

RÉMI
REGROUPEMENT DES
ÉVÉNEMENTS MAJEURS
INTERNATIONAUX
QUÉBEC

2022

RAPPORT ANNUEL



Membres

GATINEAU

Festival de montgolfières de Gatineau

JOLIETTE

Festival de Lanaudière

LÉVIS

Festivent

MONTRÉAL

Festival Go vélo Montréal

Festival international de films Fantasia

Festival International de Jazz de Montréal

Festival Juste pour rire

Festival M.A.D

Festival Montréal en Lumière

Festival du nouveau cinéma

Les Francos de Montréal

L'International des Feux Loto-Québec

Fierté Montréal

Igloofest

Montréal Complètement Cirque

Omnium Banque Nationale

OSHEAGA Festival Musique et Arts

Piknic Électronik

QUÉBEC

Carnaval de Québec

ComediHa! Fest

Festival d'été de Québec

Fêtes de la Nouvelle-France

Grands Feux Loto-Québec

SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU

International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu

SALABERRY-DE-VALLEYFIELD

Régates de Valleyfield

ST-TITE

Festival Western de St-Tite

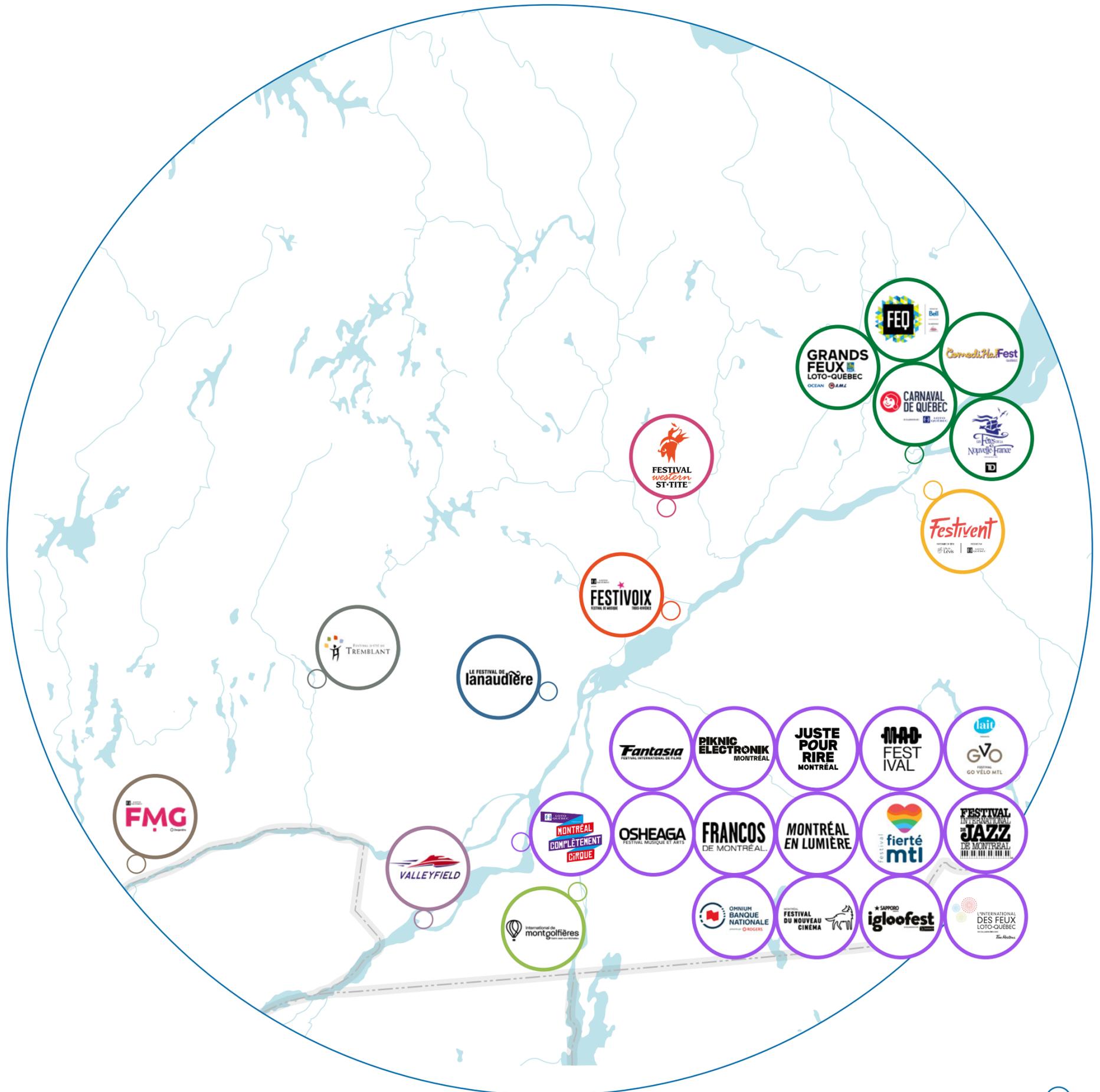
TREMBLANT

Festival d'été de Tremblant

TROIS-RIVIÈRES

FestiVoix

Membres affiliés



Mot de la présidente du conseil d'administration



Faire du bien

Au printemps 2022, alors que les mesures sanitaires tombaient les unes après les autres, c'est presque incroyables que les équipes des membres du RÉMI ont pu conclure qu'il y avait, devant eux, **un été « normal »** en quelque sorte.

Rapidement, le public a exprimé **son envie et sa joie** de retrouver ses événements, ses festivals. Si bien que **quelques records ont été fracassés**. Quel soulagement cela a été, d'ailleurs, de constater, au sein des organisations, que les rendez-vous qu'elles mettent de l'avant n'avaient pas été oubliés durant ces longs mois d'absence ou de **« réinvention »**, ce terme qu'on ne peut plus écrire sans guillemets, tellement on l'a entendu, tellement il est chargé et rappelle parfois des mauvais souvenirs et des frustrations.

Ainsi, tout le monde s'est démené pour offrir, de nouveau, un été comme celui qu'on avait connu jadis. Ça n'a pas été facile, on le sait maintenant, car des habitudes avaient été perdues, du personnel avait quitté, tout comme des ressources spécialisées. Il y a eu une forte augmentation des coûts et même rupture de certaines chaînes d'approvisionnement. Mais ce fut, quand même, mission accomplie.

