

# RÉMI

REGROUPEMENT DES  
ÉVÉNEMENTS MAJEURS  
INTERNATIONAUX

RAPPORT  
ANNUEL  
**2016**





**NATIONAL POST**  
FINANCIAL POST • NEWS • COMMENT • PERSONAL FINANCE • INVESTING • TECH • SPORTS • ARTS • LIFE • HEALTH • HOMES • DRIVING • CLASSIFIEDS • JOBS • SUBSCRIBE

ON STAGE

**TRENDING** Grammys 2017 | Saturday Night Live | Oscars 2017 | Science

What it looks like when a group of amateurs run away to join Montreal's Complètement Cirque Festival

Written by MICK DOWNEY | PHOTOS BY CHRISTOPHER MENCHI, SPECIAL TO NATIONAL POST | July 13, 2016 1:20 PM

More from Special to National Post

Like 203 | Share | Twitter | Google+ | Reddit | Email | Like 203 | Share | Twitter | Google+ | Reddit | Email

**YONKERS TRIBUNE**  
Designed the home of the acid-swinging blazers by "The New York Times"

HOME • ARTICLES • 2016 FESTIVAL INTERNATIONAL DU BLUES DE TREMBLANT "23RD EDITION" REVIEW BY BOB PUTIGNANO

**2016 Festival International Du Blues De Tremblant "23rd Edition" Review By BOB PUTIGNANO**

Mont-Tremblant, Quebec - www.TremblantBlues.com

July 8 - July 17, 2016

**les inROCKS** Connectez-vous

Malgré Rammstein et Red Hot Chili Peppers, le Festival d'Été de Québec est bien le meilleur du monde.

23/07/2016 | 10h34

abonnez-vous à partir de 16

Partager | Twitter

Bel | FESTIVAL D'ÉTÉ DE QUÉBEC

**LE DEVOIR**  
LIBRE DE PENSER

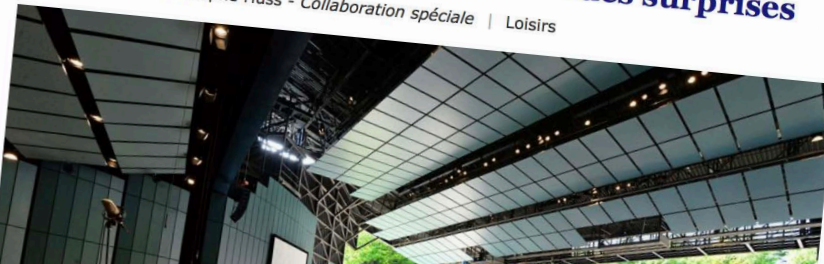
OPINION CAHIERS SPÉCIAUX PHOTOS JEUX SERVICES ET ANNONCES BO

Politique Société Économie Environnement International

Alimentation Loisirs Habitation Jardinage Restaurants Vin Voyage

**Le Festival de Lanaudière réserve des surprises**

28 mai 2016 | Christophe Huss - Collaboration spéciale | Loisirs



**ARGENT**

**La Coupe Rogers produit des millions \$ en retombées**

L'événement a permis d'accroître le PIB du Québec de 18,1 M\$ en 2013

Plus d'infos sur l'événement

Actualité | Sports | Spectacles | La Voix | Le Sac de Crin | Monnaie | Vieilles | Vieilles

**lonely planet**

Search Destinations Bookings Shop Sign in

TIPS & ARTICLES

**Montréal's best festivals**

REGIS ST-LOUIS  
Lonely Planet Writer

With over 90 festivals lighting up the seasonal calendar, Montréal is Canada's cultural juggernaut. The city's lively events close entire city blocks to traffic, and massive stages appear across town for free concerts, improv and cinema.

A woman in costume at Montreal en Lumière. Image by RENAUD Philippe / Getty

Montréal en Lumière - Created to help shake off the late-winter doldrums, Montréal en Lumière is a kind of wintry Mardi Gras with concerts, exhibitions and fireworks. Place des Arts becomes an illuminated fairground with a Ferris wheel and zipline. Most events happen downtown.

**RADIO-CANADA.ca** + NOS CHAINES

12°C ÉDITION MONTRÉAL [Changer] Nous avons déterminé cette édition pour vous. Cela vous conviendrait-il?

info

première

Emissions Catégories Musiques diffusées À propos Écrivez-nous

Art de vivre  
Une équipe de radio belge au ComedïAh!  
Le vendredi 17 juin 2016

**AP THE BIG STORY**

**In Montreal, a French-flavored festival on bicycles**

By CALVIN WOODWARD Mar. 31, 2016 3:58 PM EDT

1 photo

**maPresse** Découvrez Ma Presse

Publié le 17 juin 2016 à 18h11 | Mis à jour le 17 juin 2016 à 18h11

**Les ambitions d'un événement majeur**

**FESTIVAL**

Le directeur général du FestVoix, Thomas Grégoire.

