

Préserver et accroître le budget du Programme d'aide aux événements culturels de la SODEC

Mémoire pour le gouvernement du Québec dans le cadre des consultations prébudgétaires 2026-2027

Février 2026



Crédit photo : Festivoix de Trois-Rivières



LA SITUATION EN UN CLIN D'ŒIL

Comme d'autres programmes de la SODEC, le **Programme d'aide aux événements culturels** opère en ce moment avec des sommes qui ont été ajoutées au fil des ans sans être intégrées aux bases budgétaires.

Ainsi, selon notre compréhension, **une part importante des ressources annuelles de la SODEC sont à risque**, si le gouvernement du Québec n'annonce pas lors du budget 2026-2027 qu'il prolonge des mesures ou qu'il en met d'autres en place.

Il faut absolument **maintenir la capacité de la SODEC de soutenir au niveau actuel les festivals et événements québécois** en prévoyant aussi dès maintenant au programme un ajustement correspondant à l'inflation durant les prochaines années et qui permette, au besoin, l'ajout de nouveaux bénéficiaires sans que cela se fasse aux détriments des actuels.

Si le budget 2025-2026 comprenait des mesures importantes et salutaires visant le CALQ, **le budget 2026-2027 doit, selon nous, prendre soin de la SODEC.**

LA RECOMMANDATION DU RÉMI

Via une ou des mesures budgétaires, préserver le budget total du Programme d'aide aux événements culturels (environ 10 millions \$) et y prévoir sur un cycle débutant cette année, jusqu'en 2029-2030, des ajustements représentant l'inflation et tenant compte de l'arrivée probable de nouveaux bénéficiaires du Programme.

Pour le Regroupement, il importe de préserver un écosystème festivalier et événementiel en santé au Québec, à tous les niveaux, tout en reconnaissant que les interventions du gouvernement du Québec sont faites en fonction de deux approches qui amènent des évaluations distinctes et complémentaires : d'un côté le rayonnement, l'impact économique et touristique, principalement par le ministère du Tourisme, le Fonds signature Montréal et le Fonds de la région de la Capitale-Nationale et, de l'autre, le développement culturel par le ministère de la Culture et des Communications, la SODEC et le CALQ.

Quelque 100 événements culturels sont annuellement soutenus par le Programme d'aide aux événements culturels, partout sur le territoire du Québec, avec des sommes allant de 3000 \$ à 400 000 \$ (rapport annuel de gestion 2024-2025 de la SODEC – voir en annexe).

La recommandation du RÉMI rejoint celles de plusieurs intervenants du milieu culturel, dont l'ADISQ, notamment.

LE PROGRAMME D'AIDE AUX ÉVÉNEMENTS CULTURELS DE LA SODEC

Les événements sont des vitrines incontournables de diffusion, de promotion et de commercialisation qui valorisent la culture québécoise. Ils assurent la vitalité et la viabilité de l'industrie, la découverte et la mise en valeur des artistes et des œuvres. Par ce programme, la SODEC soutient la diversité des programmations des événements présentés au Québec et le réseautage entre les acteurs de l'industrie.

Dans le cadre d'une logique d'accompagnement au développement des événements culturels, ce programme tient compte des enjeux liés aux domaines d'activité, à la taille, au stade de développement, à la région et à la planification stratégique des événements.

Objectifs généraux du Programme

- Assurer la diffusion d'une diversité d'œuvres, de contenus et de produits culturels québécois diffusés sur tout le territoire et sur les plateformes numériques.
- Faire croître les revenus de vente d'œuvres, de contenus et de produits culturels au cours des événements culturels québécois.
- Favoriser la performance et les retombées économiques et culturelles des événements québécois.

COUP DE CHAPEAU AU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

La refonte du Programme d'aide aux événements culturels de la SODEC, faite il y a quelques années, s'est accompagnée d'un relèvement du plafond des subventions.

Des événements phares comme Juste pour rire Montréal, les Francos de Montréal et le Festival international de Jazz de Montréal avaient auparavant vu leur subvention stagner sur une vingtaine d'années, en dépit de l'inflation et de la hausse des coûts d'opération.

Rappelons ici qu'une subvention de 300 000 \$ reçue en 2002-2003 vaudrait aujourd'hui 489 000 \$, en dollars constants.