J'en profite pour saluer une fois de plus les équipes des quatre coins du Québec qui, au sein du RÉMI comme dans tous les festivals et événements, ont mis si habilement la main à la pâte. Grâce à eux, depuis le printemps 2022, on voit à nouveau, parfois à perte de vue, des dizaines de milliers de visages souriants. Et ça, ça fait du bien!

Louise Beaudoin



Le conseil d'administration*

Présidente du conseil d'administration :

Louise Beaudoin

Poste d'administratrice « qui n'a pas l'obligation d'être un membre de la corporation ni le haut dirigeant d'un membre de la corporation »

Vice-président :

Eugène Lapierre

Directeur, Omnium Banque Nationale

Poste d'administrateur « lié à un événement majeur international tenu n'importe où au Québec »

Secrétaire-trésorière :

Sandra Cloutier

Directrice générale, Festival de Montgolfières de Gatineau

Poste d'administratrice « lié à un événement majeur international dont le budget annuel de dépenses est de 5 000 000 \$ ou plus, où qu'il soit tenu au Québec »

Administrateurs :

Nick Farkas

Vice-président principal, programmation, concerts et événements, Osheaga, Festival Musique et Arts

Poste d'administrateur « lié à un événement majeur international dont le budget annuel de dépenses est de 5 000 000 \$ ou plus, où qu'il soit tenu au Québec »

Thomas Grégoire

Directeur général, FestiVoix

Poste d'administrateur « lié à un événement majeur international dont le budget annuel de dépenses est de moins de 5 000 000 \$, où qu'il soit tenu au Québec »

Jacques Primeau

Directeur général, Festival International de Jazz de Montréal

Poste d'administrateur « lié à un événement majeur international tenu à Montréal »

Nicolas Racine

Président-directeur général, Festival d'été de Québec

Poste d'administrateur « lié à un événement majeur international tenu à Québec »

Xavier Roy

Directeur général, Festival de Lanaudière

Poste d'administrateur « lié à un événement majeur international dont le budget annuel de dépenses est de moins de 5 000 000 \$, où qu'il soit tenu au Québec »

Poste vacant

Poste d'administrateur « lié à un événement majeur international tenu au Québec mais ailleurs qu'à Montréal ou Québec »

En 2022, le conseil d'administration s'est réuni aux dates suivantes : 28 avril, 29 avril et 8 décembre.

*au 31 décembre 2022



Mot du président-directeur général

Un autre tour de manège

Au sortir d'une expérience éprouvante comme celle de la pandémie, les festivals et événements québécois auraient sans doute préféré retrouver une forme de « normalité », quelque chose comme la situation qui prévalait en 2019.