STÉPHANE LESSARD

**DALLASNEWS** TOPICS MY ACCOUNT

**Montreal fashion festival celebrates the new democratization of style**

Julie Finn, Special Contributor

**VARIETY** Editions: U.S. | Sign in | Search | Subscribe Today!

FILM TV DIGITAL CONTENTERS VIDEO DIRT SCENE MORE

HOME | BEZ | AWARDS

**Just for Laughs Honors Aziz Ansari, Maria Bamford**

Jessie Riley  
Deputy Awards, Features Editor  
@jessieriley

**medienboard**  
Berlin/Brandenburg

Festival du Nouveau Cinema zeichnet "Toni Erdmann" und Peter Simonischek aus

17.10.2016 Event Film & Kino

**OBSERVER** OBSERVER MUSIC POLITICS ARTS & ENTERTAINMENT STYLE & DESIGN BU

**Fuck the Jazz Police: Celebration & Reclamation at Montréal Jazz Fest**

By JAMES JAMES | 10/06/16 3:45pm

**Gala** L'ACTU NEWS DE STARS

**Vidéo - Céline Dion aux LGBT: « Soyez forts, soyez fiers! »**

LA CHANTEUSE SOUTIEN LA MARCHÉ DES FIERTÉS À MONTRÉAL

La Rédaction | VENDREDI 12 AOÛT 2016 À 10H1

**Wrangler NETWORK** PRCA WNFR SCHEDULE STANDINGS

**Festival Western St-Tite - Saturday Afternoon**

September 10, 2016

APP USERS LINK - PERFORMANCE WILL BE IN FRENCH WITH ENGLISH INTRODUCTIONS BY BROADCAST HOST MI PRINCE - OUT OUT - Video coverage from Wrangler Network, Saturday, September 10th. The Festival Western de ST-TITE is a unique Country and Western experience and a month of excellence in rodeo production and entertainment. It has made a name for itself as both a rodeo and a festival.

**INFO** 0°C ÉDITION GRAND MONTRÉAL [Changer] Nous avons déterminé cette édition pour vous. Cela vous conviendrait-il?

INTERNATIONAL POLITIQUE MA RÉGION ÉCONOMIE FINANCES PERSONNELLES SPORTS SANTÉ ARTS SCIENCE

**L'arrière-scène des Grands Feux Loto-Québec**

PUBLIÉ LE MERCREDI 10 AOÛT 2016

Les coulisses des Grands Feux Loto-Québec

Quelques dizaines d'artificiers s'affairent tout le mois d'août à préparer les feux d'artifice présentés sur le fleuve Saint-Laurent. Incursion dans les coulisses de ce moment magique.

**leDroit** leSoleil leNouveliste

Actualités Justice et faits divers Opinions Arts Sports Affaires Le Mag

Cinéma Danse Disques Arts visuels Musique Livres Musique classique Spectacles et TV

Le Droit > Arts > Festivals > Couleurs, force et plaisir au menu du FMG

Publié le 04 août 2016 à 21h08 | Mis à jour le 04 août 2016 à 22h20

Le président du Festival de Lanaudière de Gatineau, Guy Lablanc

PATRICK WOODBURY, LE DROIT

**les inROCKS**

**Igloofest : dansons sous la neige à Montréal**

18/02/2016 | 17h06

Partager | Twitter

abonnez-vous à partir de 16

**Québec** ACCUEIL | TÉLÉ

**Première diffusion en direct à partir d'un drone pour Radio-Canada**

PUBLIÉ LE MERCREDI 27 JUILLET 2016 À 11 H 45 | Mis à jour le 27 juillet 2016 à 22 H 43

Radio-Canada a diffusé en direct l'international des feux Loto-Québec, à partir d'un drone, la page Facebook d'ICI Grand Montréal. Mercredi, il s'agissait d'une première. Les feux ont été diffusés du 4 juillet 2016 à Montréal. Photo: Jean-Claude Gauthier

La diffusion en direct avec des drones comporte plusieurs défis, dont celui du décalage horaire. Les feux ont été diffusés du 4 juillet 2016 à Montréal. Photo: Jean-Claude Gauthier





## TABLE DES MATIÈRES

LES MEMBRES 06

MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION 08

MOT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL 09

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET SON COMITÉ 10

2016 : LES MOMENTS-CLÉS 12

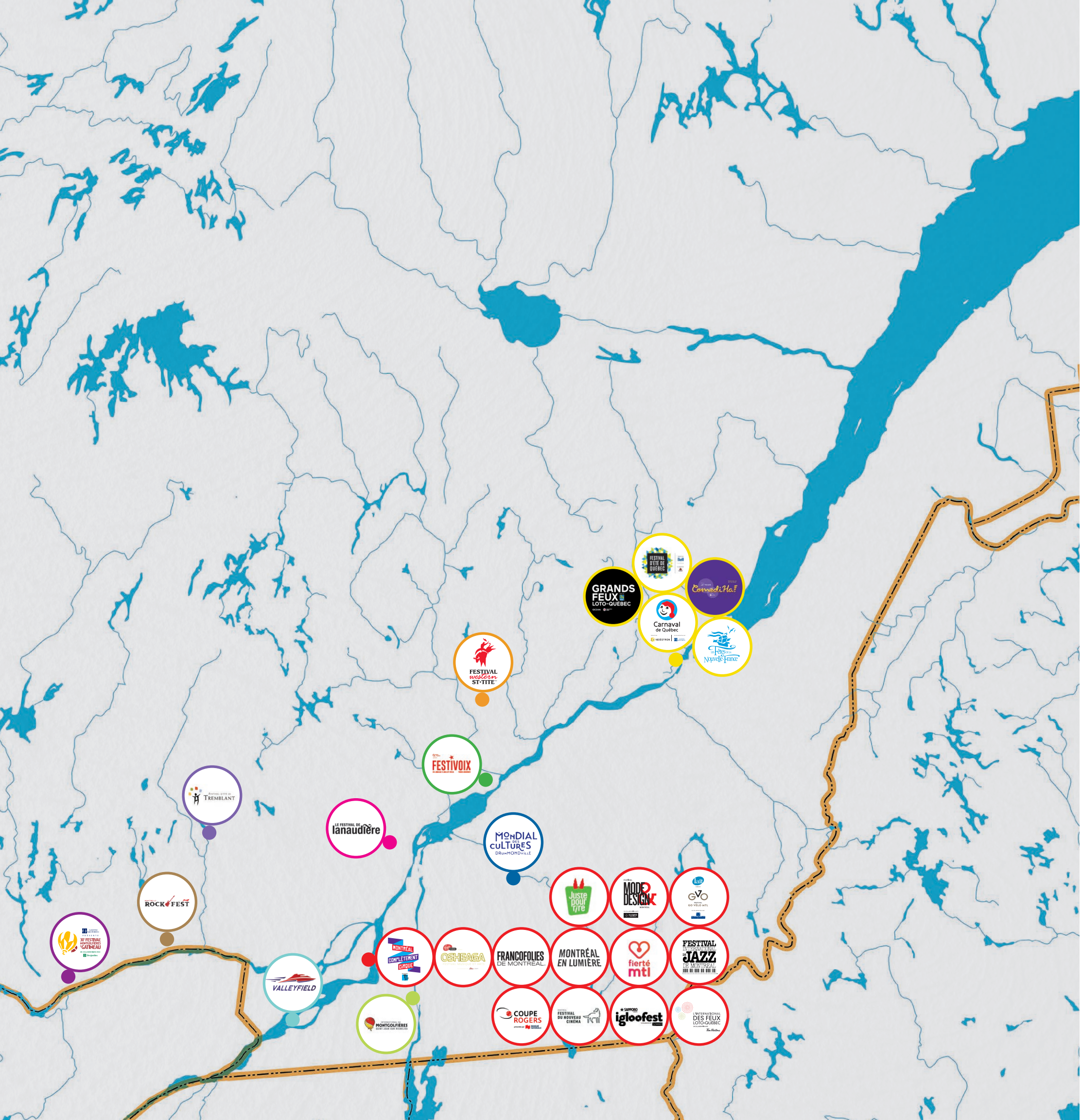
COMMUNICATIONS PUBLIQUES ET RÉSEAUTAGE 14