Grâce aux nouvelles sommes injectées, certains événements comme les indispensables Francos de Montréal reçoivent ces années-ci 400 000 \$ du Programme.

LE CHANTIER SUR LES FESTIVALS DU MINISTRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Face aux difficultés rencontrées dans le secteur, rapportées par une multitude d'intervenants dont le RÉMI dès 2023, un **chantier sur les festivals a été initié par le ministre de la Culture et des Communications et la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)** à l'hiver 2025. Il a rendu son rapport à la fin de l'année.

Le mandat des membres de la Table de travail était d'identifier des pistes d'action visant la pérennité du milieu des festivals, et pouvant alimenter la planification stratégique ou les plans d'action de la SODEC et du CALQ, une feuille de route gouvernementale, ainsi que les priorités des actrices et acteurs de l'écosystème dans un contexte de changements rapides et de besoins criants.

Dans la mise en contexte, le rapport souligne que «le montant des subventions publiques ne suit pas toujours le rythme de la croissance des coûts et des dépenses dans le secteur festivalier, générant des tensions budgétaires importantes». Voilà pourquoi **il est incontournable de prévoir ici une progression de l'enveloppe du Programme d'aide aux événements culturels.**

La Table ajoute que «lorsque les enveloppes budgétaires sont bonifiées, cette augmentation s'accompagne souvent d'un élargissement du nombre de festivals et événements bénéficiaires. Par exemple, une hausse de 30 % d'une enveloppe globale ne se traduit pas automatiquement par une augmentation équivalente de la subvention moyenne accordée à chaque organisme».

Ceci conduit d'ailleurs la Table à recommander d'assurer à l'avenir une «adéquation entre le nombre de festivals financés et le montant des subventions publiques et à «diriger les fonds en priorité vers les programmes pérennes à portée générale, déjà reconnus par le milieu», justement comme celui de la SODEC en cause ici.

IMPACT CULTUREL

Les événements majeurs internationaux sont un outil important de la diffusion culturelle et contribuent ainsi significativement à la qualité de vie des citoyens.

- L'Institut de la statistique a déjà évalué que **9 % des spectacles présentés en salles au Québec le sont dans le cadre d'un festival**. Cette donnée démontre l'importance de ces événements, même en ne prenant nullement compte des « volets extérieurs » qui rassemblent très souvent des foules considérables.
- Une estimation de KPMG faite à partir des données des membres a permis d'avancer en 2018 que les membres versaient alors annuellement quelque **8 M \$ en cachets aux artistes québécois inclus dans leur programmation**. À l'instar des autres postes de dépenses, ce montant est en forte progression depuis.
- Les événements majeurs internationaux comptent parmi **les plus importants diffuseurs au Québec**. Les principes **d'accessibilité**, au cœur de l'approche de la majorité d'entre eux, **permettent à l'ensemble des citoyens d'avoir accès à des programmations culturelles de qualité présentant des artistes d'ici et d'ailleurs**. La gratuité d'une partie de la programmation (plus ou moins grande selon les événements) permet, en effet, à des dizaines de milliers de festivaliers de découvrir le jazz, la musique francophone, la musique rock, alternative, électronique, les arts du cirque, le cinéma, la pyrotechnie, etc. Pour plusieurs Québécois, ce contact avec la culture, et tout particulièrement les arts de la scène, est l'un des seuls qu'ils peuvent avoir durant l'année.
- Certaines disciplines s'articulent autour des festivals et événements qui leur sont dédiés, tout spécialement des événements majeurs internationaux comme le Festival international de Jazz de Montréal, Festival western de St-Tite, ComédiHa! Fest, Montréal Complètement cirque et Festival de Lanaudière, par exemple. Ces rôles de « **pivots** », de « **piliers** » **dans des secteurs** ont une action structurante, car ils **permettent autant à la relève d'émerger qu'aux artistes établis de rayonner**.
- Les événements majeurs internationaux font la **promotion de la diversité culturelle** par leur programmation mettant en vedette des artistes et artisans d'origines et de cultures diverses, des quatre coins du monde.
- Les événements majeurs internationaux permettent aussi aux visiteurs de **découvrir d'autres cultures**.
- Un événement majeur est une occasion pour **construire l'histoire, des pratiques culturelles et pour définir et affirmer les valeurs partagées**.
- Les événements majeurs internationaux servent de **tremplin pour les nouveaux artistes et performeurs** (chanteurs, musiciens, humoristes, etc.) Ils donnent une **place à la relève et aux premières œuvres**.
- Ils permettent également de **favoriser la pérennité du talent artistique québécois**, tel qu'exprimé, par exemple, dans la vision du Festival International de Jazz de Montréal et celle des Francos de Montréal.