Ils ont plutôt droit à un deuxième tour de manège, celui qui les amène à devoir **surmonter les difficultés liées à une certaine déstructuration de l'industrie et à l'inflation** qui les affecte à un niveau supérieur. De quoi, d'ailleurs, donner des haut-le-cœur.

Le taux journalier, le cachet des artistes, le prix de l'essence: tout a augmenté. S'ajoutent des problèmes d'approvisionnement. Quand on doit aller chercher un équipement en Allemagne, c'est qu'il y a un problème ici.

Si bien – ou si mal! – que les membres ont évalué qu'il leur en avait coûté en 2022 environ **25 % de plus** pour organiser un événement comparable à celui de 2019.

Le phénomène est mondial, comme en témoignent entre autres des articles américains, australiens, français, britanniques et canadiens.

Pour le régler, tous les partenaires de l'industrie doivent mettre la main à la pâte. Au fédéral, aux côtés de CAPACOA, RIDEAU et la Canadian Live Music Association, et au sein de la coalition pan canadienne qu'est FAME, **le RÉMI a fait mille et une démarches**

auprès du ministre du Patrimoine canadien et de son équipe. Il a aussi travaillé avec le ministre fédéral du Tourisme, dans l'espoir qu'enfin les festivals et événements soient reconnus dans la stratégie de croissance du tourisme et que cela se traduise par des mesures d'appui concrètes. Le budget fédéral présenté il y a quelques jours donne espoir puisqu'il « propose de verser 108 millions de dollars sur trois ans, à compter de 2023-2024, aux agences de développement régional afin d'aider les communautés, les petites entreprises et les organisations sans but lucratif à mettre sur pied des projets et des événements locaux ». Des détails sont attendus.

À Québec, une seule grande recommandation : **laisser au niveau « pandémie » l'enveloppe réservée au Programme d'aide financière aux festivals et événements touristiques, laquelle a compté un ajout d'environ 30 % depuis 2021-2022.** Mission partiellement accomplie puisque le Programme qui a été doté de 35 M\$ au cours des deux dernières années passera à 30 M\$ en 2023-2024 et non à 25 M\$ comme c'était prévu. C'est quand même annuellement 8 M\$ de plus qu'avant la pandémie, ce qui est un gain important pour les festivals et événements et, bien sûr, pour le RÉMI.

En marge des consultations, le RÉMI a aussi réitéré, formellement, sa demande d'intervenir afin de **préserver aux EPRTNT l'éligibilité des festivals et événements soutenus au Programme** ou, encore, à faire en sorte que le Ministère les compense pour les pertes occasionnées.

Ajoutons aussi qu'au cours des dernières années, les EPRT ont littéralement contraint les Associations touristiques régionales (ATR) à soutenir les festivals et événements, dont ceux soutenus au Programme, alors qu'elles ne le faisaient pas pendant de trop nombreuses années. Nous craignons que l'exclusion des festivals et événements qui ont fait leurs preuves sur le plan touristique et qui, par la force des choses, sont soutenus par le Programme d'aide aux festivals et événements touristiques, amène les ATR à se retirer complètement de leur financement. Ainsi, ce n'est pas que la partie du Ministère qui est en cause, mais celle que mettaient les ATR depuis quelques années et qui pourrait être grandement réduite.

Ceci s'ajoute au fait que les ATR ne seront pas en mesure d'investir autant d'argent pour soutenir les festivals et événements ou de palier complètement au « retrait » du Ministère via les EPRTNT.

De ce côté, la porte du ministère du Tourisme demeure ouverte et les discussions se poursuivent. Il faudra donc continuer le travail dans ce dossier, comme dans bien d'autres.

Martin Roy





Québec

- Présentation du **mémoire** « [Un mur en vue : des mesures à prendre de façon urgente pour les festivals et événements québécois](#) » et **campagne prébudgétaires** menant à l'**augmentation des subventions** à Québec, tout particulièrement au Programme d'aide financière aux festivals et événements touristiques du ministère du Tourisme
- Représentations pour le **maintien des mesures temporaires** au Programme d'aide financière aux festivals et événements touristiques, comme le changement aux cumuls d'aide financière
- Multitude de rencontres avec des **fonctionnaires**, du **personnel politique** et des **ministres du gouvernement du Québec**
- Communication continue avec les **sociétés d'État commanditaires** d'événements majeurs internationaux
- Rencontres avec des **députés de l'Assemblée nationale du Québec**
- Communication avec les **différents partis politiques** en lien avec la **campagne électorale** au Québec
- Participation à la mise en place et aux travaux du comité de travail pour la **révision de la norme 9700-253 du Bureau de normalisation du Québec**