VIE ASSOCIATIVE 15

DEMANDES PROVINCIALES 16

DEMANDES FÉDÉRALES 17





# MEMBRES

- DRUMMONDVILLE**  
Mondial des Cultures de Drummondville
- JOLIETTE**  
Festival de Lanaudière
- GATINEAU**  
Festival de montgolfières de Gatineau
- MONTEBELLO**  
Montebello Rockfest
- MONTREAL**  
Coupe Rogers  
Festival du nouveau cinéma  
Festival Go Vélo Montréal  
Festival International de Jazz de Montréal  
Festival Juste pour rire  
Festival Mode & Design  
Festival Montréal en Lumière  
Fierté Montréal  
FrancoFolies de Montréal  
Igloofest  
L'International des Feux Loto-Québec  
Montréal Complètement Cirque  
Osheaga

- QUEBEC**  
Carnaval de Québec  
Festival ComédiHa!  
Festival d'été de Québec  
Fêtes de la Nouvelle-France  
Grands Feux Loto-Québec
- SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU**  
International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu
- SALABERRY-DE-VALLEYFIELD**  
Régates de Valleyfield
- ST-TITE**  
Festival Western de St-Tite
- TREMBLANT**  
Festival d'été de Tremblant
- TROIS-RIVIÈRES**  
FestiVoix

## MEMBRES AFFILIÉS

- Festivals et Événements Québec
- MONTREAL**  
Festival International Nuits d'Afrique  
Présence autochtone  
Virée classique de l'OSM
- ROUYN-NORANDA**  
Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue
- SAGUENAY**  
Festival International des Rythmes du Monde







MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



ENFIN!

Deux mille seize aura été une année charnière pour l’industrie événementielle au Québec. Une année marquée par la préparation, au ministère du Tourisme, d’une révision souhaitée et attendue du Programme d’aide financière aux festivals et événements touristiques et, surtout, par l’obtention de nouvelles sommes qui viendront accélérer le développement de l’industrie et en multiplieront les retombées.

Le Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI) salue tout particulièrement les efforts déployés par la ministre du Tourisme, Mme Julie Boulet, tout au long de l’année : de sa nomination, fin janvier 2016, à l’annonce faite, mi-janvier 2017, des changements apportés au Programme. Entre la mise en place des comités de travail, fin mai 2016, et l’aboutissement du processus, il se sera écoulé moins de huit mois. Il s’agit d’une « gestation » d’autant plus courte qu’elle arrive après plusieurs années d’intenses représentations et l’application d’un gel, doublé d’un moratoire, qui ont freiné momentanément le développement de l’industrie.

Cet heureux dénouement survient aussi à l’aube d’une année qui sera marquante pour le tourisme au Québec, entre autres avec le 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal, mais aussi avec l’arrivée de plus en plus de touristes internationaux, et une couverture médiatique très favorable à la destination canadienne en général.

Le nouvel élan donné à l’industrie événementielle survient aussi à un moment où, il me le semble, une prise de conscience s’opère au Québec quant à l’importance du tourisme et au fait qu’il crée beaucoup de richesse, que ses retombées sont considérables et permettent de soutenir toutes sortes de missions de l’État.

Voilà aussi qui augure bien pour la suite. Selon le RÉMI, il faut d’ailleurs voir au-delà de 2017. Il faut profiter de l’année qui commence pour « lancer la fusée » qui amènera le tourisme à un niveau supérieur ici, à long terme. Préparons déjà la suite. Faisons en sorte que 2018 puisse battre les records à établir en 2017. Visons à faire de 2019 une année qui nous amènera à croire que 2017 n’était pas exceptionnelle, après tout. Ayons de l’ambition!

Au moment où l’incertitude mondiale est grande, où l’on propose d’ériger des murs, le tourisme est non seulement générateur de richesse : il constitue l’une des façons les plus intéressantes de s’ouvrir sur le monde et une forme de diplomatie populaire. Et pour ça aussi, il devient encore plus important de miser sur lui.

**Louise BEAUDOIN**  
Présidente du conseil d’administration

MOT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL



CE QU’IL RESTE À FAIRE

L’annonce de bonnes nouvelles, en provenance du ministère du Tourisme à Québec, fin 2016 — début 2017, ne signifie pas pour autant que tout est désormais « réglé » dans l’industrie événementielle.