- Les événements majeurs internationaux permettent aussi de **rendre emblématiques certains artistes québécois qui deviennent par la suite des ambassadeurs pour le talent québécois à l'étranger.**
- La réputation culturelle des villes repose en grande partie sur l'événement culturel ¹. Les événements majeurs internationaux sont de véritables **outils de promotion de la vitalité culturelle d'une ville ou d'une région.** Les événements majeurs internationaux situés hors des centres urbains permettent de **dynamiser les régions.** Ils voient l'importance de leurs retombées (sociales, culturelles, touristiques, etc.) amplifiée étant donné une diversité et une offre culturelle généralement moins grande.
- Ils sont un **espace important pour des artistes locaux,** mais aussi une **plateforme d'échanges pour les artistes invités** et pour les organisateurs.
- Les grands événements à rayonnement international attirent non seulement des milliers de touristes à chaque année, mais également des **visiteurs professionnels venus des quatre coins du monde** qui participent à des activités professionnelles. Par exemple, les « Rendez-vous Pros des Francos » accèdent chaque année près de 300 professionnels de divers pays de la francophonie (organisateurs d'événements, diffuseurs, tourneurs, agents d'artistes, labels, journalistes spécialisés). Ces rencontres **favorisent le rayonnement des artistes québécois à l'étranger et la promotion de la langue française.**
- L'industrie événementielle a **permis à des entreprises d'ici de développer une expertise et un talent québécois reconnu et exportés à l'international.** Par exemple, Solotech a contribué au succès de divers événements internationaux tels que les Jeux Olympiques de Sotchi, les spectacles du Cirque du Soleil et Céline Dion.
- Des événements majeurs internationaux **« s'exportent »**, comme Piknic Électronik dont la formule a été reprise à Melbourne, Santiago, Barcelone, Lisbonne et Paris.
- Les événements majeurs internationaux ont, en grande majorité, des **composantes éducatives** qui s'adresse principalement aux enfants, aux étudiants et aux adultes. Par exemple, la Petite école du jazz offre des jeux et des activités éducatives portant sur les instruments de musique et l'importance de la pratique musicale dès le plus jeune âge. Le Festival de Jazz de Montréal a également mis en place un programme de persévérance scolaire qui offre des cours de percussion gratuits dans des écoles défavorisées de Montréal.

¹ Source : GARAT, I. (2005). « La fête et le festival, éléments de promotion des espaces et représentation d'une société idéale », Annales de géographie 2005/3 (No 643), p. 265-284

IMPACT ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE DES ÉVÉNEMENTS CULTURELS

Quelques exemples d'événements majeurs internationaux générant d'importantes retombées économiques attribuables aux touristes hors-Québec soutenus par la SODEC (compilation de La Presse, 2018, à partir de l'étude du RÉMI/KPMG).

Événement majeur international	Retombées économiques totales	Retombées économiques attribuables aux seuls touristes hors-Québec	Proportion des retombées économiques attribuables aux seuls touristes hors-Québec (sur la totalité des retombées économiques)
Festival international de jazz de Montréal	48,5 M\$	29,1 M\$	60 %
Festival Juste pour rire	33,8 M\$	10 M\$	30 %
Festival d'été de Québec	26,5 M\$	5,4 M\$	20 %

L'IMPORTANCE ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE DES ÉVÉNEMENTS MAJEURS INTERNATIONAUX

Les faits saillants de l'étude sur les retombées économiques consolidées de 17 membres du RÉMI qui a été réalisée par KPMG et rendue publique le 31 mai 2018

Il s'agissait de la première étude d'une telle envergure au Québec depuis la publication du **Guide méthodologique pour la réalisation des études sur l'impact économique des grands festivals et événements**, en 2016.