Vie associative

- **Rencontres individuelles** avec les membres du RÉMI et **conseil stratégique**
- Communication constante avec les membres du RÉMI, notamment par la voie d'un **bulletin envoyé chaque semaine** (une **cinquantaine de bulletins en 2022**)
- **Veille stratégique** et **monitoring international**
- **Assemblée générale annuelle** en avril 2022
- **Lancement de la saison estivale** des festivals et événements (image du vidéo avec lien vers youtube)
- Le **RÉMI sur le terrain** pour la reprise des activités normales
- Activité « **Dans les coulisses** » au **FestiVoix de Trois-Rivières**
- **Session d'information** pour les membres avec la **Régie des alcools, des cours et des jeux (RACJ)** pour démystifier les nouvelles modalités
- **Journée d'expertise du RÉMI**, incluant des présentations du ministère du Tourisme et de la SODEC



2022 en quelques moments clés

Une association active et dédiée

En lien avec la vague Omicron de COVID-19

- Représentation auprès du gouvernement du Québec sur la modification et/ou la levée de certaines **mesures sanitaires** et le **retour vers la pleine capacité d'accueil**, de même que sur des mesures compensatoires
- **Participation à la mise à jour des guides sanitaires**, discussion avec les partenaires culturels et touristiques sur le sujet
- Communications avec la **Santé publique** et des **directions régionales** et interventions ciblées dans des dossiers



Ottawa

- En conjonction avec FAME, déploiement d'une **stratégie auprès du gouvernement canadien**, incluant de nombreuses rencontres à tous les niveaux de l'appareil gouvernemental (**fonctionnaires, personnel politique et ministres**) et avec des députés de tous les partis
- Rencontres avec le ministre de Patrimoine canadien **Pablo Rodriguez** et celui du Tourisme **Randy Boissonnault**
- Présentation d'un **mémoire lors des consultations prébudgétaires** au gouvernement du Canada en février 2022 « [Sauver les festivals et événements et régler pour de bon le soutien au secteur](#) »
- Présence au **Comité permanent des Finances** de la Chambre des communes dans le cadre des **consultations prébudgétaires**
- Présence au **Comité permanent du Patrimoine canadien** de la Chambre des communes dans le cadre de l'étude sur la **relance des secteurs des arts, de la culture et des sports** après l'impact de la Covid-19
- Présentation d'un **mémoire** dans le cadre de la **consultation** lancée par le ministre du Tourisme, Randy Boissonnault, en vue de l'élaboration de la **stratégie fédérale pour la croissance du tourisme postpandémique** « [Libérer le plein potentiel du tourisme événementiel et festivalier](#) »
- Présentation d'un **mémoire** lors des **consultations prébudgétaires** de la Chambre des communes à Ottawa en octobre 2022 « [Libérer le plein potentiel du tourisme événementiel et festivalier](#) »



Partenaires et médias

- Rencontres et concertation constante avec des partenaires de l'industrie, dont l'**Alliance de l'industrie touristique du Québec**, **Tourisme Montréal**, la **Coalition des entreprises les plus touchées**, **RIDEAU**, l'**ADISQ**, l'**Association canadienne des organismes artistiques (CAPACO)**, l'**Association canadienne des foires et expositions (CAFE)**, l'**Association de l'industrie touristique du Canada (AITC)**, **Destination Canada** et autres
- Rencontre et **concertation** avec **Événements Attractions Québec** et **REFRAIN** sur des **enjeux de l'industrie des festivals et événements au Québec**
- Rencontres avec le **Bureau de la Sécurité privée**
- Représentations auprès des **municipalités**, tout particulièrement **Montréal** et **Québec**, pour défendre l'intérêt des membres et pour assurer le maintien et la bonification des subventions
- Présentation lors des « **Rendez-vous d'Espace OBNL** » sur les relations gouvernementales
- Participation au **Comité consultatif communautaire d'Aéroports de Montréal**
- Envoi d'**infolettres**
- Présence active dans les **médias québécois**