C’est avec beaucoup d’attention que le Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI) entend voir quelles répercussions aura, concrètement et « sur le terrain », le « nouveau » Programme d’aide financière aux festivals et événements touristiques, le principal outil à la disposition de ses membres. Il faudra notamment analyser comment seront réparties les nouvelles sommes disponibles et comment les membres en profiteront pour améliorer leur événement.

On peut craindre que d’autres subventionnaires au gouvernement du Québec saisissent l’occasion et retirent çà et là de précieuses billes, sous prétexte qu’un autre ministère, en l’occurrence le ministère du Tourisme, en met un peu plus. Le RÉMI sera très attentif à cette réalité, puisqu’on sait à quel point les montages financiers sont complexes au sein de l’industrie et que le retrait d’une seule carte met en cause tout le fragile château.

Toujours à Québec, on attend avec impatience la révision de la politique culturelle et le plan d’action qui l’accompagnera. Beaucoup de membres comptent sur l’aide de la SODEC ou du CALQ pour boucler leur budget, à partir d’un programme qui est tellement sous pression depuis des années que la moindre demande en provenance d’un nouvel événement, par exemple, crée une situation quasi inextricable. À travers son mémoire présenté en 2016, le RÉMI demandait non seulement des sommes additionnelles, mais une forme de « reconnaissance culturelle » à l’égard d’une industrie qui s’est développée à vitesse grand V depuis la première mouture de cette politique culturelle.

Il faudra voir comment les associations touristiques régionales vont désormais remplir leur obligation de soutenir le développement de l’offre touristique, notamment en faisant elles aussi, à leur tour, un effort pour soutenir les festivals et les événements qui sont populaires aux quatre coins du Québec.

Enfin et surtout, aux côtés de Festivals et événements majeurs Canada (FAME), le RÉMI entend plus que jamais être actif à Ottawa, afin de ramener le gouvernement fédéral au dossier des festivals et événements. Le Conseil canadien des ministres du Tourisme s’est d’ailleurs réuni en novembre 2016 et a émis une déclaration dans laquelle il identifie ses priorités et ses champs d’action, ce qui inclut un engagement à « élargir l’éventail de produits touristiques au Canada en explorant des possibilités de collaborer en ce qui a trait aux festivals et événements ». Il s’agit d’une intéressante avancée, qui a été rendue en bonne partie possible grâce à la ministre du Tourisme du Québec, Mme Julie Boulet.

À tous les membres et partenaires du RÉMI, merci d’être là pour le développement de l’industrie événementielle. Espérons que 2017 soit une année de célébrations réussies, de résultats exceptionnels et de bonnes nouvelles!

**Martin ROY**  
Président-directeur général





# LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET SON COMITÉ



## LES ADMINISTRATEURS

**Louise Beaudoin**  
présidente du conseil d'administration  
poste d'administrateur « qui n'a pas l'obligation d'être  
un membre de la corporation ni le haut dirigeant d'un  
membre de la corporation »

**François Bédard**  
secrétaire-trésorier  
**Directeur général, Festival de Lanaudière**  
poste d'administrateur « lié à un événement majeur  
international dont le budget annuel de dépenses est de  
**moins de 5 000 000 \$**, où qu'il soit tenu au Québec »

**Pierre Bertrand**  
**Directeur général, Festival d'été de Tremblant**  
poste d'administrateur « lié à un événement majeur  
international dont le budget annuel de dépenses est de  
**moins de 5 000 000 \$**, où qu'il soit tenu au Québec »

**Daniel Gélinas**  
**Directeur général, Festival d'été de Québec**  
poste d'administrateur « lié à un événement majeur  
international tenu à Québec »

**Gilbert Rozon**  
**Président fondateur, Festival Juste pour rire**  
poste d'administrateur « lié à un événement majeur  
international dont le budget annuel de dépenses est de  
**5 000 000 \$ ou plus**, où qu'il soit tenu au Québec »

**Eugène Lapierre**  
vice-président  
**Directeur général, Coupe Rogers**  
poste d'administrateur « lié à un événement majeur  
international tenu **n'importe où au Québec, sans  
aucune autre caractéristique particulière à  
rencontrer** »

**Marie-Claude Beauvais**  
**Experte en commandites et relations  
gouvernementales, International de montgolfières  
de Saint-Jean-sur-Richelieu**  
poste d'administrateur « lié à un événement majeur  
international dont le budget annuel de dépenses est de  
**5 000 000 \$ ou plus**, où qu'il soit tenu au Québec »

**Jacques-André Dupont**  
**Président-directeur général, Festival International  
de Jazz de Montréal**  
poste d'administrateur « lié à un événement majeur  
international tenu à Montréal »

**Pascal Lafrenière**  
**Directeur général, Festival Western de St-Tite**  
poste d'administrateur « lié à un événement majeur  
international tenu **au Québec mais ailleurs qu'à  
Montréal ou Québec** »

En 2016, le conseil d'administration du RÉMI s'est  
réuni aux dates suivantes : **12 avril** et **13 décembre**.

## COMITÉ-CONSEIL

**Mandat :** formuler des recommandations au conseil  
d'administration sur tout sujet touchant au fonctionnement  
du RÉMI, aux orientations et stratégies, à l'analyse de  
l'environnement d'affaires, au développement de produit et  
des tendances.

À la présidente du conseil d'administration et au président-  
directeur général s'ajoutent (au 31 décembre 2016) :

Présidence : **Pascal Lafrenière** - **Festival Western de St-Tite**

Membres :  
**Jean-Sébastien Boudreault** - **Fierté Montréal**  
**Nicolas Cournoyer** - **Igloofest**  
**Jean-Nicolas Gagné** - **Festival Juste pour rire**  
**Martyne Gagnon** - **L'International des Feux Loto-Québec**  
**Nicolas Girard-Deltruc** - **Festival du nouveau cinéma**  
**Jeanne Hardy** - **Osheaga**  
**Nadine Marchand** - **Montréal Complètement Cirque**  
**Michel Poirier** - **Régates de Valleyfield**  
**Roseline Rico** - **FrancoFolies de Montréal**  
**Joëlle Sévigny** - **Festival Go Vélo Montréal**  
**Luci Tremblay** - **Festival d'été de Québec**

En 2016, le comité-conseil s'est réuni aux dates  
suivantes : **28 janvier**, **27 avril**, **27 octobre**.