LES 17 FESTIVALS EN BREF

5,9 M

Nombre de participants de tout âge

14 %

sont des visiteurs venant de l'extérieur du Québec

12,4 M

Nombre de jours de participation

LES RETOMBÉES

290,8 M\$

en valeur ajoutée pour l'économie du Québec

4 606

emplois créés ou soutenus par l'événement (en équivalent temps plein)

66,6 M\$

en recettes fiscales des gouvernements

396 M\$

dépenses admissibles totales (touristiques et d'opération)

378 \$

dépenses moyennes des visiteurs de l'extérieur de la région de l'événement venus surtout pour y participer

SOURCES DE REVENUS

42 % Revenus autonomes

29 % Commandites —
Secteur privé et autres

9 % Autres

6 % Subventions provinciales

6 % Subventions locales

4 % Subventions fédérales

4 % Commandites — Sociétés d'État

Un partenariat gagnant pour les gouvernements, les contribuables et les événements majeurs internationaux

- Alors qu'il subventionne ces dix-sept événements à hauteur de **15,1 M\$**, le **gouvernement du Québec a récolté 49,3 M\$** sous forme de taxes et impôts (revenus fiscaux); quant au **gouvernement fédéral, il obtient 17,3 M\$** avec un investissement de **9,7 M\$**.
- Une majorité des revenus des événements proviennent de sources privées (**29 %**) et autonomes (**42 %**), les subventions des différents paliers de gouvernement comptent pour un peu moins de **17 %** des revenus totaux.
- L'activité de ces dix-sept événements participe à la création ou au maintien de **4 606** emplois (équivalent temps plein).

La tenue des événements majeurs internationaux : une raison de se déplacer au Québec ou d'y venir

- Pas moins de **190 603** touristes sont venus de l'extérieur du Québec **principalement pour participer** à l'un des dix-sept événements de l'étude.
- **66 %** des visiteurs québécois se sont déplacés **surtout en raison de l'événement**.
- **54 %** des dépenses des visiteurs ont été générées par des visiteurs venant de l'extérieur du Québec. Ils ont dépensé en moyenne **778,34 \$** au cours de leur séjour, laissant ici **148,4 M\$** d'« argent neuf », dont près du quart dans les hôtels et environ le tiers dans les restaurants.

Les membres actifs du RÉMI qui ont participé à l'étude agrégée : le Carnaval de Québec, la Coupe Rogers présentée par Banque Nationale, le Festival d'été de Québec, le Festival International de Jazz de Montréal, le Festival Juste pour rire, le Festival de Lanaudière, le Festival Mode et Design Montréal, le Festival Montréal en Lumière, le Festival Western de St-Tite, Fierté Montréal, les Francos de Montréal, Igloofest, L'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu, L'International des Feux Loto-Québec, OSHEAGA — Festival Musique et Arts, les Grands Feux Loto-Québec et les Régates de Valleyfield.



Le rapport complet est disponible sur le site internet du RÉMI

RETOMBÉES SOCIALES DES ÉVÉNEMENTS CULTURELS

Parfois implantés dans des communautés tissées serrées, comme à St-Tite ou à St-Jean-sur-Richelieu, par exemple, ils deviennent de véritables liants et des vitrines indissociables de l'identité de la ville et de ses citoyens.

Dans les grands centres aussi un « **événement majeur contribue à créer un lien social**. C'est un véhicule de l'expression d'une relation entre l'identité, l'appartenance collective et le lieu ». (Montréal, ville de festivals, mémoire de maîtrise, SIMARD, E., 2010).

Étant des leaders en matière de **développement responsable**, les événements majeurs internationaux atteignent des indicateurs et sont souvent classifiés en vertu de normes qui prévoient notamment l'achat local, la lutte à l'exploitation sexuelle, la réduction des déchets et de l'empreinte carbone et bien d'autres choses.



