le modèle d'affaire soit viable**.

2

La **loi antitabac** a créé dans l'industrie un important manque à gagner (60 M\$ à la fin des années 1990), compensé par le gouvernement fédéral au début des années 2000 (Programme des commandites), puis en 2008-2009 et 2009-2010 (Programme de manifestations touristiques de renom), mais pas définitivement.

3

Le dernier retrait du gouvernement fédéral dans le secteur, fin 2010, a **fragilisé l'industrie**. Ottawa avait pourtant reconnu les festivals et événements comme moteurs économiques en les incluant au plan d'action après la crise de 2008, y consacrant 92 M\$ en 2008-2009 et 2009-2010.

4

Le gouvernement soutient la commercialisation et la promotion en tourisme, mais peu le « produit » : il faut pourtant le faire avant de le vendre ! Moins attractif, le Canada est l'un des seuls pays à avoir vu le nombre de touristes internationaux baisser au cours de la dernière décennie. **La tendance est maintenant inversée : il faut soutenir la croissance !**

5

Les festivals et événements constituent un phénomène, notamment chez les milléniaux, et une **nouvelle forme de diplomatie et d'exportation culturelle**.

L'ÉVÉNEMENTIEL AU CANADA

- En 2009, pour les 15 membres de la Coalition des festivals canadiens : **650 M\$** dans les PIB des économies locales
- **23,4 M\$** en retombées fiscales pour le gouvernement du Canada pour **9,1 M\$** d'investissement, tous ministères et organismes confondus
- **15 600** emplois à temps plein
- Des retombées économiques de plus d'**1 milliard de \$**



RÉMI

460, rue Sainte-Catherine O.
Bureau 710
Montréal (Québec) H3B 1A7
514 419-3604
info@remi.qc.ca | remi.qc.ca