# 2016

## LES MOMENTS-CLÉS

28 JANVIER

- Julie Boulet est nommée ministre du Tourisme. Le RÉMI salue sa nomination.



17 MARS

- Le gouvernement du Québec annonce l'affectation au budget d'une somme de 35 millions \$ au cours des cinq prochaines années pour la mise en œuvre de stratégies sectorielles en tourisme. Le RÉMI salue cette annonce.

10 MARS

- Tenue à Montréal d'une Journée d'expertise du RÉMI.

12 AVRIL

- Tenue de l'assemblée générale annuelle du RÉMI à Montréal.



29 MAI

- Coup d'envoi de la saison des événements majeurs internationaux. Des personnalités appréciables du public prennent part à l'événement pour témoigner de l'importance des événements majeurs internationaux.

MAI

- Publication par le ministère du Tourisme du *Guide méthodologique pour la réalisation des études sur l'impact économique des grands festivals & événements*.



26 AOÛT

- Le RÉMI dépose un mémoire dans le cadre des consultations pour le renouvellement de la politique culturelle qu'a lancé le ministère de la Culture et des Communications.



18 SEPTEMBRE

- Au terme d'une saison marquée par le beau temps et la participation massive de festivaliers d'ici et d'ailleurs, le RÉMI invite Québec et Ottawa à adopter des mesures pour accompagner la croissance de l'industrie événementielle.

OCTOBRE

- Le RÉMI salue l'investissement annoncé en tourisme en région - notamment dans les festivals et événements - qui figure dans la mise à jour économique du gouvernement du Québec.

NOVEMBRE

- Le PDG du RÉMI, Martin Roy, devient DG de Festivals et événements majeurs Canada (FAME) qui, en plus de regrouper une douzaine de membres québécois, en rassemble une douzaine du Canada anglais.



24 NOVEMBRE

- Lors d'une réunion du Conseil canadien des ministres du Tourisme, qui s'est réuni au Nunavut, le Québec, avec le soutien du RÉMI et de Festivals et événements majeurs Canada (FAME), a réussi une importante avancée en faisant en sorte que les festivals et événements figurent à la Déclaration et qu'un comité soit formé sur le sujet.





## COMMUNICATIONS PUBLIQUES

### LES COMMUNIQUÉS DE PRESSE

**28 janvier** | Nomination de Julie Boulet à titre de ministre du Tourisme  
**17 mars** | Budget du Québec : le RÉMI salue un investissement en tourisme  
**29 mai** | Lancement de la saison des événements majeurs internationaux  
**18 septembre** | Bilan de saison  
**1<sup>er</sup> novembre** | Midi-Rémi

## RÉSEAUTAGE

- Bulletins externes destinés aux [partenaires de l'industrie](#) (deux numéros : printemps/été et automne 2016).
- Contact continu et échanges avec [Festivals et événements majeurs Canada](#).
- Contact continu et échanges avec [Festivals et Événements Québec \(FEQ\)](#).
- Contact continu et échanges avec l'[Alliance de l'industrie touristique du Québec](#).
- Participation aux [Prix Coup d'éclat](#) décernés par FEQ à titre de présentateur du prix « Nouveau produit ou activité originale — Festival et événement », remis en 2016 au Festival Western de St-Tite.



## VIE ASSOCIATIVE

- Production et diffusion de neuf bulletins.
- Journées d'expertise du RÉMI tenues le **10 mars** et le **1<sup>er</sup> novembre 2016**.
- Deuxième édition des Midis-RÉMI :  
 Le **1<sup>er</sup> novembre 2016** a eu lieu la seconde édition des « Midis-RÉMI », un panel réunissant trois grands leaders de l'industrie événementielle québécoise venus parler du développement et de la réinvention des événements majeurs internationaux. Le président-directeur général du Festival International de Jazz de Montréal, Jacques-André Dupont, la directrice de Montréal Complètement Cirque, Nadine Marchand, et le directeur général du Festival d'été de Québec, Daniel Gélinas, ont notamment présenté les différentes initiatives mises en place pour penser l'avenir de leurs festivals. Plus d'une centaine de personnes ont assisté à l'événement.

### Activités « Dans les coulisses »

- Le **29 janvier**, une vingtaine de représentants issus des membres du RÉMI ont pu se rendre dans les coulisses d'Igloofest **(1)**. Tous ont pu constater de visu l'ampleur du défi que pose le froid sur le plan de la logistique et des opérations.
- Le **15 août**, une dizaine de représentants issus des membres du RÉMI ont eu le privilège d'entrer dans les coulisses de l'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu **(2)**. Ils ont eu droit à une visite guidée du site en compagnie du directeur exécutif, Benoit Lemay, qui s'est conclue en beauté avec une envolée de montgolfières.



### Nouveau membre et membres affiliés

Le RÉMI a accueilli en 2016 un nouveau membre actif, le [FestiVoix de Trois-Rivières](#). Le conseil d'administration du RÉMI a également créé une catégorie de « membres affiliés », à laquelle se sont greffés cinq événements et une association : le [Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue](#), le [Festival International Nuits d'Afrique de Montréal](#), le [Festival International des Rythmes du monde de Saguenay](#), le [Festival Présence autochtone](#), la [Virée Classique de l'OSM](#) et [Festival et Événements Québec](#).





# GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

## RECOMMANDATIONS DU RÉMI

### MINISTÈRE DU TOURISME

**Administrer** le Programme d'aide financière aux festivals et événements touristiques du ministère du Tourisme, tel que révisé à la suite des travaux de comités.