UN MOT SUR LE RÉMI

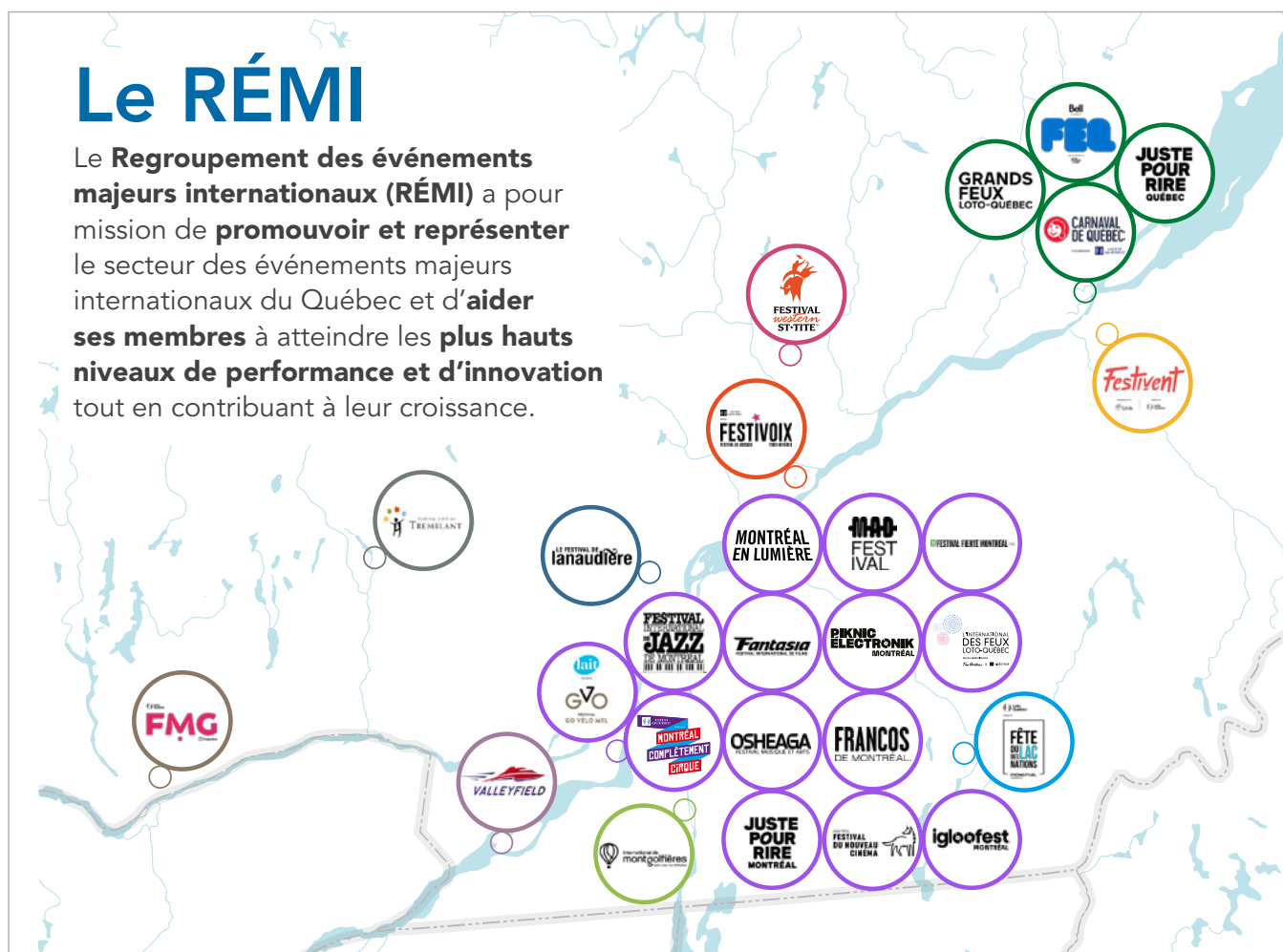
En étant à sa 25^e année d'existence, le Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI) souligne de diverses façons cet anniversaire, en rappelant un élément très simple, à savoir que ses membres et lui-même ont fait de la création d'instants de bonheur leur affaire.

Le RÉMI profite de l'occasion pour rappeler l'importance du secteur, de ses retombées sociales, culturelles, économiques et touristiques, de même que l'engagement de ses membres envers l'innovation et le développement responsable.