Recommandations du RÉMI pour 2023-2024

Gouvernement du Québec

1. Maintenir le financement du **Programme d'aide financière aux festivals et événements touristiques** à un niveau comparable à celui des deux dernières années
Ministère : Tourisme
2. En **augmentant l'aide financière maximale** pouvant être accordée à la performance touristique pour qu'elle passe de 1 M\$ à 1,25 M\$ dans le cadre du Programme d'aide financière aux festivals et événements touristiques
Ministère : Tourisme
3. Assurer une **contribution financière significative des associations touristiques régionales (ATR)** au développement des festivals et événements, notamment par la voie des Ententes de partenariat régionales en tourisme (EPRT), des ententes avec le ministère et la mise en place des fonds ou de programmes (comme il en existe un à Tourisme Montréal)
Ministère : Tourisme
4. Donner suite aux recommandations du RÉMI et de Événements Attractions Québec au sujet de la **sécurité privée**
Ministère : Sécurité publique
5. Adopter une **approche pragmatique et réaliste** en ce qui a trait à l'encadrement du cannabis
Ministère : Santé et Services sociaux

Partiellement
réalisée dans
le budget
2023-2024

Gouvernement du Canada

1. Intervenir de façon structurante en vertu du potentiel touristique et économique des festivals et événements, en ajustant des programmes ou des interventions actuelles, comme :
 - a. L'**Initiative d'appui aux grands festivals et événements (IAGFE)** qui pourrait être prolongée et élargie de façon à ce qu'un plus grand nombre de festivals et événements en profitent à travers le Canada
Ministères : Développement économique/ Tourisme
 - b. Le **Fonds pour les expériences canadiennes** afin qu'il compte le « tourisme événementiel et festivalier » comme priorité
Ministères : Développement économique/ Tourisme
2. Mieux intervenir en vertu des retombées sociales et culturelles des festivals et événements et en fonction du potentiel, en :
 - a. **Rendant permanents les ajouts faits à la base budgétaires** en 2019-2020, reconduits depuis jusqu'en 2023-2024 pour le **Fonds du Canada pour la présentation des arts (FCPA)** (+ 8 M\$/an) et jusqu'en 2025-2026 pour le programme **Développement des communautés par le biais des arts et du Patrimoine (DCAP)** (+ 7 M\$/an)
 - b. Ajoutant une **nouvelle somme de 30 M\$ à ces programmes** (soit 21 M\$ au FCPA et 9 M\$ au DCAP) pour tenir compte de l'inflation (en dollars constants, les programmes seront bientôt moins dotés qu'en 2008, avec plus de clients)
Ministère : Patrimoine canadien
3. **Reconnaître officiellement** pour la première fois l'**importance des festivals et événements** dans le cadre de la nouvelle **stratégie fédérale pour la croissance du tourisme** postpandémique
Ministère : Développement économique/ Tourisme
4. **Créer un nouveau programme « complémentaire » du côté de Développement économique** (et des agences) qui soutiendra les festivals et événements en vertu de leur **apport au tourisme et à l'économie**, tout particulièrement des festivals et événements qui ne sont pas « culturels » et ne sont pas soutenus par Patrimoine canadien, et en y consacrant **25 M\$ par année**
Ministères : Développement économique/ Tourisme
5. Prévoir un **mécanisme d'indexation des programmes** pour les cinq prochaines années qui tiendra compte de l'inflation et du nombre grandissant de festivals et d'événements à soutenir
Ministères : Patrimoine canadien
6. Implanter, de concert avec l'industrie, une **révision de certains critères ou irritants** dans le but de **maximiser l'impact de l'investissement**
Ministère : Patrimoine canadien
7. Reconnaître que la **responsabilité gouvernementale** dans le dossier des festivals et événements est **bien partagée entre les ministères et organismes** concernés
Ministères : Patrimoine canadien/Développement économique/Tourisme

AUTRES RECOMMANDATIONS :

- Accorder de l'aide financière afin que soit réalisée une **nouvelle étude pancanadienne au sujet de l'impact économique** de l'industrie formée par les festivals et événements
Ministère : Développement économique/Tourisme
- Assurer une contribution financière significative des associations touristiques régionales au développement des festivals et événements, notamment par la voie **des ententes entre les ATR et Développement économique Canada, au Québec**
Ministères : Innovation, Sciences, Développement économique/Tourisme
- Créer un **crédit d'impôt fédéral pour la production de spectacles**, comme il en existe un au Québec. Cette mesure permettrait aux diffuseurs qui sont les événements majeurs internationaux d'acquiescer des spectacles à meilleur coût
Ministères : Finances/Patrimoine canadien
- **Simplifier la fiscalité et la bureaucratie** (notamment pour l'accueil des artistes étrangers) – Règlement 105 et retenues fiscales
Ministères : Finances/Revenu