**Augmenter** dans les termes annoncés les sommes assorties au dit Programme.

Porter les recommandations du RÉMI et de Festivals et événements majeurs Canada (FAME) **sur la scène fédérale**, notamment dans le cadre des travaux du Conseil canadien des ministres du Tourisme.

### MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

*Dans la foulée des consultations sur le renouvellement de la politique culturelle qu'a lancées il y a quelques mois le ministère de la Culture et des Communications, le RÉMI a préparé un mémoire dans lequel il propose l'adoption de mesures qui viendraient donner un second souffle au développement de l'industrie. Le RÉMI formule huit recommandations au ministre de la Culture et des Communications, M. Luc Fortin.*

1. De façon à indexer des sommes qui sont historiquement les mêmes et admettre au Programme quelques nouveaux événements et festivals québécois, **ajouter des ressources** au Programme d'aide à la diffusion en variétés de la **SODEC**, tout particulièrement au volet Aide aux événements nationaux et internationaux. Procéder à une augmentation proportionnelle du côté du CALQ.
2. Reconnaître le rôle de **diffuseurs de variétés** que sont les événements majeurs internationaux (et autres festivals et événements), même si d'autres composantes de la programmation font en sorte que les variétés n'en sont pas les seules. **Ajouter des sommes** en lien avec ces éventuels ajouts au Programme.
3. Prévoir des pratiques administratives assurant une **meilleure prévisibilité** pour les événements majeurs internationaux, incluant des ententes triennales.
4. Évaluer la possibilité de reconnaître le rôle structurant d'un certain nombre d'événements majeurs internationaux à travers **un nouveau statut de « grand festival national »** et pourvoir pour ceux-ci un cadre d'intervention spécifique et ciblé doté de moyens considérables.

5. **Travailler de concert** avec le ministère du Tourisme du Québec, afin d'évaluer la possibilité que cette reconnaissance (à titre de « grand festival national ») et cette intervention aient un caractère gouvernemental plutôt que sectoriel.
6. De façon à pouvoir accueillir de nouveaux événements, mais aussi pour **favoriser la croissance de l'industrie** et, du point de vue culturel, une plus grande diffusion des variétés, le ministère doit édicter des règles d'indexation automatique ou d'augmentation programmée.
7. **Prévoir un soutien spécifique à l'innovation, à la numérisation et aux nouvelles initiatives** qui permettront aux diffuseurs que sont les événements majeurs internationaux de rejoindre un plus vaste public.
8. Évaluer la mise en place de nouvelles mesures fiscales, de crédits d'impôt notamment, afin de donner à l'industrie événementielle un **accompagnement automatique** du type de ceux qui prévalent en cinéma et en audiovisuel.

### L'ÉVÉNEMENTIEL : QUELQUES CHIFFRES

#### AU QUÉBEC

- En 2013, pour 27 membres du RÉMI : **362,1 M \$** en valeur ajoutée au PIB dont **202,3 M \$** de retombées touristiques
- **41,2 M \$** en retombées fiscales pour le gouvernement du Québec pour **16,6 M \$** d'investissement, tous ministères et organismes confondus
- Quelque **6300** emplois à temps plein
- Plus de **4,8 M** de festivaliers dont **1,1 M** de touristes (22,1 %) et **400 K** excursionnistes (8,1 %)

#### AU CANADA

- En 2009, pour les 15 membres de la Coalition des festivals canadiens : **650 M \$** dans les PIB des économies locales
- Au Québec seulement, **23,4 M \$** en retombées fiscales pour le gouvernement du Canada pour **9,1 M \$** d'investissement, tous ministères et organismes confondus
- **15 600** emplois à temps plein
- Des retombées économiques de plus d'**1 milliard de \$**



### AUTRES MINISTÈRES/ ORGANISMES

Inviter les sociétés d'État à **maintenir leur budget de commandites** et instaurer, à cet égard, un seuil minimal obligatoire approprié pour chacune.

Donner suite aux recommandations du RÉMI et de Festivals et Événements Québec au sujet de la **sécurité privée**.

Donner suite aux recommandations du RÉMI et de Festivals et Événements Québec au sujet de la **Régie des alcools, des courses et des jeux**.

# GOUVERNEMENT DU CANADA

## RECOMMANDATIONS DU RÉMI

- Création d'un nouveau **fonds d'investissement de 45 M \$** par année (pourrait être géré par les agences régionales de développement économique ou Destination Canada, notamment).
- **Pour les événements majeurs** ayant un budget supérieur à 1 million de dollars, une programmation de haut calibre et une capacité avérée d'attirer les touristes et/ ou de générer un impact économique dans leur région.

**D'autres avenues sont aussi possibles, entre autres :**

- **Accroître le financement** accordé au Fonds du Canada pour la présentation des arts et le programme Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine (volet Festivals locaux) afin de répondre aux besoins spécifiques des festivals majeurs.
- **Investir** avec les agences canadiennes de développement économique.
- Créer un **crédit d'impôt** inédit pour les très grands événements.
- Créer un **crédit d'impôt** fédéral pour la production de spectacles, comme il en existe un au Québec. Cette mesure permettrait aux diffuseurs que sont les événements majeurs internationaux d'acquiescer des spectacles à meilleur coût.
- **Simplifier** la fiscalité et la bureaucratie (notamment pour l'accueil des artistes étrangers) - Article 105 et retenues fiscales.