Rassemblant aujourd'hui 27 membres actifs et 5 membres affiliés, qui eux-mêmes cumulent ensemble un chiffre d'affaires de plus de 260 M\$, l'association s'affirme comme un interlocuteur incontournable des gouvernements, un porte-parole dans la sphère publique, tout en étant un outil précieux de veille stratégique, d'information et de concertation pour ses membres. L'essor du RÉMI et le développement de ses membres durant le dernier quart de siècle sont étroitement liés à la personnalité du Québec comme destination festive et conviviale dans le monde, ainsi qu'à l'avènement ici d'une véritable industrie qui, dans sa suite, a créé tout un écosystème.

Le RÉMI

Le **Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI)** a pour mission de **promouvoir et représenter** le secteur des événements majeurs internationaux du Québec et d'**aider ses membres** à atteindre les **plus hauts niveaux de performance et d'innovation** tout en contribuant à leur croissance.



MEMBRES

GATINEAU

Festival de montgolfières de
Gatineau

JOLIETTE

Festival de Lanaudière

LÉVIS

Festivent

MONTRÉAL

Festival Go vélo Montréal
Festival international de films
Fantasia
Festival International de Jazz de
Montréal

Festival M.A.D
Festival Montréal en Lumière
Festival du nouveau cinéma
Juste pour Rire Montréal
Les Francos de Montréal
L'International des Feux Loto-Québec
Fierté Montréal
Igloofest
Montréal Complètement Cirque
OSHEAGA, Festival Musique et Arts
Piknic Électronik

QUÉBEC

Carnaval de Québec
Festival d'été de Québec
Grands Feux Loto-Québec
Juste pour rire Québec

SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU

International de montgolfières de
Saint-Jean-sur-Richelieu

SALABERRY-DE-VALLEYFIELD

Régates de Valleyfield

SHERBROOKE

Festival du Lac des Nations

ST-TITE

Festival Western de St-Tite

TREMBLANT

Festival d'été de Tremblant

TROIS-RIVIÈRES

FestiVoix

Membres affiliés



Événements Attractions
Québec

Festival International
Nuits d'AfriquePrésence
autochtone

Virée classique de l'OSM



Festival International des
Rythmes du Monde

MONTRÉAL

SAGUENAY

Le conseil d'administration*

Présidente du conseil d'administration :

Louise Beaudoin

Vice-président :

Thomas Grégoire

FestiVoix de Trois-Rivières

Secrétaire-trésorière :

Sandra Cloutier

Festival de Montgolfières de Gatineau

Administrateurs :

Nick Farkas

Osheaga, Festival Musique et Arts

Cédric Lavoie

Festival Juste pour rire Montréal

Anne-Marie Lemire

Festival Western de St-Tite

Nicolas Racine

Festival d'été de Québec

Jean-François Rheault

Festival Go vélo Montréal

Cindy Trottier

Fête du Lac des Nations

*au 31 décembre 2025

Les objectifs du RÉMI



Mieux cerner
l'ENVIRONNEMENT
dans lequel travaillent
ses membres



Actualiser le
POSITIONNEMENT
du secteur



Élargir le
RÉSEAUTAGE du
Regroupement
avec l'ensemble de
l'industrie touristique



Soutenir la **SYNERGIE**
entre les membres



Accroître le
FINANCEMENT des
événements membres

Des événements de haut calibre

Les événements membres du RÉMI répondent aux critères suivants :

- Œuvrer dans le domaine du divertissement
- Être récurrent et présenté au Québec
- Être limité dans le temps (minimum 3 jours)
- Être reconnu dans son milieu et sa communauté
- Se démarquer au niveau international (programmation, rayonnement)
- Avoir une participation d'au moins 25 000 spectateurs (billetterie) ou 200 000 visiteurs (site ouvert) au cours de chacune des deux dernières éditions
- Avoir un achalandage d'au moins 30 000 touristes et excursionnistes ou 15 % de la participation au cours de chacune des deux dernières éditions
- Opérer un budget d'au moins 2 M\$ au cours de chacune des 2 dernières éditions

NB : Les attractions, foires, salons, marchés, expositions, congrès, etc. ne sont pas admissibles.