À la Ville de Montréal

- Œuvrer à la mise en place de **solutions pérennes** pour le développement des festivals et événements qui ont un volet gratuit à la **Place des Festivals**, en lien avec le problème actuel d'espace et de non-captation des revenus générés par le fort achalandage. Le RÉMI propose un **« pacte » entre partenaires et des solutions innovantes**, notamment la **tarification de certaines activités** sur l'espace public.
- Travailler de concert avec la Société du **Parc Jean-Drapeau** afin d'assurer la **pérennité des festivals et événements** qui se déroule sur les îles Notre-Dame et Sainte-Hélène, comme OSHEAGA, Piknic Électronik et L'International des Feux Loto-Québec
- Maintenir l'exigence faite aux festivals et événements, incluant les plus récents, à travailler en synergie avec les partenaires du milieu et en complémentarité avec les autres festivals, pour préserver le calendrier et l'harmonie dans le respect de l'équilibre du marché.

À Tourisme Montréal

- Au cours des prochaines années, assurer une **contribution plus importante** de la part de Tourisme Montréal à l'ensemble des festivals et événements montréalais

L'IMPORTANCE ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE DES ÉVÉNEMENTS MAJEURS INTERNATIONAUX

Les faits saillants de l'étude sur les retombées économiques consolidées de 17 membres du RÉMI qui a été réalisée par KPMG et rendue publique le 31 mai 2018

Il s'agissait de la première étude d'une telle envergure au Québec depuis la publication du **Guide méthodologique pour la réalisation des études sur l'impact économique des grands festivals et événements**, en 2016.

LES 17 FESTIVALS EN BREF

5,9 M

Nombre de participants de tout âge

14 %

sont des visiteurs venant de l'extérieur du Québec

12,4 M

Nombre de jours de participation

LES RETOMBÉES

290,8 M\$

en valeur ajoutée pour l'économie du Québec

4 606

emplois créés ou soutenus par l'événement (en équivalent temps plein)

66,6 M\$

en recettes fiscales des gouvernements

396 M\$

dépenses admissibles totales (touristiques et d'opération)

378 \$

dépenses moyennes des visiteurs de l'extérieur de la région de l'événement venus surtout pour y participer

SOURCES DE REVENUS

42 % Revenus autonomes

29 % Commandites - Secteur privé et autres

9 % Autres

6 % Subventions provinciales

6 % Subventions locales

4 % Subventions fédérales

4 % Commandites - Sociétés d'État

Un partenariat gagnant pour les gouvernements, les contribuables et les événements majeurs internationaux

- Alors qu'il subventionne ces dix-sept événements à hauteur de **15,1 M\$**, le **gouvernement du Québec a récolté 49,3 M\$** sous forme de taxes et impôts (revenus fiscaux); quant au **gouvernement fédéral, il obtient 17,3 M\$** avec un investissement de **9,7 M\$**.
- Une majorité des revenus des événements proviennent de sources privées (**29 %**) et autonomes (**42 %**), les subventions des différents paliers de gouvernement comptent pour un peu moins de **17 %** des revenus totaux.
- L'activité de ces dix-sept événements participe à la création ou au maintien de **4 606** emplois (équivalent temps plein).

La tenue des événements majeurs internationaux : une raison de se déplacer au Québec ou d'y venir

- Pas moins de **190 603** touristes sont venus de l'extérieur du Québec **principalement pour participer** à l'un des dix-sept événements de l'étude.
- **66 %** des visiteurs québécois se sont déplacés **surtout en raison de l'événement**.
- **54 %** des dépenses des visiteurs ont été générées par des visiteurs venant de l'extérieur du Québec. Ils ont dépensé en moyenne **778,34 \$** au cours de leur séjour, laissant ici **148,4 M\$** d'« argent neuf », dont près du quart dans les hôtels et environ le tiers dans les restaurants.

Les membres actifs du RÉMI qui ont participé à l'étude agrégée :

le Carnaval de Québec, Omnium Banque Nationale, le Festival d'été de Québec, le Festival International de Jazz de Montréal, le Festival Juste pour rire, le Festival de Lanaudière, le Festival Mode et Design Montréal, le Festival Montréal en Lumière, le Festival Western de St-Tite, Fierté Montréal, les Francos de Montréal, Igloofest, L'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu, L'International des Feux Loto-Québec, OSHEAGA — Festival Musique et Arts, les Grands Feux Loto-Québec et les Régates de Valleyfield.



La rapport complet est disponible sur le site internet du RÉMI