### L'ENGAGEMENT DE FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS MAJEURS CANADA (FAME)

- Un investissement de 45 M \$ rapportera 112,5 M \$ en recettes fiscales au gouvernement du Canada dès la première année (ce ratio de 2,5 : 1 s'est historiquement maintenu).
- Il permettra d'accroître de 25 % le nombre de touristes internationaux présents dans les événements majeurs canadiens dans les cinq premières années (1,7 million, mesuré en 2009 > 2,125 millions en 2022), ce qui fera augmenter le nombre de touristes internationaux au Canada de quelque 2,25 %/année (18 millions en 2015).
- **Considérant que les touristes internationaux dépensent 1035 \$ au cours de leur séjour : 425 millions \$ supplémentaires en recettes touristiques.**
- **Ce qui renforcera la compétitivité du Canada à l'échelle mondiale.**

### POURQUOI LE GOUVERNEMENT FÉDÉRAL DOIT INVESTIR ET SOUTENIR L'INDUSTRIE ÉVÉNEMENTIELLE :

- 1 L'industrie événementielle ne capte pas les importants revenus indirects générés (taxe de vente, taxe d'hébergement, frais aériens, etc.) : les gouvernements provinciaux et fédéral doivent agir comme **redistributeurs pour que le modèle d'affaires soit viable**.
- 2 La **loi antitabac** a créé dans l'industrie un important manque à gagner (60 M \$ à la fin des années 90), compensé par le gouvernement fédéral au début des années 2000 (Programme des commandites), puis en 2008-2009 et 2009-2010 (Programme de manifestations touristiques de renom), mais pas définitivement.
- 3 Le dernier retrait du gouvernement fédéral dans le secteur, fin 2010, a **fragilisé l'industrie**. Ottawa avait pourtant reconnu les festivals et événements comme moteurs économiques en les incluant au plan d'action après la crise de 2008, y consacrant 92 M \$ en 2008-2009 et 2009-2010.
- 4 Le gouvernement soutient la commercialisation et la promotion en tourisme, mais peu le « produit » : il faut pourtant le faire avant de le vendre ! Moins attractif, le Canada est l'un des seuls pays à avoir vu son nombre de touristes internationaux baisser au cours de la dernière décennie. **La tendance est maintenant inversée : il faut soutenir la croissance !**
- 5 Les festivals et événements constituent un phénomène, notamment chez les milléniaux, et une **nouvelle forme de diplomatie et d'exportation culturelle**.



maPRESSE Découvrez Ma Presse

Economie Bourse Résultats financiers International Finances personnelles Opinions PME CV

Canada États-Unis International Québec

Accueil > Affaires > Économie > Québec > Les festivals demandent une révision du modèle financier

Publié le 29 mai 2016 à 12h37 | Mis à jour le 29 mai 2016 à 13h20

# Les festivals demandent une révision du modèle financier



Le Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI) représente près d'une trentaine de festivals de la province, certains d'envergure internationale comme le Festival d'été de Québec, la Coupe Rogers ou le Festival international de jazz et d'autres plus modestes, tels que le Festival western de Saint-Tite ou le Festival de montgolfières de Gatineau.

PHOTO BERNARD BRAULT, ARCHIVES LA PRESSE

TVA Nouvelles ACTUALITÉS MA RÉGION ARGENT SPORTS BUZZ

2 novembre à 14:16

# Les festivals veulent du soutien gouvernemental pour se renouveler



CARTE D'AFFAIRES

NOUVELLE APPROCHE POUR UN TOURISME DURABLE

MARTIN ROY | pdg, Regroupement des événements majeurs internationaux

DIRECT

RADIO-CANADA.ca 0°C ÉDITION GRAND MONTRÉAL [Changer] NOS CHAÎNES

INFO INTERNATIONAL POLITIQUE MA RÉGION ÉCONOMIE FINANCES PERSONNELLES SPORTS SANTÉ ARTS SCIENCES

ACCUEIL | SOCIÉTÉ

# Le sort des grands événements inquiète

Publié LE JEUDI 4 FÉVRIER 2016 À 18 H 44 | Mis à jour le 4 février 2016 à 21 h 13



Expo Québec prend une pause. Le Carnaval travaille à sa relance. Les temps sont durs pour certains grands événements à Québec. La situation inquiète le Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI), qui interpelle les gouvernements. D'autres craignent que ne soient aux organisateurs de se renouveler.

Tourismexpress L'actualité de l'industrie touristique

ACTUALITÉS À L'AGENDA EMPLOIS FORMATIONS

Hébergement | Sectorielles | Techno | Distribution | Investissements | Études | Gouvernements

# Le RÉMI espère un meilleur soutien gouvernemental pour pérenniser les succès et développer ces moteurs économiques

Investissements, Associations, Festivals et événements · publié le 19 septembre 2016 · Commenter

Au terme d'une saison marquée par le beau temps et la participation massive de festivaliers d'ici et d'ailleurs, le Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI) attend de Québec et d'Ottawa l'adoption prochaine de mesures pour accompagner la croissance de l'industrie événementielle, ce qui aura pour effet d'engendrer encore plus de retombées fiscales, économiques et touristiques.

Le RÉMI espère un meilleur soutien gouvernemental pour pérenniser les succès et développer ces moteurs économiques.

maPRESSE Découvrez Ma Presse

Publié le 18 septembre 2016 à 09h14 | Mis à jour le 18 septembre 2016 à 09h14

# Les grands festivals veulent plus d'aide de Québec et Ottawa



Le festival Osheaga, à Montréal, a été présenté à Québec et Ottawa pour une cinquième fois.

PHOTO CATHERINE LEFEBVRE, COLLABORATION SPÉCIALE

La Presse Canadienne

Au terme d'une saison marquée par le beau temps et une participation massive des festivaliers, le Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI) attend de Québec et d'Ottawa l'adoption prochaine de mesures pour accompagner la croissance de l'industrie événementielle.