PROGRAMME D'AIDE AUX ÉVÉNEMENTS CULTURELS

Nature de l'aide : Subvention		
Nom de l'entreprise	Objet	\$
ARCMTL	Expozine, 23e édition	14 000
ARCMTL	Volume MTL, 7e édition	17 000
Artistes dans leur milieu	Tour des ateliers, 36e édition	5 000
Association de la musique indépendante du Québec (A.M.I.Q.)	Gala de l'alternative musicale indépendante du Québec, 19e édition	25 000
Association des céramistes du Québec	Carac'terre, 25e édition	18 000
Association des céramistes du Québec	Poteries d'hiver, 25e édition	4 000
Association des galeries d'art contemporain (Montréal)	Plural, 18e édition	175 000
Association des métiers d'art de Boucherville	Salon des métiers d'art de Boucherville, 40e édition	5 000
Boulevard des Arts	Boulevard des Arts, 4e édition	6 000
Caravane Films Productions	Regard - Festival international du court métrage au Saguenay, 29e édition	220 000
Centrale Alternative	Le Phoque OFF, 11e édition	118 000
Centre des Beaux-arts Rozynski	Céramique à Way's Mills, 20e édition	60 000
Collectif 08 (Festival de musique émergente)	Festival de musique émergente, 22e édition	235 000
Corporation des métiers d'art du Saguenay-Lac-St-Jean	Salon des métiers d'art du SLSJ, 44e édition	30 000
Corporation des métiers d'art en Charlevoix	Salon des métiers d'art, 17e édition	24 000
Corporation métiers d'art du Québec en Estrie inc.	La Centrale métiers d'art : vitrine incontournable pour les créateurs d'ici, 34e édition	41 000
Country Lotbinière	Festival Country Lotbinière, 9e édition	98 000
Coup de cœur francophone	Coup de cœur francophone, 38e édition	100 000
Culture Gaspésie	Circuit des arts de la Gaspésie, 22e édition	36 000
Culture Gaspésie	Circuit des arts de la Gaspésie, 23e édition	21 000
Diffusions gaies et lesbiennes du Québec	image+nation festival film LGBT2SQ+ Montréal, 37e édition	89 000
Envol et Macadam	Festival Envol et Macadam, 27e édition	75 000
Exposition 1001 Pots	1001 Pots, 35e édition	135 000
Festival BD de Montréal	Festival BD de Montréal, 14e édition	130 000
Festival Ciné 7	Festival Ciné7, 34e édition	29 000
Festival cinéma du monde de Sherbrooke	Festival cinéma du monde de Sherbrooke, 12e édition	86 000
Festival de cinéma de la ville de Québec	Festival de cinéma de la ville de Québec, 13e édition	142 000
Festival de films Cinémania	Festival de films Cinémania, 30e édition	150 000

Festival de la chanson de Saint-Ambroise	Festival de la Chanson de Saint-Ambroise, 33e édition	30 000
Festival de la chanson de Tadoussac	Festival de la chanson de Tadoussac, 40e édition	90 000
Festival de la chanson et de l'humour Le Tremplin de Dégelis	Festival de la chanson et de l'humour Le Tremplin de Dégelis, 25e édition	81 000
Festival de la fibre Twist	Festival de la fibre Twist, 12e édition	60 000
Festival de la relève indépendante musicale en Abitibi-Témiscamingue (FRIMAT)	Frimat, 19e édition	20 000
Festival des traditions du monde de Sherbrooke	Festival des traditions du monde de Sherbrooke, 27e édition	200 000
Festival d'été international de Québec inc.	Festival d'été de Québec, 56e édition	400 000
Festival du film de l'Outaouais	Festival du film de l'Outaouais, 26e édition	55 000
Festival du film international de Baie-Comeau (Cinoche) inc.	Cinoche, 36e édition	25 000
Festival du nouveau cinéma de Montréal	Festival du nouveau cinéma, 53e édition	339 000
Festival Fantasia	Festival Fantasia 2024, 28e édition	310 000
Festival Igloo (Igloofest)	Igloofest, 17e édition	300 000
Festival international de musique POP Montréal	Festival international de musique POP Montréal, 23e édition	100 000
Festival international de musique POP Montréal	Puces POP, 20e édition	20 000
Festival international du film Black de Montréal	Festival international du film Black de Montréal, 20e édition	122 000
Festival international du film pour enfants de Montréal	Festival international du film pour enfants de Montréal, 28e édition	71 000
Festival international du film sur l'art (FIFA)	Festival international du film sur l'art, 43e édition	150 000
Festival international du rire ComediHa!	ComediHa! Fest-Québec, 25e édition	312 000
Festival Le Bleubleu	Festival BleuBleu, 6e édition	52 000
Festival Plein(s) Écran(s)	Festival Plein(s) Écran(s), 9e édition	65 000
Fondation Dynastie	Gala Dynastie, 9e édition	87 000
Fondation Québec Cinéma	Gala Québec Cinéma, 26e édition	195 000
Fondation Québec Cinéma	Rendez-vous Québec Cinéma, 43e édition	245 000
Kwahiatonhk!	Salon du livre des Premières Nations, 13e édition	40 000
La Fête du livre et de la lecture de Longueuil	Salon du livre jeunesse de Longueuil, 19e édition	29 000
La Noce Saguenay	La Noce de chypre, 7e édition	100 000
La Société pour l'avancement de la chanson d'expression française (SACEF)	Ma première Place des Arts, 31e édition	47 000
Le Carrousel international du film de Rimouski inc.	Carrousel international du film à Rimouski, 42e édition	41 000
Le Circuit des arts Memphrémagog	Circuit des arts, 30e édition	15 000
Le Festif!	Le Festif! de Baie-Saint-Paul, 15e édition	250 000
Le Festival de la poutine de Drummondville	Festival de la Poutine de Drummondville, 17e édition	85 000
Le Festival international de jazz de Montréal inc.	Festival International de Jazz de Montréal, 44e édition	398 000