RADIO-CANADA.ca 0°C ÉDITION GRAND MONTRÉAL [Changer] NOS CHAÎNES

INFO INTERNATIONAL POLITIQUE MA RÉGION ÉCONOMIE FINANCES PERSONNELLES SPORTS SANTÉ ARTS SCIENCES

ACCUEIL | ÉCONOMIE

# Malgré leur succès, les grands festivals veulent plus d'aide de Québec et d'Ottawa

Publié LE DIMANCHE 18 SEPTEMBRE 2016



Half Moon Run sur la scène d'Osheaga. Photo : Pat Beaudry/Eventos

Au terme d'une saison marquée par le beau temps et une participation massive des festivaliers, le Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI) attend de Québec et d'Ottawa l'adoption prochaine de mesures pour accompagner la croissance de l'industrie événementielle.

maPRESSE Découvrez Ma Presse

Publié le 29 mai 2016 à 12h37 | Mis à jour le 30 mai 2016 à 09h18

# De l'air pour les grands événements



Un rapport visant à trouver des solutions au manque de financement des grands événements touristiques, comme le Festival d'été de Québec, sera déposé à l'automne.

PHOTO THÉO LE SOLEIL, JEAN-MARIE VILLENEUVE

LE SOLEIL, ERICK LABBÉ

Selon Martin Roy, pdg du Regroupement des événements majeurs internationaux, les problèmes que vit le Carnaval jettent à nouveau la lumière sur la fragilité de l'industrie événementielle.

maPRESSE Découvrez Ma Presse

Actualités Affaires Éditoriaux Arts Chroniques Points de vue

Le Soleil > Opinions > Points de vue > Carnaval de Québec: une occasion à saisir

Publié le 03 février 2016 à 19h05 | Mis à jour le 03 février 2016 à 19h05

# Carnaval de Québec: une occasion à saisir



Le Soleil

TVA Nouvelles ACTUALITÉS MA RÉGION ARGENT SPORTS BUZZ

1 février 2016

# Hausse du tourisme à Montréal



MARTIN ROY

Regroupement des événements majeurs internationaux

DIRECT

maPRESSE Découvrez Ma Presse

Economie Bourse Résultats financiers International Finances personnelles Opinions

Canada États-Unis International Québec

Accueil > Affaires > Économie > Québec > Les festivals demandent une révision du modèle financier

Publié le 29 mai 2016 à 12h37 | Mis à jour le 29 mai 2016 à 13h20

# Les festivals demandent une révision du modèle financier



Le Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI) représente près d'une trentaine de festivals de la province, certains d'envergure internationale comme le Festival d'été de Québec, la Coupe Rogers ou le Festival international de jazz et d'autres plus modestes, tels que le Festival western de Saint-Tite ou le Festival de montgolfières de Gatineau.

PHOTO BERNARD BRAULT, ARCHIVES LA PRESSE

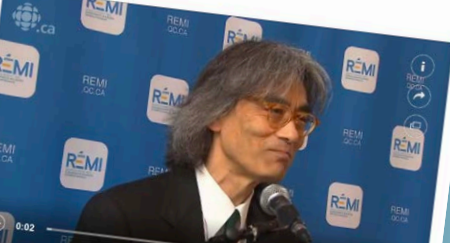
RADIO-CANADA.ca 0°C ÉDITION GRAND MONTRÉAL [Changer] NOS CHAÎNES

INFO INTERNATIONAL POLITIQUE MA RÉGION ÉCONOMIE FINANCES PERSONNELLES SPORTS SANTÉ ARTS SCIENCES

ACCUEIL | ARTS

# Québec se penchera sur le budget des festivals de la province

Publié LE LUNDI 30 MAI 2016



RÉMI

Tourismexpress L'actualité de l'industrie touristique

ACTUALITÉS À L'AGENDA EMPLOIS FORMATIONS

Hébergement | Sectorielles | Techno | Distribution | Investissements | Études | Gouvernements

# Le RÉMI - lancement saison et révision de la gouvernance

Festivals et événements, Gouvernements · publié le 30 mai 2016 · Commenter

Des personnalités appréciées du public ont témoigné le 29 mai de l'importance des événements majeurs internationaux, à l'occasion du coup d'envoi de la saison du RÉMI (Regroupement des événements majeurs internationaux). Certaines ont fait valoir le rôle que jouent ces rendez-vous dans le développement culturel, économique et social du Québec, d'autres ont insisté sur le fait que sans ces événements leur carrière n'aurait pas le même essor. Le tout s'est déroulé en présence de la ministre du Tourisme, Mme Julie Boulet.

Depuis longtemps, le Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI), dont fait partie le FEQ, demande au gouvernement du Québec un programme d'aide

(Québec) La ministre du Tourisme, Julie Boulet, a annoncé pour l'automne le dépôt d'un rapport visant à trouver des solutions au manque de financement des grands événements. Le Festival d'été de Québec se réjouit de cette annonce qui, espère l'organisation, lui permettra d'investir davantage dans le développement.

L'actuel mode de calcul de Tourisme-Québec pour l'attribution des subventions plafonne celle du FEQ à un million de dollars depuis maintenant six ans. «La notoriété qu'on a acquise nous aide à attirer du monde et à faire nos frais, mais ce n'est pas suffisant», explique Luc Tremblay, directrice des communications. Au cours des prochaines années, il faut plus dans l'expérience des festivaliers. Et pour cela, il faut plus d'argent.»

Elle donne en exemple l'installation au cours des précédents festivals de bornes interactives qui permet aux festivaliers de s'enregistrer sur Facebook et de partager en temps réel leur expérience lors d'un spectacle. L'organisation a fait une croix sur ces bornes pour l'été 2016.

Depuis longtemps, le Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI), dont fait partie le FEQ, demande au gouvernement du Québec un programme d'aide



REGROUPEMENT DES ÉVÉNEMENTS MAJEURS INTERNATIONAUX  
460, RUE SAINTE-CATHERINE OUEST  
BUREAU 710  
MONTRÉAL (QUÉBEC)  
H3B 1A7

TÉLÉPHONE : 514 419-3604  
COURRIEL : INFO@REMI.QC.CA

WWW.REMI.QC.CA

Credit photo : André-Olivier Lyrà