Le Festival international de la chanson de Granby inc.	Festival international de la chanson de Granby, 56e édition	250 000
Le Festival Pouzza de Montréal	Festival Pouzza de Montréal, 13e édition	65 000
Le FestiVoix de Trois-Rivières	FestiVoix de Trois-Rivières, 31e édition	140 000
Le Salon du livre de l'Abitibi-Témiscamingue	Salon du livre de l'Abitibi-Témiscamingue, 49e édition	80 000
Le Salon du livre de Rimouski	Salon du livre de Rimouski, 59e édition	70 000
Le Salon du livre du Saguenay-Lac-Saint-Jean	Salon du livre du Saguenay-Lac-Saint-Jean, 60e édition	120 000
Les Francofolies de Montréal inc.	Les Francos de Montréal, 35e édition	400 000
Les Francouvertes	Les Francouvertes, 29e édition	96 000
Les Percéides, Festival international de cinéma et d'art de Percé	Festival international de cinéma Les Percéides, 16e édition	90 000
Les Productions Innu Nikamu	Festival Innu Nikamu, 40e édition	225 000
Les Salons des métiers d'art du Québec	Plein Art Québec, 42e édition	120 000
Les Salons des métiers d'art du Québec	Salon des métiers d'art du Québec (SMAQ) à Montréal, 68e édition	183 000
Métiers d'art de Lanaudière	Salon des métiers d'art de Lanaudière, 25e édition	8 000
Place des Artisans de Verchères	Place des artisans de Verchères, 23e édition	3 000
Productions Scénat de l'Abitibi-Témiscamingue	Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue, 43e édition	160 000
Rencontres internationales du documentaire de Montréal	RIDM, 27e édition	250 000
Rendez-vous des artisans et artistes de Wendake	Rendez-vous des artisans et artistes de Wendake, 9e édition	40 000
Salon du livre de la Côte-Nord inc.	Salon du livre de la Côte-Nord, 41e édition	98 000
Salon du livre de l'Estrie (S.L.E.) inc.	Salon du livre de l'Estrie, 46e édition	85 000
Salon du livre de l'Outaouais inc.	Salon du livre de l'Outaouais, 46e édition	130 000
Salon du livre de Montréal inc.	Salon du livre de Montréal, 47e édition	280 000
Salon du livre de Trois-Rivières (région 04) inc.	Salon du livre de Trois-Rivières, 37e édition	80 000
Salon international du livre de Québec	Salon international du livre de Québec, 66 édition	130 000
Société de développement des nouveaux événements culturels de Rosemont	Taverne Tour, 9e édition	43 000
Terres en vues, société pour la diffusion de la culture autochtone	Festival international Présence autochtone, 34e édition	65 000
Tour des Arts	Tour des Arts, 35e édition	10 000
Vues d'Afrique	Festival international de cinéma Vues d'Afrique, 41e édition	40 000
	87	9 683 000